

In 2017 is de NTR in de breedte gegroeid. Voor tv is NPO 2 zo'n beetje ons thuisnet maar steeds meer zijn onze programma's ook te vinden op NPO 1 en NPO 3. Meer en meer zijn onze programma's ontworpen om ook in het digitale domein aanwezig te zijn. Onze



programma's zijn een venster op de wereld. Ze geven context en leveren een bijdrage aan de persoonlijke

ontwikkeling van de gebruiker. Daar werken wij elke dag weer aan met een grote club zeer gemotiveerde en enthousiaste programmamakers. Met producenten binnen de NTR maar ook met externe partijen. Zo zijn wij een open creatief huis voor alle nationale makers met een boodschap die past binnen onze opdracht.

## Onze programma's zijn een venster op de wereld

Het is belangrijk dat wij ons onderscheiden van de andere omroepen, dat we een eigen geluid laten horen en dat we echt van toegevoegde waarde zijn. Daarom zullen we in het komend jaar extra aandacht besteden aan programmaontwikkeling.

Creatief zien wij het komend jaar met optimisme tegemoet, maar we zijn niet zonder zorgen over de

toekomst. Het veranderend mediagebruik heeft tot gevolg dat wereldwijd de reclame-inkomsten teruglopen. Ook de publieke omroep, die immers deels door de STER wordt gefinancierd, heeft daar last van. Helaas is de politiek op dit moment niet bereid deze terugval te compenseren. Hierdoor wachten ons nieuwe bezuinigingen. Dat is een enorme uitdaging voor 2019 om nog maar te zwijgen over wat er ons in de jaren daarna nog staat te wachten.

Wij maken ons daar grote zorgen over. Met deze continue reeks aan bezuinigingen wordt de publieke

## Nog een ronde met de kaasschaaf is een grote bedreiging

taak uitgehold. Er is ruim een derde van het budget wegbezuinigd, terwijl onze taak gelijk is gebleven.

Je hoeft geen wiskundige te zijn om te begrijpen dat dit niet lang goed kan gaan.

Wij vinden de functie die de publieke omroep in de maatschappij vervult van groot belang. Het geven van context, samenhang, onafhankelijke informatie, bijdrage aan samenbindende cultuuruitingen en de controle op de macht. Stuk voor stuk waarden waar een maatschappij niet zonder kan.

En gelukkig bewijzen de kijkers en luisteraars ook elke dag dat ze ons daarin waarderen. De kijkcijfers en marktaandelen zijn heel hoog, de waarderingcijfers zeer positief en we zijn ook nog eens één van de goedkoopste omroepen van Europa.



Je zou zeggen geen vuiltje aan de lucht, want onze programma's worden gewaardeerd.

Jammer genoeg is er minder begrip en waardering voor de ingewikkelde organisatiestructuur van de publieke omroepen. Deze blijkt moeilijk uit te leggen en leidt tot een imagoprobleem, zowel bij publiek als politiek. Dit maakt ons kwetsbaar.

Buiten Hilversum lijkt er weinig animo te zijn om de Publieke Omroep

te steunen en vinden we maar moeilijk medestanders bij ons verzet tegen de bezuinigingen. En dat is gevaarlijk, want nog een ronde met de kaasschaaf is een grote bedreiging voor ons brede creatieve en pluriforme publieke bestel.

De NTR wil strijden voor behoud van het goede, maar ook vooruitkijken en meedenken over nodige veranderingen.

## Wij willen meewerken aan een NPO 2.0

We willen meewerken aan een NPO 2.0. Een toekomstbestendig bestel, dat bestuurlijk krachtig in staat is alle huidige en toekomstige uitdagingen het hoofd te bieden en waarin plaats is voor alle geluiden in de samenleving. Wij vragen de politiek, de Hilversumse partijen en het publiek om samen met ons die transitie aan te gaan.

Paul Römer  
Willemijn Francissen

**Bekijk het jaarverslag online: [ntr.nl/jaarverslag](http://ntr.nl/jaarverslag)**

### AANBOD



Naar genre levert de NTR relatief veel muziek & dans aanbod, dat hoog gewaardeerd wordt met gemiddeld een 8.

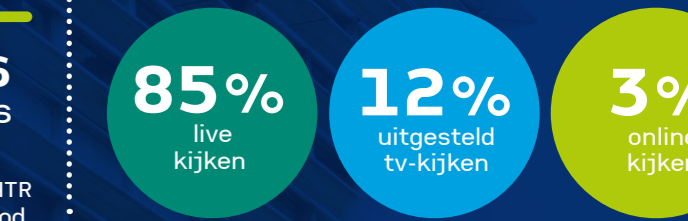
### TV-BEREIK

Het aantal mensen dat gedurende minstens 5 minuten via televisie bereikt wordt:



### KIJKGEDRAG

Een NTR uitzending bereikt kijkers gemiddeld door



### TOPLEVERANCIERS QUA KIJKDICHTHEID

Intocht van Sinterklaas  
Nieuwsuur  
Andere Tijden Sport  
Het Sinterklaasjournaal



Het Sinterklaasjournaal is voor de NTR ook een topper qua online kijkdichtheid, 129.000 kijkers.

bron SKO



## WAARDERING

De onderwerpen  
> Muziek  
> Human interest  
> Geschiedenis

worden vaak  
gewaardeerd  
met een

**8,1**  
of hoger

## RADIO-BEREIK

**1,7**  
miljoen

personen van 10+



Het cumulatieve radiobereik  
was vergelijkbaar met 2016

NPO-Radio 4 programma's stegen enigszins en Radio3FM daalde.

## PROFIEL NTR-KIJKERS

Regio  
Opleiding  
Geslacht  
Sociale klasse

Goede afspiegeling van  
de NL-bevolking (6+)

Leeftijd

Vooraf 50+

Leefstijl

Betrokken gelovigen  
Praktische familiemensen  
Traditionele streekbewoners



## BEST BEZOCHTE WEBSITES OVER HEEL 2017

De Schooltv-site  
en -app

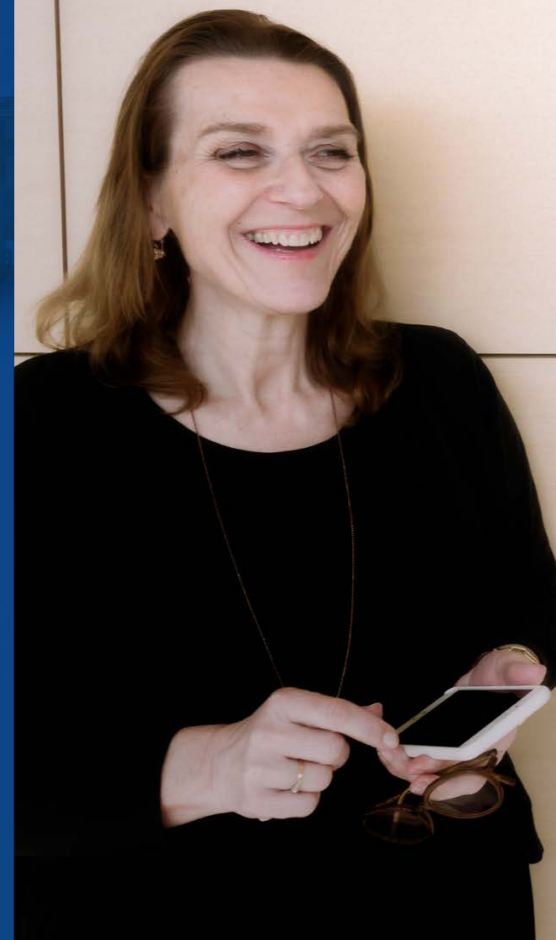
**3,5**  
miljoen

unieke personen

Nieuwsuur-site  
en -app

**3,2**  
miljoen

unieke personen



fotografie: Robert Legendijk

**ntr:** speciaal  
voor iedereen

## Een nieuw **NTR** jaarverslag



[ntr.nl/jaarverslag](http://ntr.nl/jaarverslag)