



.....  
**Televisie**  
Vormgeving  
.....



**Richtlijnen**  
idents, naamtitels,  
lettertype, aftitelingen

Januari 2013

**ntr:** speciaal  
voor iedereen



# Inhoud

04	<b>NTR Televisievormgeving</b>
05	<b>Vormgevingspakket</b>
06	<b>Idents voor en na Programma</b>
07	<b>Idents Cultuurprogramma</b>
08	<b>Idents Jeugdprogramma</b>
09	<b>Schooltv apart merk</b>
10	<b>Huisstijlletter (font)</b>
12	<b>Naamtitels</b>
14	<b>Aftiteling</b>
18	<b>Schooltv Webwinkel</b>
19	<b>Platforms</b>
20	<b>Meer Informatie</b>

## ..... **NTR** Televisievormgeving .....

De letters 'NTR' plus de dubbele punt vormen samen het beeldmerk. Achter de dubbele punt in het logo is er ruimte voor bijvoorbeeld de pay-off: 'Speciaal voor iedereen'.



ntr: speciaal  
voor iedereen

The image shows the NTR logo in a purple color. The letters 'ntr' are in a lowercase, rounded font. To the right of 'ntr' is a double colon ':'. To the right of the double colon is the text 'speciaal' on the top line and 'voor iedereen' on the bottom line, both in a lowercase, sans-serif font.

# ..... **VORMGEVINGSPAKKET** .....

De televisievormgeving van de NTR bestaat uit:

- ▶ Idents, die voor en na het programma worden ingezet
- ▶ Huisstijlletter 'CPCCompany'
- ▶ Naam- en/of locatietitels
- ▶ Aftiteling

Elk programma heeft een ident voor het programma (opener) en een ident na het programma (sluiter). Alle idents worden aangeleverd als kant-en-klare animaties.

Het vormgevingspakket is beschikbaar in 16:9 (1024x576) en HD (1920x1080).  
Alle clips zijn progressive, RGB gerenderd in de zg. 'animation-codec' met straight alpha kanaal inclusief twee audiokanalen.

.....  
**IDENTS** voor en na programma  
.....

Elk programma begint met een korte ident: de 'opener' waarin het beeldmerk getoond wordt (± 3 sec.) Deze is beschikbaar in 5 kleurvarianten en heeft een vaste audiotrack met geluid en een voice-over.



Het programma eindigt ook met een ident: de 'sluiter' (± 5 sec.). Naast het beeldmerk verschijnt de pay-off 'Speciaal voor iedereen'. Ook hier 5 kleurvarianten en een vaste audiotrack. Verder is deze sluit-ident ook beschikbaar in een transparante versie. Hiervoor wordt gekozen als men het laatste shot van het programma wil laten doorlopen in de ident. Hiermee wordt het programmabeeld automatisch in de ident gezet.

ntr: speciaal  
voor iedereen

## ..... Identificatie **CULTUURPROGRAMMA'S** wijken af .....

Er is één uitzondering: Alle cultuurprogramma's hebben een iets afwijkende sluitertekst. Voorafgaand aan de pay-off 'Speciaal voor iedereen' zien en horen we eerst 'NTR brengt cultuur'.



Daarna eindigt de sluitertekst hetzelfde als in de normale versie.



- ▶ Het is dus belangrijk om te weten of het programma dat jij monteert wel of niet onder **cultuur** valt.

## ..... **JEUGDPROGRAMMA'S** korte dubbele punt .....

Jeugdprogramma's hebben slechts een korte dubbelepunt animatie. Deze aparte benadering is er voor de jeugdprogramma's die op Zapp en Zappelin worden uitgezonden.

Hieronder vallen de programma's voor de jeugd tot en met 12 jaar en de programma's die Schooltv maakt voor het primair onderwijs. Hier mogen geen idents met omroepnaam gebruikt worden. Daarom gebruiken we hier uitsluitend een zeer korte 'dubbele-punt'-animatie: voor en na het programma.



Voor jeugdprogramma's die buiten Zapp en Zappelin worden vertoond zijn de normale regels van toepassing; dus met gewone opener- en sluiters-idents.



.....  
**SCHOOLTV** apart merk  
.....

Schooltv is een aparte merknaam binnen de NTR en is daarmee een sublabel met twee specifieke doelgroepen: het primair en voortgezet onderwijs. Schooltv heeft eigen idents: het principe en de opbouw blijven hetzelfde maar de idents zien er net even anders uit.



The logo for Schooltv features the text 'ntr.schooltv' in a bold, blue, lowercase sans-serif font. To the right of this main text, a vertical stack of seven words is displayed in a lighter blue, lowercase sans-serif font: 'cultuur', 'informatie', 'educatie', 'jeugd', 'diversiteit', and 'kennis'. The word 'educatie' is the most prominent in this stack.



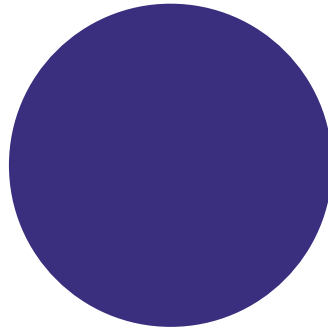
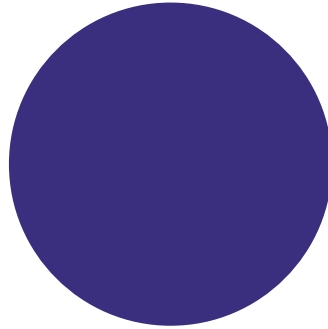
The logo for ntr:wijzer features the text 'ntr:wijzer' in a bold, blue, lowercase sans-serif font. To the right of this main text, a vertical stack of seven words is displayed in a lighter blue, lowercase sans-serif font: 'ontwikkeling', 'toegankelijk', 'inzicht', 'betrouwbaar', 'stimulerend', and 'interessant'. The word 'inzicht' is the most prominent in this stack. A small 'ntr.nl' logo is positioned at the bottom right of the stack.

.....  
**HUISSTIJLLETTER** 'CP Company'  
.....

Deze letter (of 'font') is er in vier diktes. 'Regular' en 'bold' worden standaard gebruikt voor bijvoorbeeld naamtitels. In situaties waarvoor geen templates zijn gemaakt zoals een afleveringstitel van een serie of de titel van een documentaire, kunnen ook de 'black' of 'light' gebruikt worden.

- ▶ Het is niet toegestaan de letters elektronisch cursief te maken, te versmallen, verbreden of anderszins te vervormen.

NTR huisstijlletter  
CPCCompany light  
CPCCompany regular  
**CPCCompany bold**  
**CPCCompany black**



.....  
**NAAMTITELS** uniform voor alle programma's  
.....

Er zijn twee opties: alleen naamtitels en naamtitels + functie. Voor korte tot zeer lange titels zijn er vier maten: small (S), medium (M), lang (L) en extra lang (XL). Zowel links- als rechtslijnend.

De naambalkjes komen net zoals de aftiteling met voorgeprogrammeerde animaties in beeld. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet. De lengte (aantal seconden) bepaal je zelf. Als er ondertiteling bij het programma is moet de naambalk iets omhoog worden geschoven.

Naamtitel linkslijvend

CPCCompany Regular 28 - kern 0

- Diederik van Henegouwen
- Acteur en multi-instrumentalist

CPCCompany Bold 22 - kern +2

.....  
**AFTITELING** hetzelfde voor alle programma's  
.....

Het beleid van de NTR en de Publieke Omroep is er op gericht om **geen aftiteling** meer te gebruiken. Er zijn uitzonderingen en hiervoor moet vooraf contact opgenomen worden met de (NTR-)eindredacteur van het programma.

Standaard wordt er na het programma de titel van het programma vermeld samen met de programma-url. In principe is dat 'ntr.nl/programmatitel' (zonder www). In een kleine (geanimeerde) balk wordt dit rechtslijnend onderin en over het beeld gezet. Hierna volgt altijd de sluiters-ident.



Als er in uitzonderlijke gevallen toch meer tekst nodig is, kan er een aftitelingskaart of een crawl gebruikt worden. De aftitelingskaart is een halftransparant vlak rechts in beeld, met een keuze uit één, twee of drie opvolgende kaarten. De kaart komt zowel in- als uitgeanimeerd. De tekst wordt er 'hard' overheen gezet.







Een alternatief is de crawl die onderin beeld voorbijtrekt, in de regel voorkomend bij live-programma's. In beide opties wordt, naast de medewerkers van het programma, op een vaste plek in een zwart balkje de programma-url vermeld. Logo's van producenten worden nooit gebruikt in de aftitelingskaarten of -crawl. Indien de naam van de producent of sponsor wel wordt vermeldt, gebeurt dit in het reguliere NTR-lettertype.

## ..... **SCHOOLTV** webwinkel .....

Voor alle programma's van Schooltv is een apart aftitelingspakket beschikbaar met 1, 2 of 3 kaarten. In elke variant zit standaard een korte verwijzing naar de webwinkel van Schooltv verwerkt (een packshot met voice-over). Is er bij jouw programma begeleidend materiaal beschikbaar dan moet je deze verwijzing naar onze webwinkel achter je programma monteren. Hierna volgt de korte dubbele-punt animatie.



.....  
**PLATFORMS**  
.....

De TV-vormgeving wordt geïmplementeerd op verschillende platforms en systemen. Het principe is overal gelijk maar de specifieke technische uitvoering verschilt. Zo is er een opzet voor de meest gebruikte digitale editsystemen, zoals Avid en Final Cut Pro en voor live-uitzendingen waarbij de titelgeneratoren van Xpression en Inscriber het meest worden gebruikt.

Als je met een ander systeem werkt of lineair monteert (tape to tape), kan hetzelfde vormgevingspakket als basis worden gebruikt.

.....  
Meer **INFORMATIE**  
.....

We streven naar een herkenbare en heldere vormgeving rondom alle NTR-programma's. Op die manier willen we van de NTR een sterk merk maken. Een merk met verschillende, mooie en uitgesproken programma's en een duidelijke signatuur.

Wil je meer informatie neem dan even contact op:

NTR Marketing & Communicatie

035 677 4130

**communicatie@ntr.nl**

