



# De NTR kijkt verder



.....  
Hasan Evrengün in gesprek  
met Paul Römer en Carel Kuyl





# Het wordt **nooit meer rustig**

---



Een gesprek met **Paul Römer** (algemeen directeur) en **Carel Kuyl** (mediadirecteur), in het, volgens Paul, 'kleinste kantoor van een Hilversumse omroepdirecteur' over de staat van de NTR anno 2017.

**Het jaarverslag jubelt je tegemoet: prijswinnende programma's, een prima online bereik, een positief resultaat op de balans. En na de renovatie zijn de kantoren om door een ringetje te halen. Om met Mark Rutte te spreken: 'de NTR is gewoon een heel gave omroep!'**

**Paul:** 'Daar kan ik je geen ongelijk in geven!'

**Carel, op een dropje kauwend:** 'We zijn klaar eigenlijk.'

**Paul:** 'We hebben het afgelopen jaar veel nieuwe, mooie en kwalitatief goede programma's gemaakt. Daar zat echt geen prut tussen.'

**Carel:** 'Daarin zie je terug dat wij de kern van de publieke omroep zijn. Dat klinkt een beetje borst-klopperig, maar een keer per jaar mag je dat best zeggen. Er zit geen programma bij dat door RTL of SBS gemaakt had kunnen worden.'

## **De moeilijke jaren hebben we achter ons gelaten?**

**Paul:** 'Wat niet zichtbaar is zijn de reorganisaties die de afgelopen tijd zijn doorgevoerd. Dat had zijn impact op de organisatie. Maar nu is het wel even klaar daarmee. Er staat een stevige basis met de juiste mensen op de juiste plekken.'

**Carel:** 'De organisatie gaat inderdaad als een zonnetje. Maar echt rustig wordt het nooit meer! Het mediagebruik verandert in een adembenemend tempo. Ook de politieke context verandert continu. Kijk naar het populisme, naar Trump, de Brexit. We moeten zien te functioneren in een wereld die op drift is geraakt.'

**Paul:** 'Dat wat er gebeurt in landen als Rusland en Turkije heeft ook zijn weerslag op de persvrijheid en laat maar weer eens zien hoe belangrijk het is dat er een onafhankelijke omroep is.'



### Hoe gaan jullie daarmee om?

**Carel:** 'We moeten ons gezond verstand bewaren en niet gaan meeschreeuwen. Daar zijn we de omroep ook niet naar. We zijn ongebonden. Kijk naar hoe we thema's aansnijden in onze programma's, bijvoorbeeld bij jeugd of geschiedenis. Of kijk naar Nieuwsuur. We kiezen geen partij, we zijn er voor de hele Nederlandse samenleving.'

**Paul:** 'In dat opzicht speelt de NTR een belangrijke rol binnen de pluriforme omroep in Nederland. Een volgend kabinet zou het belang daarvan op waarde moeten schatten, zeker in deze tijden.'

### Veranderende tijden vooral?

**Carel:** 'Inderdaad, de manier waarop vooral jongeren media gebruiken is zo fundamenteel aan het veranderen. Dat gaat voor de publieke omroep gevolgen hebben.'

## Wat heeft substantie en wat niet

### Wat is jullie favoriete Netflix-programma?

**Carel:** 'Designated Survivor!'

**Paul:** 'Marco Polo vond ik ook heel goed! Ik kijk heel veel Netflix.'

### Daar ga je al. Maar er komt veel meer op ons af. Even een korte kennistest als het om jongeren en media gaat?

### Wat is Twitch?

**Paul:** 'Nooit van gehoord.'

### Het is een platform en community van gamers.

**Carel:** 'Ik denk dat een van mijn kinderen daar op zit.'

### Ooit van Patreon gehoord? Een crowdfunding platform waar journalisten worden aangestuurd door de consument, wij dus. Ik had er nooit van gehoord.

**Carel:** 'Ik ook niet.'

**Paul:** 'We moeten ons niet gek laten maken. De ontwikkelingen gaan heel snel. Maar slechts eens in de vijftien jaar komt er zo iets als Netflix voorbij. Het gaat erom goed te kijken naar wat substantie heeft en wat niet.'

**Carel:** 'Vergeet niet dat wij met Schooltv de best bezochte portal hebben van de publieke omroep. Meer dan een miljoen bezoekers en die views zou je moeten vermenigvuldigen want het zijn schoolklassen. Een enorm bereik!'

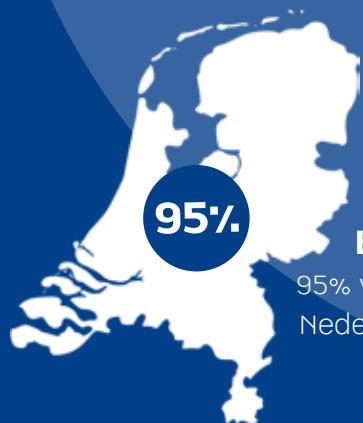
**Paul:** 'Het is heel simpel. Wij hebben een boodschap te vertellen aan een publiek. Dat doen we al jaren en dat blijven we ook doen. Via de NPO, of Youtube, of straks een nieuw platform.'

**Carel:** 'We hebben rond de verkiezingen op verschillende platforms programma's uitgezonden. Heel succesvol op Dumpert was 'Beter Ga Je Beginnen Te Gaan Stemmen. Een onmogelijke titel. Maar wel 2,2 miljoen views.'

**Paul:** 'Je zou het niet zeggen maar we zijn feitelijk een heel digitale omroep!'

Hasan Evrengün

# 7.000 TV-programma's & 5.000 radio-uitzendingen



95%

## Bereik:

95% van de Nederlandse bevolking

## Bereik TV

Nieuwsuur 13,4 miljoen  
Andere Tijden 8,6 miljoen  
Het Klokhuis 7,4 miljoen



## Top 5 best bekeken tv-programma's:

1. Correspondents' Dinner
2. Intocht Sinterklaas
3. Wild New Zealand
4. Nieuwsuur
5. Sinterklaasjournaal

## Gemiddeld waarderingcijfer

7.8

74 uitzendingen krijgen een 8 of hoger

# ntr:

## facts & figures 2016

## NTR socials

	41.736
	15.980
	3.293
	1.231



## Best bezochte websites

- Unieke browsers per maand
1. Schooltv - 871.000
  2. Sinterklaasjournaal - 702.000
  3. Nieuwsuur - 431.000

## Apps (downloads)

- Beste Vrienden Quiz - 255.793  
Nieuwsuur - 148.169  
Schooltv - 79.258

## Parels

- Studio Snugger  
Het Instituut  
Snapje?  
Jheronimus Bosch  
Tuinen van Verwondering  
Vleesverlangen  
Welkom in de jaren 60



## 5.000 radio-uitzendingen

11% van de bevolking vanaf 10 jaar luistert; bijna 1,7 miljoen mensen

## Best beluisterd Radio

'Met Michiel' 270.000 luisteraars  
'Nieuws & Co' 148.000 luisteraars

## Content met een missie



- Schooltv.nl  
De Nieuwe Maan  
De Kennis van Nu  
Net in Nederland  
NPO Focus  
Dreamschool



## Hoorspel

Het 5-delige hoorspel 'De Belofte van Pisa' trekt gemiddeld 136.000 luisteraars