

Jaarverslag **2010**

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8



Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Op 30 december 2010, in haar 79e jaar, hield de Radio Volks Universiteit op te bestaan. Of beter: werden haar activiteiten voortgezet in het kader van de NTR, de fusieorganisatie van NPS, Teleac en RVU. In de daaraan voorafgaande anderhalf jaar hebben de medewerkers van de RVU aangetoond te begrijpen wat in het publieke omroepbestel noodzakelijk is. Met een groot gevoel voor realiteitszin werd constructief meegedacht over de nieuwe organisatie en daarmee over het weg doen van een dierbare, goed zittende jas. Dat was een bijzondere ervaring. Een groot compliment aan de RVU'ers.

Overigens is de RVU met opgeheven hoofd de NTR binnen gestapt, met in haar rugzak een sterk programmapakket.

Een mooie illustratie daarvan was dat de RVU uitgerekend in haar laatste jaar de belangrijkste televisieprijs kreeg. Coen Verbraak mocht voor zijn serie Kijken in de Ziel, met psychiaters, de Nipkowschijf in ontvangst nemen.

Dat de RVU als mede-initiatiefnemer van de fusie een juiste keuze maakte, werd in de loop van het jaar maar al te duidelijk. De druk op het publieke omroep bestel om rigoureuus te reorganiseren werd opgevoerd met de kabinetsdoelstelling om het aantal omroepen terug te brengen van 22 naar 8. Eén van de 22 is de NTR.

De RVU heeft, met NPS en Teleac, als eerste de stap gezet naar een bestuurbaar en efficiënt bestel. En haar taken en haar programma-pakket zijn in die nieuwe NTR goed geworteld. Dat mag in de gegeven omstandigheden een happy end worden genoemd.

Frank de Grave
(tot 1 januari 2011 voorzitter RVU educatieve omroep)

Organisatie en personeelsbeleid

Woord vooraf 1

Organisatie en personeelsbeleid 2

Programmering televisie 4

Programmering radio 6

Nieuwe media 8

Bij de RVU werken in 2010 ongeveer 30 mensen op basis van een arbeidscontract voor onbepaalde tijd, en ongeveer 10 mensen met een contract voor bepaalde tijd.

	2010			2009		
	media-aanbod	neven-activiteiten	totaal	media aanbod	neven activiteiten	totaal
FTE ultimo boekjaar						
eigen medewerkers direct	27,3	0	27,3	28,8	0	28,8
eigen medewerkers indirect	3,0	0	3,0	3,5	0	3,5
totaal	30,3	0	30,3	32,3	0	32,3
FTE gemiddeld						
eigen medewerkers direct	29,5	0	29,5	29,4	0	29,4
eigen medewerkers indirect	3,1	0	3,1	2,9	0	2,9
totaal	32,6	0	32,6	32,3	0	32,3

Als gevolg van de fusie met Teleac en NPS worden in 2010 de 'gebouwgebonden' functies opgeheven (receptie, kantine, gebouwenbeheer). De RVU moet dus eind 2010 afscheid nemen van enkele collega's. Het is een afscheid dat iedereen zwaar valt.

De traditionele 'lunchbijeenkomsten' staan dit jaar vooral in het teken van de fusie en de gevolgen voor het personeel. Naast het gedwongen vertrek van collega's, is er nog iets dat zorgen baart. Door de kleine schaal van de RVU zijn velen gewend een breed arbeidspakket te hebben. Van generalisten moeten zij nu specialisten worden. Toegezegd wordt dat cursussen op maat zullen worden aangeboden om deze verandering mogelijk te maken.

Ook in 2010 worden met alle medewerkers functioneringsgesprekken en beoordelingsgesprekken gevoerd. Direct na de beoordelingsgesprekken worden plannings gemaakt voor het komende half jaar.

Diversiteitsbeleid

Het personeelsbeleid is erop gericht diversiteit te bevorderen. Bij de samenstelling van redacties wordt hier rekening mee gehouden. Ook in de programmering streeft de RVU naar een grotere vertegenwoordiging van etnische minderheden, bijvoorbeeld in de televisieprogramma's Tante in Marokko, Geluk in Uitvoering en Aanpakkers, en in de radio-programmering.

Door op de hoofdstuknaam te klikken, gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Organisatie en personeelsbeleid

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Opleidingsbeleid en stagiaires

Alle medewerkers van de RVU krijgen de kans om cursussen te volgen, om zichzelf te ontwikkelen. De RVU is van mening dat dit ten goede komt aan zowel de medewerkers als de organisatie.

Zowel op redacties als bij de ondersteunende diensten zijn het hele jaar stagiaires actief. Daarnaast werkt de RVU actief samen met de Scholen voor de Journalistiek (RVU Radioprijs) en de Hogeschool voor de Kunsten (Wisebits, RVU Mediaprijs en Kwart voor Heel) om aankomende programmamakers ervaring te laten opdoen. De RVU besluit om voor het afscheidsmagazine in zee te gaan met de School voor Journalistiek Utrecht. Studenten zullen het magazine maken dat bij het opheffingsfeest op 11 februari 2011 aan collega's en oud-medewerkers zal worden aangeboden.

Financiële verantwoording

De financiële verantwoording over 2010 van de RVU treft u aan in het separate bestand 'RVU Jaarrekening 2010'.

Programmering **televisie**

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Het best bekeken programma van de RVU in 2010 is **Keuringsdienst van Waarde** (gemiddeld 523.000 kijkers en een gemiddeld markt-aandeel van 7,7). Keuringsdienst van Waarde wordt ook weer hoog gewaardeerd door pers en publiek. Het programma, van oudsher geproduceerd door de eigenzinnige productiemaatschappij DahlTV, krijgt een gemiddeld waarderingscijfer van 7,9 (gegevens Kijk- en Luisteronderzoek). De Keuringsdienst maakt ook in 2010 weer nieuws, onder meer met de uitzending over döner (21 januari 2010). Tijdens een onderzoek naar lamsdöner kebab stuit de redactie op opmerkelijke feiten. De programmamakers laten het DNA uit het vlees van broodjes kebab analyseren in een laboratorium. Terwijl alle broodjes verkocht worden als lamsdöners, maakt slechts één verkoper deze belofte waar. De verslaggevers van de Keuringsdienst willen mythes doorprikken, marketingpraatjes ontrafelen en mensen aanzetten om vooral kritisch te blijven nadenken.

De gemiddelde kijkdichtheid van de RVU in 2010 (tijdvak 18:00-24:00 uur) is 325.000. In 2009 was dat nog 245.000, dus er is sprake van een grote stijging. Ook het gemiddelde marktaandeel is gestegen, van 4,5% in 2009 naar 5,6% in 2010. De gemiddelde waardering is gelijk gebleven: 7,8. De RVU bereikt vooral de zogenaamde 'participerende burgers' en de 'tolerante wereldburgers' (leefstijlgroepindeling Kijk- en Luisteronderzoek).

De RVU timmert ook aan de weg met de series **Kijken in de Ziel**, waarin Coen Verbraak na psychiaters nu voetbalcoaches en strafpleiters interviewt en het nieuwe programma van Wouter Klootwijk en regisseur Joost Engelberts, **De Wilde Keuken**, over alles waarover een huis-houdjournalist zich verbazen kan.

Bram van Splunteren, jarenlang de motor achter Club van 100, maakt twee inspirerende programma's over mensen die hun goede voornemens in daden proberen om te zetten: **Goede Voornemens, Slechte Voornemens**.

Opa, Oma, Waren Jullie Bang in de Oorlog? is de titel van een bijzonder programma aan de vooravond van 4 mei waarin kinderen hun grootouders vragen stellen over de oorlog. Aanleiding voor deze documentaire van Frans Bromet is een boek van journaliste Juliëtte Eichholtz. Het boek en de documentaire worden op een bijzondere bijeenkomst in Amsterdam gepresenteerd. Ook RVU-radio doet met korte portretjes op **Radio 5 Nostalgia**, gemaakt door Hetty Hagens, mee aan het project.

Voor de vierde zomer op rij is het vrolijke programma **Tante in Marokko** te zien. Lamia Abbassi en Maxim Hartman praten met Marokkaanse Nederlanders op weg naar Marokko voor hun vakantie.

Door op de hoofdstuknaam te klikken, gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Jaarlijks trekken zo'n 100.000 Marokkaanse Nederlanders richting Marokko. Tante in Marokko is bedacht door Aart Lensink van LVB Networks.

De eindredactie is in 2010 in handen van Anouk Vrolijk.

De serie **Geluk in Uitvoering** (regie: Mark Wijnker) wordt in 2010 gecontinueerd. Vooral de aflevering Pure Liefde van Geluk in Uitvoering krijgt veel lof toegezwaard. In deze aflevering gaat presentator Jack Valkering met de verliefde Tobi en Lize (allebei geboren met Down) op pad om te kijken of ze het aan kunnen om samen te wonen. Het programma trekt op het moeilijke tijdstip van half acht op Nederland 2 liefst 482.000 kijkers.

Het team van Geluk in Uitvoering begint na de zomer met een nieuw programma, **Aanpakkers**, over mensen die niet zeuren over misstanden maar zelf de handen uit de mouwen steken. Frans Bromet en David de Jongh doen hiervoor de reportages.

In de wetenschappelijke serie **Pavlov** (eindredactie: Jan Peter Pellemans) onderzoekt presentator Jack Valkering de herkomst van een eigenschap of talent van een bekende Nederlander. Waarom kan Carlo Boszhard bijvoorbeeld zo goed imiteren? En waarom is Edo Brunner zo dik?

Ronnie Griens en Marijke de Val maken twee bijzondere programma's over het leven van

Johan Stekelenburg, **Mooie Johan** en de prijs die zijn naam draagt: **Johan Stekelenburg Compliment**. Deze onderscheiding van de Start Foundation wil mensen met een moeilijke positie op de arbeidsmarkt ondersteunen.

Programmering **radio**

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Het dagelijks programma van de RVU op Radio 5 Nostalgia, **Familie Nederland**, wordt weer beter beluisterd. Van gemiddeld 41.000 luisteraars in 2009 stijgt het programma naar 52.000 in 2010. Het marktaandeel stijgt van 2,1% naar 2,6%. In Familie Nederland staan herinneringen aan de jaren vijftig, zestig en zeventig centraal. Presentator is Ben Kolster, eindredacteur Maya Schepers.

Op Radio 1 continueert de RVU aanvankelijk op de vroege zondagnacht het programma **Napels bij Nacht**, waarin Henk van Middelaar met gasten praat over dromen en ambities. Door een grote herindeling op Radio 1 (als gevolg van de toetreding van nieuwe omroepen) krijgt de RVU per september een ander uur toebedeeld: zaterdag tussen 18.15 en 19.00 uur. De RVU ontwikkelt een nieuw format dat aansluit bij het wetenschap-televisieprogramma Pavlov. Gaat het in Pavlov-tv over de vraag 'waarom ben ik zo...?', in **Pavlov-radio** gaat het over de vraag 'waarom doe ik zo...?' Met wetenschappers, maar ook andere gasten praten Henk van Middelaar en Marcia Welman over menselijk gedrag naar aanleiding van de actualiteit van de voorbije week. Tenslotte blijft de RVU ook participeren in **Holland Doc Radio**, samen met VPRO en NPS. Hiermee heeft de traditie van de radiodocumentaire bij de RVU een mooi vervolg gekregen.

Cijfermatig blijft de RVU op koers. Napels bij Nacht haalt een gemiddelde van 124.000 luisteraars (was 134.000 in 2009). Het marktaandeel is 25,2% (was 28,5% in 2009).

Holland Doc heeft gemiddeld 44.000 luisteraars (was 45.000 in 2009) en een gemiddeld marktaandeel van 5,5% (was 5,7% in 2009). Pavlov haalt in zijn eerste uitzendmaanden (september t/m december 2010) gemiddeld 124.000 luisteraars en een marktaandeel van 8,1%.

RVU Radioprijs

In een live-uitzending op 3 september 2010 vanuit Hilversum worden voor de 19e en laatste keer de RVU Radioprijzen (categorieën journalistiek en cultureel) uitgereikt. Omdat de RVU met Teleac en NPS opgaat in NTR, zal de jaarlijkse aanmoedigingsprijs voor aankomende radiomakers hierna worden omgedoopt tot NTR Radioprijs. Aan de finale op 3 september gaat heel wat vooraf. Eerst geeft gerenommeerd radiomaker Jaap Vermeer gastcolleges op de Scholen voor Journalistiek. Met affiches en flyers en steun van de docenten, worden studenten opgeroepen hun programma's in te sturen. Dit jaar zijn er 42 inzendingen van nog niet afgestudeerde radiomakers uit Nederland en Vlaanderen. In de categorie journalistiek worden door Jaap Vermeer en eindredacteur Louis Bogaers vijf programma's genomineerd, in de categorie cultureel zijn er zeven nominaties.

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Alle genomineerden krijgen de kans hun programma onder leiding van Vermeer te hermonteren. De programma's worden uitgezonden op Radio 1 in Holland Doc en ingeleid door presentator Vincent Bijlo.

Een speciale jury beluistert de programma's en bepaalt de winnaars. Juryvoorzitter Ronald Plasterk, oud-minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, reikt de hoofdprijs in de categorie journalistiek uit aan Babette Moonen van Artesis Hogeschool Antwerpen. Zij maakte een volgens de jury 'prikkelende en raadselachtige documentaire' over de onopgeloste moordzaak Doucé. Joseph Doucé was een dominee die opkwam voor seksuele minderheden en in 1990 door agenten uit zijn huis werd meegenomen. Een paar maanden later werd zijn naakte lijk teruggevonden in een bos buiten Parijs. In de categorie cultureel krijgt Koen De Smet de hoofdprijs uitgereikt, ook al van Artesis Hogeschool Antwerpen. Hij maakte een bijzonder ego-document over een gecompliceerde broer-zus verhouding. Koen schaamt zich voor zijn gedrag van vroeger tegenover zijn geestelijk minder bedeelde zus. 'Authentiek en eigenzinnig,' aldus de jury, die behalve Ronald Plasterk bestaat uit Volkskrant-recensent Jean-Pierre Geelen, radiomaker en cabaretier Vincent Bijlo en oud-Radioprijswinnares Vinny Tailor.

De uitreiking vindt plaats tijdens een live-uitzending van de NTR op Radio 1 op 3 september 2010. Het is opmerkelijk dat beide hoofdprijzen naar onze zuiderburen gaan.

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Media Me

Media Me, You're in my story is een nieuw project van RVU-programmamaker Bert Kommerij. Het is een hoorspel, een film, een uit de hand gelopen videoclip, een docudrama, een relatiedrama tussen mens en machine, een Trans Mediale Twitter Opera, een radiofilm met foto's en bewegend beeld, kortom wat is het niet? Bert Kommerij gaat op zoek naar de kern van ons dagelijks mediagebruik en ziet hoe internet onze identiteit en menselijke relaties herdefinieert. Wat heeft de digitale revolutie op huiskamerniveau aangericht? Bert Kommerij maakte eerder hoorspelen en internetprojecten als Flick Radio en Mijn Bedrijf. In 2011 zal van hem een eigentijdse versie van het beroemde hoorspel Paul Vlaanderen verschijnen (dagelijks in het radioprogramma Familie Nederland).

Kwart voor Heel

De RVU en de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) lanceren op 31 maart de mobiele soap Kwart voor Heel, een primeur op het gebied van mobiele content. Kwart voor Heel is een soap speciaal gemaakt voor de mobiel. Nog niet eerder werd er een dramaproductie ontwikkeld waarbij cameravoering, belichting, decor en spel zo nauwkeurig zijn afgestemd op het kleine scherm. Bovendien zijn de gebeurtenissen herkenbaar voor elke treinreiziger.

In Kwart voor Heel volgen we Bram, een nieuweling in 'coupé 1237', op weg naar zijn nieuwe baan. Tijdens zijn treinreis ontmoet hij collega Freek, de stille AJ, de gestreste redactrice Suzanne en ... Dewi. Zo verveeld als Bram is op zijn werk, zo opwindend zijn de ontwikkelingen in de trein.

De soap bestaat uit 15 delen van elk 3 minuten en is ontwikkeld door de HKU in samenwerking met de RVU. Regisseurs: Tom Rijpert en Thijs Bazelmans. Acteurs: Niels van der Laan (Bram), Dewi Reijs (Dewi) en Ilse Heus (Suzanne) De RVU werkt vaker samen met de HKU en geeft aankomende filmmakers de kans ervaring op te doen.

Wisebits

Wisebits (RVU/Universiteit Leiden) zijn korte filmpjes over een wonderlijk feit, die een vraag opwerpen of op een andere manier tot nadenken aanzetten. Elke (doordeweekse) dag verschijnt er een nieuwe, maar ze zijn ook te ontvangen via smartphones.

Wisebits duren per stuk hooguit anderhalve minuut en zijn gemaakt door filmmakers, animatoren, camerajournalisten, theatermakers, documentairemakers en beeldend kunstenaars. In stijl en toon verschilt elke Wisebit van de vorige en volgende. De onderwerpen voor de filmpjes worden bedacht door publieksfilosoof Bas Haring en zijn denktank. Op Twitter kunnen mensen op elke Wisebit reageren en zo samen verder denken.

Woord vooraf	1
Organisatie en personeelsbeleid	2
Programmering televisie	4
Programmering radio	6
Nieuwe media	8

Op 9 december 2010 wordt, als uitvloeisel van de Wisebits, voor het tweede jaar op rij de RVU Mediaprijs uitgereikt. Beginnende, jonge filmmakers krijgen de kans om zelf een Wisebit te maken. Dit jaar winnen Aron Fels en Christiaan Bakker, studenten aan het Deltion College in Zwolle, de prijs met hun Wisebit Alles Anders. Hoe zou de wereld eruit zien als het wiel niet was uitgevonden? Namens de RVU reiken Maya Schepers en Ruben Picavet de prijs uit.

Op 14 december 2010 valt het project Wisebits zelf in de prijzen. Het RVU-project wint in de categorie multimedia de Couden Reiger. De Couden Reiger is een prijs voor uitmuntende projecten op het gebied van doelgroepcommunicatie met audiovisuele en/of interactieve media.