

# Jaarverslag **2010**

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19



Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

**Het jaar 2010 staat voor een groot deel in het teken van de fusie tussen NPS, Teleac en RVU. Een jaar waarin de drie taakomroepen zichzelf in de voorhoede van de publieke omroep plaatsen, want in 2011 gaat – om in wielertermen te spreken – deze kopgroep als eerste de finish over.**

De ambitie om vanaf 1 september als gefuseerde omroep met een nieuwe naam naar buiten te treden, vraagt om een bijzonder strakke planning en een hoog tempo van besluitvorming. Uiteraard met inachtneming van alle zorgvuldigheid in het kader van o.a. de medezeggenschap. Om 'schoon' de fusie in te kunnen gaan, dienen de omroepen eerst een eigen reorganisatie door te voeren. Verlies van arbeidsplaatsen is daarbij onvermijdelijk. Dat geldt ook voor de NPS. Het leidt vanzelfsprekend tot onzekerheid bij medewerkers over hun arbeidsplaats of toekomstige positie binnen de nieuwe organisatie. Maar door het hoge tempo hoeft hun onzekerheid maar relatief kort te duren.

De ervaring dat reorganiseren en fuseren even ingewikkelde als inspirerende operaties zijn, wordt in de organisatie breed gedeeld. Nu, achteraf, overheerst tevredenheid. De NTR staat op de kaart. De fusie heeft veel goodwill opgeleverd in 'Den Haag', zowel op het departement als in de Tweede Kamer. We hebben onze planning en ambities weten te realiseren.

Niet in de laatste plaats dankzij de geweldige inzet van de medewerkers. Hun inhoudelijke bijdragen en strategisch meedenken in de vele klankbord- en werkgroepen, waren cruciaal. De drie ondernemingsraden waren kritisch maar hebben op alle punten aan de bestuurder en de Raad van Toezicht uitstekende adviezen geleverd.

Het besef dat de fusie zowel een maatschappelijk belang als het belang van de eigen omroep en de programma's dient, is voor het welslagen doorslaggevend geweest. Voegen we daaraan toe dat het jaar op programmatisch gebied weer vele hoogtepunten kende, met mooie bekroningen in binnen- en buitenland, dan mogen we met grote trots vaststellen dat het fusiejaar 2010 een zeer geslaagd jaar is geweest; voor de NPS en voor de publieke omroep.

Joop Daalmeijer  
Algemeen directeur NPS/NTR (a.i.)

# Verslag Raad van Toezicht

Woord vooraf	1
<b>Verslag Raad van Toezicht</b>	<b>2</b>
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

**In 2010 staat de fusie met de RVU en Teleac centraal op de agenda van de Raad van Toezicht. Daarnaast houden ook de door de regering aangekondigde bezuinigingen bij de publieke omroep de gemoederen bezig. Deze onderwerpen komen verderop in het verslag meer uitgebreid aan de orde. De Raad van Toezicht komt in 2010 zeven keer bijeen.**

De heer Leers, voorzitter sinds augustus 2008, legt zijn functie met ingang van 14 oktober 2010 neer omdat hij de minister van Immigratie en Asiel wordt in het kabinet Rutte. Mevrouw Mahn neemt het voorzitterschap van hem over. Twee leden van de Raad van Toezicht, te weten mevrouw Mahn en de heer Harchaoui, zullen vanaf 1 januari 2011 ook lid zijn van de Raad van Toezicht NTR.

## Aanwezigheid bestuursleden vergadering Raad van Toezicht 2010

	7-1-2010	10-2-2010	7-4-2010	30-6-2010	3-9-2010	15-10-2010	8-12-2010
S. Harchaoui	x	afwezig	x	afwezig	afwezig	x	x
G.B.M. Leers (voorzitter)	x	x	x	X	X	afgetreden	afgetreden
J. Mahn	x	afwezig	x	X	X	x	x
M.J. Pattynama	x	x	x	X	X	x	x
L.J. Verhulst	afwezig	x	x	X	X	x	afwezig
O.A.J.M. Wibaut	x	x	x	X	X	x	x

De jaarlijkse evaluatie van het toezichthoudend orgaan heeft in het voorjaar plaatsgevonden. Ook heeft de voorzitter een beoordelingsgesprek met de directeur gehouden. De Raad van Toezicht heeft regelmatig constructief overleg gevoerd met de Ondernemingsraad van de NPS.

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Code goed bestuur en integriteit publieke omroep

**Per 1 januari 2006 is de Code Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep in werking getreden. De richtlijnen gelden voor de medewerkers met een arbeidsovereenkomst en voor bestuurders en toezichthouders van deze instellingen. De Code is opgesteld vanwege het feit dat de publieke omroep een maatschappelijke organisatie is die uit algemene middelen wordt gefinancierd, waarbij transparantie, integriteit, onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en het afleggen van verantwoording noodzakelijk zijn.**

De Raad van Bestuur heeft in de Code zes richtlijnen en twee regelingen vastgelegd. Richtlijn 1 bevat louter aanbevelingen, omdat de Raad van Bestuur niet te diep wil ingrijpen in de verenigings- en stichtingsstructuur van de omroepinstellingen. De Richtlijnen 2 t/m 6 bevatten ook minimumeisen, waarvoor het 'pas toe of leg uit-principe' geldt.

### **Richtlijn 1 - Goed Bestuur en Toezicht**

Sinds de invoering van de Erkenningswet in de zomer van 2009 is het bestuurlijke toezicht bij de NPS geregeld door middel van het raad van toezichtmodel. Hiermee voldoet de NPS aan de voorschriften in Richtlijn 1 van de Code Goed Bestuur.

### **Richtlijn 2 - Integriteit**

De registers voor het aannemen van

geschenken, uitgeven van geschenken, deelnemen van medewerkers in instellingen die aan omroepen zijn gelieerd en nevenfuncties van topfunctionarissen zijn in gebruik, maar het aantal meldingen is zeer gering. Het register nevenfuncties topfunctionarissen is in zien te op [www.nps.nl/page/jaarverslag](http://www.nps.nl/page/jaarverslag). De overige registers liggen ter inzage op het Bestuurs- en Directiesecretariaat van de NTR.

### **Richtlijn 3 - Verslaglegging**

De NPS voldoet aan alle bepalingen van Richtlijn 3. Het Handboek Administratie Organisatie bestaat al sinds 2003 en wordt actueel gehouden. De bedrijfsvoeringverklaring is ondertekend door de algemeen directeur. De nevenactiviteiten die door de NPS zijn ondernomen in 2010 zijn terug te vinden in de jaarrekening.

### **Richtlijn 4 – Co-financiering** (ideële sponsoring)

De NPS is terughoudend op dit gebied en publiceert in haar jaarrekening alle bijdragen die van derden zijn ontvangen (additionele informatie Commissariaat voor de Media).

### **Richtlijn 5 - Interactieve telefoondiensten, SMS, 0900-lijnen en mobiel internet**

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

### **Richtlijn 6 - E-mailmarketing**

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

# Verslag Raad van Toezicht

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

## **Regeling A, Klokkenluider**

De NPS heeft de regeling onder de aandacht gebracht van de medewerkers. Er hebben zich geen meldingen voorgedaan.

## **Regeling B, Commissie ter Bevordering Goed Bestuur en Integriteit**

Deze NPO Commissie is de Commissie Integriteit Publieke Omroep.

De NPS heeft in 2006 uitvoering gegeven aan de Code Goed Bestuur en Integriteit. Sinds maart 2006 heeft de NPS een Audit Commissie.

Het reglement van de Audit Commissie staat op [www.nps.nl/page/jaarverslag](http://www.nps.nl/page/jaarverslag).

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
<b>Directieverslag</b>	<b>5</b>
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

## **Missie**

De NPS heeft zich ontwikkeld van een omroep met een louter aanvullende taak naar een omroep met een aanvullend én onderscheidend programmapakket. De wettelijke taken blijven het vertrekpunt, uitgewerkt naar vier kerngebieden: Kunst en Cultuur, Achtergrond journalistiek, Jeugd en Diversiteit. De NPS ziet het als haar taak om extra aandacht te besteden aan jong en nieuw talent. De onafhankelijkheid vormt een leidraad bij alle programma's van de NPS. De onafhankelijkheid is dan ook niet beperkt tot de journalistieke programma's van de NPS. De NPS zal op geen enkel terrein die onafhankelijkheid in gevaar brengen. Crossmediaaliteit is programmatisch een belangrijk instrument voor de NPS. Telkens wordt gekeken met welk platform of combinatie van platforms de verschillende publieksgroepen het best bereikt kunnen worden.

## **De NPS heeft als missie:**

“De NPS concentreert zich als taakgerichte omroeporganisatie in zijn programma's op Kunst en Cultuur, op Journalistiek en Informatief en op Jeugd en Minderheden. De NPS staat in zijn programma's voor: open, onafhankelijk, ongebonden, onpartijdig, objectief.”

## ***Kunst en cultuur***

Kunst en cultuurprogrammering hoort bij de Publieke Omroep een onbedreigde plaats te hebben, los van hoge bereikdoelstellingen en ledenaantallen. Ook dat is een kwetsbare categorie waarbij vooral de toegankelijkheid een gevoelig punt is. De NPS wil vastleggen wat cultureel van waarde is en daar zoveel mogelijk mensen kennis van laten nemen. Dit wordt deels vertaald in specialistische, smallere programmering en tegelijkertijd wordt getracht om deze thema's voor een breder publiek inzichtelijk te maken door middel van thema-avonden en evenementen. De NPS streeft daarbij naar herkenbare slots met een gevarieerde inhoud. De belangrijke positie van de NPS op cultureel gebied komt ook tot uiting in de talrijke en intensieve verbindingen met de culturele sector. De NPS is de grootste producent van levende muziek in Hilversum en een belangrijke (co)-producent van speelfilm, drama en documentaire.

## ***Jeugd***

De NPS vindt het van cruciaal belang dat er voor jeugd en jongeren kwalitatief goede visuele programma's geproduceerd blijven worden. Het gaat de NPS daarbij om o.a. de volgende uitgangspunten:

- Kinderen zijn geen genre, kinderen zijn een doelgroep
- Kinderen hebben recht op betrouwbare informatie

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
<b>Directieverslag</b>	<b>5</b>
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Er moeten programma's worden gemaakt voor kinderen van alle leeftijden en alle culturele achtergronden. De NPS wil de jonge kijkers programma's bieden die gaan over de Nederlandse samenleving, die informeren over de Nederlandse cultuur en die aan het denken zetten. De NPS maakt programma's voor de jeugd, waarbij de jeugdige kijker serieus wordt genomen en zowel geïnformeerd als geamuseerd wordt. Hoge kwaliteit staat daarbij voorop. Het motto is: wat je meemaakt tussen 0 en 18 jaar, is bepalend voor de rest van je leven. De jeugd is het publiek van de toekomst.

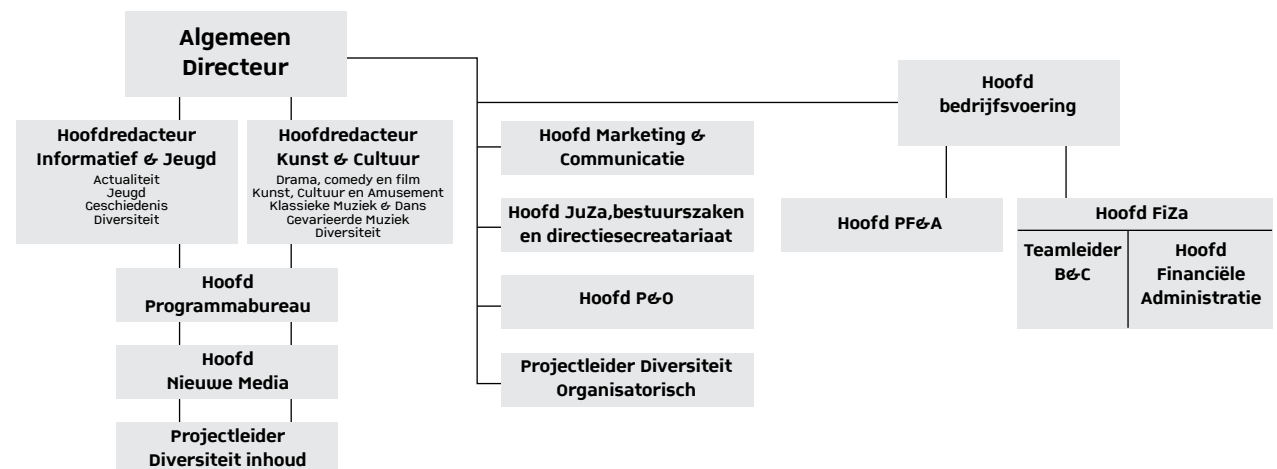
### Diversiteit

De NPS speelt op het gebied van multiculturele programmering een voortrekkersrol, soms met specifieke programma's gericht op een deel van het publiek, soms met programma's met een veel bredere opzet. Met andere woorden,

de multiculturele opdracht van de NPS moet zichtbaar zijn over de hele breedte van het programmapakket. Die pluriformiteit zal zich soms uiten in het onderwerp zelf, soms in de visie, soms in de makers, soms in wat er te zien en te horen is.

### Onafhankelijke journalistiek

De NPS maakt journalistieke achtergrondprogramma's en hanteert daarbij de uitgangspunten onafhankelijkheid, ongebondenheid, onpartijdigheid en houdt zich daarbij aan het journalistieke principe van hoor en wederhoor. Deze vorm van achtergrondjournalistiek hoort bij de publieke omroep, naast de gekleurde achtergrondjournalistiek (externe pluriformiteit), een veilige plaats te hebben. Nieuws, achtergronden en pluriforme opinies – het één bestaat niet los van het ander – dragen bij aan opinievorming en democratisch debat.



Door op de hoofdstuknaam te klikken, gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
<b>Directieverslag</b>	<b>5</b>
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

## Fusie

Het bundelen van de educatieve taken van Educom (Teleac en RVU) enerzijds en de journalistieke, informatieve en culturele taken van NPS anderzijds, is niet per se voor de hand liggend. Het gaat hier om onderscheiden functies van het publieke bestel, diverse vormen van maatschappelijke positionering en verschillende ontstaansgeschiedenissen. Educom en NPS hebben niettemin een soortgelijke positie in het bestel, namelijk die van taakorganisaties.

De wens om te komen tot een fusie tussen de NPS, Teleac en RVU is niet nieuw. Er is eerder tussen de Teleac en RVU verkend in hoeverre een combinatie voordelen oplevert. Verder wordt in het eindrapport van de Visitatiecommissie landelijke publieke omroep van het voorjaar 2009 aangedrongen op het creëren van één educatieve omroep door het samengaan van Teleac en RVU, of op een fusie tussen RVU en NPS. Naast deze ontwikkeling staan de NPS, Teleac en RVU ieder afzonderlijk ook voor aanzienlijke uitdagingen in de komende jaren. Door de NPO opgelegde kostennormen (DNDDT en indirecte kosten) vanaf 2010, herverdeling van het macrobudget als gevolg van nieuwe toetreders in het bestel en de verhoging van de budgetten van BNN en MAX en het vanaf 2010 meedraaien in de CoS-systematiek (RVU en Teleac), is elke omroep afzonderlijk genoodzaakt om voor september 2010 te anticiperen op deze ontwikkelingen.

Tegen deze achtergrond hebben de Raden van Toezicht van de NPS, Teleac en RVU in september 2009 aan de directies gevraagd een verkennend onderzoek uit te voeren naar de mogelijkheden van een fusie. Voor het nemen van die stap was nodig dat de NPS programmatische samenwerkingsverbanden met ledengebonden omroepen zou beëindigen voor zover bij deze verbanden haar onpartijdige positie in het geding is.

Dat de omroepen van elkaar verschillen, qua functies en achtergronden, neemt niet weg dat er grote kansen liggen om inhoudelijke synergie en kwaliteitsverbetering te realiseren. Ook zijn er veel aanknopingspunten voor het realiseren van financiële voordelen. Op bestelniveau levert de bundeling van deze drie organisaties een grote – en door zijn pionierskarakter ook betekenisvolle – bijdrage aan de bestuurbaarheid van 'Hilversum'.

Sinds 1 september 2010 zenden de drie omroepen onder de nieuwe naam NTR uit. Op 1 januari 2011 is ook de stichting NTR een formeel feit. Om mediawettelijke redenen moeten de NPS en Educom nog blijven bestaan. De RVU fuseert met de NPS en houdt daarmee op te bestaan. Teleac draagt al zijn activa en passiva over aan de NTR en zal in de loop van 2011 liquideren.



Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
<b>Directieverslag</b>	<b>5</b>
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

## MAATSCHAPPELIJKE VERANKERING

### **Programma Adviesraad**

De hervorming van de Programmaraad van de NPS is al sinds 2008 onderwerp van gesprek bij de Raad van Toezicht. Na twee jaar evaluatie en overleg met de Directie adviseert de Programmaraad in april 2008 het NPS Bestuur inzake de nieuwe rol en werkwijze van de Programmaraad. De evaluatie komt er kort gezegd op neer dat de huidige samenstelling van de Programmaraad (19 maatschappelijke organisaties) en werkwijze (tweemaal per jaar op hoofdlijnen adviseren over het programmabeleid) noch voor de raad noch voor de NPS een bevredigend resultaat oplevert. Het advies van de raad luidt dan ook zogenaamde experts op het terrein van de kerntaken van de NPS te benoemen in plaats van organisaties, die een afgevaardigde sturen. Deze experts zullen beter in staat zijn om onafhankelijk en meer vanuit hun expertise te adviseren. Door de raad ook in omvang te beperken, van 19 organisaties naar maximaal 9 leden, kan naar verwachting een grotere slagkracht worden bereikt.

Dit bestuursbesluit wordt positief ontvangen op het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. De Programmaraad is immers een wettelijk orgaan en wijzigingen in de samenstelling of opzet kunnen dan ook niet zonder instemming van de Minister plaatsvinden. De nieuwe opzet van de Programmaraad wordt geformaliseerd in de Erkenningwet. De

leden van de nieuwe Programmaraad worden op 1 januari 2010 benoemd door de Raad van Toezicht van de NPS.

De Programma Adviesraad is conform de NPS statuten zodanig samengesteld, dat affiniteit en professionele deskundigheid op het gebied van de kerntaken aanwezig is. Tevens wordt een brede maatschappelijke binding en een functioneel netwerk bereikt, waarbij spreiding van maatschappelijke achtergronden, deskundigheden en disciplines aanwezig zijn en er wordt recht gedaan aan de culturele diversiteit in Nederland.

Hieronder volgt een overzicht van de namen van de leden ingedeeld naar de NPS-taak waarin zij deskundig zijn.

#### *Algemeen maatschappelijk*

- Johannes Landman (voormalig ambassadeur), Voorzitter
- Marcel Zeelenberg (hoogleraar psychologie)

#### *Informatief*

- Annemieke Besseling (hoofdredacteur Brabants Dagblad)

#### *Kunst & Cultuur*

- Jan Geert Vierkant (directeur Noord Nederlands Symfonie Orkest)
- Annet Lekkerkerker (zakelijk directeur Holland Festival)

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
<b>Directieverslag</b>	<b>5</b>
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

## *Diversiteit*

- Maritza Russel (voorzitter Etnische Zaken-vrouwen Nederland)

## *Jeugd*

- Signe Zeilich-Jensen (deskundige op het gebied van jeugd films en televisie)

## *Crossmedialiteit*

- Ivo Lochtenberg (directeur van Nieuw Akademia)

## **Programmastatuut**

In de decembervergadering van 2008 keurt het NPS-bestuur het Programmastatuut goed. Daarmee stelt de NPS als eerste landelijke omroep een Programmastatuut vast voor alle programma-afdelingen. In dit statuut is neergelegd wat de uitgangspunten van het programmabeleid zijn en aan welke voorwaarden de NPS met haar programma's wil voldoen. Het statuut is het kader waarbinnen alle programmamedewerkers van de NPS kunnen werken. Ook worden via het statuut directie en hoofdredactie inhoudelijk van elkaar gescheiden. Verschillende omroepen hebben al redactiestatuten voor afzonderlijke programma's. Zo heeft NOVA al enige jaren een statuut in de vorm van de 'NOVA-code'. [Ik stel voor dit zinnetje weg te laten, NOVA bestaat niet meer] De NPS is nu de eerste omroep die voor zijn hele programmering, van achtergrondjournalistiek tot muziek en van kinderprogramma's tot documentaires, een redactiestatuut heeft gemaakt. Het statuut maakt automatisch deel uit van alle arbeidsovereenkomsten met programmamedewerkers. Het statuut is openbaar en staat op de website van de NPS.

## **Mediapartners**

Een andere pijler onder de maatschappelijke verankering wordt gevormd door de intensieve samenwerking met allerlei, vooral culturele, organisaties. Dat leidt meestal tot een of meerdere programma's. Zo werkt de NPS intensief samen met en is mediapartner van o.m.:

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
<b>Mediapartners</b>	<b>10</b>
Best bekeken in 2010	11
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Mediapartner	Aard van de samenwerking	Omvang/frequentie
De Nederlandse Opera	Registraties audio/visueel van nieuwe opera's in Muziektheater	Drie à vier x per jaar
Nederlandse Dansdagen	Uitzending op locatie	1x per jaar
Nederlands Filmfestival	Drama- en documentaire projecten van de NPS in première op het festival	1x per jaar meerdere films
Holland Festival	Registratie audio/visueel van diverse concerten en optredens	1x per jaar
IDFA	Documentaires van de NPS in première op het festival Uitreiking NPS Award for Best Mid-Length Documentary (€ 10.000)	1x per jaar
IFFR	Deelname Hubert Bals Fonds; aankoop vijftal films van beginnende filmmakers uit niet-westerse landen; uitreiking New Arrivals Award, platform op internet voor korte films	1x per jaar
North Sea Jazz	Dagelijkse verslag op radio, televisie en internet plus themakanaal Cultura	1x per jaar
Pinkpop	Crossmediale uitzendingen met VARA en VPRO	1x per jaar
Cinekid	Samen met Klokhuis speciale kijkmiddagen, quizen en 'meet & greet' met de presentatoren	1x per jaar
The Music Meeting	Verslag op Radio 6 en internet van dit Nijmeegse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar
Mundial	Verslag op tv, Radio 6 en internet van dit Tilburgse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar
Dunya Festival	Verslag op Radio 6 en internet van dit Rotterdamse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar
FD Mediagroep	Met NOVA gezamenlijke debatten; onderzoeksprojecten	Doorlopend
EBU Diversity	City Folk is een samenwerkingsproject over stedelingen; de Toolkit is een project ter bevordering van de diversiteit voor en achter de schermen; i.s.m. Mira Media	Doorlopend
Media Academie	Masteracademy journalistiek	Doorlopend
NRC	Inhoudelijk en in marketing; samenwerking bij Thema-avonden Film & Literatuur	Meerdere keren per jaar
Volkscrant	Inhoudelijk en in marketing; samenwerking bij uitzendingen van Het Groot Dictee en de Grote Geschiedenis Quiz; Mede organiseren van Het Vierkante Ei, de nationale Beeldende Kunst Prijs voor Amateurkunstenaars (bekendmaking op tv en Cultura)	Meerdere keren per jaar
Prins Bernard Cultuur fonds	Documentairemaker krijgt kans om een film te maken over een cultureel onderwerp voor Het Uur van de Wolf	1x per jaar
Go Short Korte Filmfestival	Naamgeving/sponsoring hoofdprijs festival (NPS Go Short Award)	1x per jaar
International Film Festival Breda	Naamgeving/sponsoring Prijs voor Beste Korte Film (NPS Early Bird)	1x per jaar
Nationaal VioolConcours/Oskar Back	Prijs voor beste duo prestatie in Tweede Ronde	Tweejaarlijks

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
<b>Best bekeken in 2010</b>	<b>11</b>
Programmering 2010	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken, gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

## BEST BEKEKEN in 2010

### **“Het is vrijdag 8 januari en Nederland maakt zich op voor het meest barre winterweekend van het jaar. Welkom bij Pauw & Witteman”, aldus Jeroen Pauw bij de dagopening van het NPS/VARA-programma.**

RTL-weervrouw Margot Ribberink legt uit wat ons te wachten staat en verklaart de extreme kou en verwachte sneeuwval. De Elfstedenkoorts loopt al direct hoog op. Aan tafel zit Erik Hulschebosch, die zich oprecht zorgen maakt over het klun'n op klipschaats'n.

De winteraflevering is meteen het best bekeken NPS-programma van 2010. Opmerkelijk hoog in de Top 25 staat Buitenhof (NPS/VARA/VPRO) van 21 februari. Te gast is Jan Peter Balkenende daags na de val van zijn vierde kabinet. De dramaserie Annie M.G. (NPS/VARA) op plaats 8 verdient een bijzondere vermelding. De tweede aflevering deed het nog iets beter dan de eerste en kwam net boven de 1 miljoen kijkers uit.

### Top 25

	Zender	Datum	Titel	Kdh%	Kdh000	Kta%	Wrd
1	NL 1	2010-01-08	Pauw & Witteman	11,7	1775	35,7	7,7
2	NL 2	2010-02-19	Nova Politiek	9,2	1388	21,6	7,7
3	NL 3	2010-11-13	Intocht Sinterklaas	8,1	1228	50,2	8
4	NL 1	2010-02-21	Buitenhof	7,2	1089	41,6	7,7
5	NL 3	2010-12-31	Top 2000 In Concert	7,1	1082	18,6	7,6
6	NL 1	2010-12-15	Groot Dictee	6,9	1052	15,3	7,8
7	NL 3	2010-12-28	Top 2000 a go go	6,7	1020	15,6	8
8	NL 2	2010-01-10	Annie M.G.	6,6	1005	12,7	7,6
9	NL 3	2010-02-03	Vrienden van Amstel live!	6,5	979	14,6	7,7
10	NL 1	2010-02-11	Herkansing	5,7	867	14,5	7,8
11	NL 2	2010-02-26	Met het mes op tafel	5,6	853	11,8	8
12	NL 2	2010-05-13	Grote Geschiedenisquiz	5,6	850	12,8	7,6
13	NL 3	2010-11-26	Top 2000 quiz	5,1	770	11	7,7
14	NL 2	2010-12-23	Andere tijden	4,7	717	10,2	7,6
15	NL 1	2010-05-15	Raymann is laat	4,5	682	13	7,5
16	NL 2	2010-02-21	Zembla	4,3	645	8,8	7,7
17	NL 3	2010-01-20	Uur van de Wolf	4,2	640	9,5	8,1
18	NL 2	2010-07-01	Andere tijden special	3,8	577	12,6	8,2
19	NL 3	2010-12-04	Sinterklaasjournaal	3,7	555	13,5	-
20	NL 3	2010-11-11	College Tour	3,6	543	7,4	7,8
21	NL 3	2010-12-25	Top 2000 a go go best of	3,5	524	10,1	7,8
22	NL 3	2010-01-27	Bimbo's & Boerka's	3,4	512	7,3	7,1
23	NL 1	2010-12-22	Jorgen Raymann Familyman	3,1	471	11,4	7,7
24	NL 3	2010-09-22	Avond van de Grote Filmquiz	3	454	7,3	6,9
25	NL 1	2010-04-17	Sylvana	3	450	13,1	-

# Programmering 2010

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
<b>Informatie</b>	<b>12</b>
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken, gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

## Informatie

### **NOVA**

Met de Gemeenteraadsverkiezingen in maart en de Tweede Kamerverkiezingen in juni is 2010 voor NOVA een druk politiek jaar. De ontwikkelingen in de campagnes en rond de slepende kabinetsformatie halen het beste in de redactie naar boven. Met de NOS wordt nauw samengewerkt in uitzendingen rond het 50-jarig bestaan van het Anne Frank Huis en bij de herdenking van 65 jaar bevrijding.

### **Nieuwsuur**

Gelijktijdig met het nieuwe televisieseizoen start op maandag 6 september Nieuwsuur. In dit dagelijkse programma van de NOS en NTR vormen nieuws, sport en achtergronden, zonder onderbreking door reclame, één geheel. Het onderscheidt zich door op onafhankelijke en onpartijdige wijze achtergronden en context te geven bij het dagelijkse nieuws. Nieuwsuur wordt afwisselend gepresenteerd door Mariëlle Tweebeeke en Twan Huys.

Iedere uitzending van Nieuwsuur bestaat grofweg uit drie blokken; een nieuwsoverzicht, een blok met achtergronden van het nieuws en een overzicht van het actuele sportnieuws. Op zaterdag en zondag is een verkorte versie van Nieuwsuur te zien. Voor het nieuwsoverzicht en het sportnieuws schuiven wisselende presentatoren van NOS Nieuws en NOS Sport aan. Voor hoofdredacteur Carel Kuyl gaat een langgekoesterde wens in vervulling: "In een pe-

riode waarin omroepverenigingen zich steeds meer gaan profileren is de behoefte aan een dagelijks, onafhankelijk en onpartijdig nieuwsprogramma groot. Ik verwacht veel van de synergie tussen de redacties van NOS Nieuws, NOS Sport en Nieuwsuur op het scherm." Het publiek weet Nieuwsuur goed te vinden, zo blijkt uit de kijkcijfers. Een aantal keren wordt zelfs de grens van 1 miljoen kijkers overschreden. Op zaterdag 11 september trekt het programma met onder meer de toespraak van Geert Wilders bij Ground Zero, het recordaantal van 1.210.000 kijkers. Op vrijdag 17 december volgen 1.150.000 kijkers het nieuws over de sneeuwoverlast in Nederland en het vertrek van Femke Halsema als fractievoorzitter van Groen Links.

### **College Tour**

(NOVA) College Tour beleeft een productief jaar. Met spraakmakende interviews, waarin Twan Huys zich dankbaar laat assisteren door studenten in de zaal, bewijst het programma zijn duidelijke toegevoegde waarde voor het op jongeren gerichte Nederland 3. Het jaar begint met vijf dagelijkse uitzendingen rond een thema, zoals Het Koningshuis en de Crisis. Later volgen bijzondere en goed bekeken gesprekken met o.a. Harry Mulisch, Ayaan Hirsi Ali en Louis van Gaal.

### **Andere Tijden**

Andere Tijden bestaat in maart 10 jaar. Het geschiedenisprogramma van NPS en VPRO viert

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
<b>Informatie</b>	<b>12</b>
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

dat met een vrolijke duik in het archief: bijzondere fragmenten van jubilea door de jaren heen. Van Heintje Davids tot koningin Wilhelmina, van het eerste lustrum van de Wegewacht tot het 25-jarig bestaan van bioscoop Tuschinski. Beelden vol champagne, sigaren en klapzoenen die door Andere Tijden aan de vergetelheid worden ontrukkt.

Naast de reguliere wekelijkse uitzendingen produceert Andere Tijden op gezette tijden een special. In juli is er de documentaire **Tuan Papa**, over de verzwegen koloniale geschiedenis van Nederland, waarin verhalen van Nederlandse militairen en hun in 1950 achtergelaten kinderen in voormalig Nederlands-Indië zijn vastgelegd. Met de gebruikelijke formule van Andere Tijden worden in de documentaire de intense en taboedoorbrekende verhalen tot leven gewekt met getuigenissen en archiefmateriaal. Op 30 december is de special **Ode aan de rivier** te zien. Een programma van 50 minuten met uitsluitend archiefbeelden van het Nederlandse rivierenlandschap en alle soorten van bedrijvigheid en bezigheden op en rond het water door de jaren heen.

De NOS en de Geschiedenisafdeling van NTR en VPRO haken in **Andere Tijden Sport** aan op grote, internationale sportevenementen. In 2010 is het prijs met de Olympische Winterspelen in februari en het WK Voetbal in de zomer in Zuid-Afrika. In de aanloop naar beide evenementen presenteert Andere Tijden Sport een serie spraakmakende, historische sportdocumentaires. Zoals de aflevering 'Hoe Yvonne

van Gennip eindelijk de Oostduitse vrouwen wist te verslaan', met drie keer goud in Calgary 1988. Of het verhaal over de bikkelharde overtreding van Toni Schumacher op Patrick Battiston (Duitsland-Frankrijk WK 1982), met een hoofdrol voor de Nederlandse scheidsrechter Charles Corver. De uitzendingen van Andere Tijden Sport krijgen gunstige uitzendplekken op Nederland 1 en worden massaal bekeken.

**De Grote Geschiedenis Quiz** wordt dit jaar gewonnen door een lezersteam van 'geschiedenisgekken', die in de finale het team van oud-burgemeesters (met o.a. Bram Peper) op overtuigende wijze weet te verslaan.

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
<b>Kunst &amp; Cultuur</b>	<b>14</b>
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

## Kunst en Cultuur

Met titels als **NTR Podium**, **Kunststof** (op radio en tv) en **Het Uur van de Wolf** speelt de NTR een toonaangevende en onderscheidende rol in de cultuurprogrammering van de publieke omroep. Ook korte series als de **Top 2000 a gogo** en **Benali in Boeken** en eenmalige uitzendingen als het **Groot Dictee der Nederlandse Taal** en de **Avond van het Boek**, de **Jonge Musicus**, de **Grote Filmquiz**, **Nacht van de Popmuziek** en **Korte film** ontbreken in 2010 niet in het veelzijdige aanbod.

Begin januari gaat de langverwachte tv-serie **Annie M.G.** van start, een coproductie van NPS en VARA. De 7-delige dramaserie is een liefdes-epos over het leven van Annie M.G. Schmidt met o.a. Annemarie Prins, Malou Corter, Sanne Vogel, Tom Jansen, Gijs Scholten van Aschat en Daan Schuurmans. De serie krijgt zeer veel aandacht in de media en haalt op zondagavond prime time hoge kijkcijfers.

Een bijzonder crossmediaal project in 2010 is **Prijs Klassiek**, een innige samenwerking tussen de klassieke muziekredacties van NPS Radio en Televisie, het themakanaal Cultura24 en de afdelingen Nieuwe Media en Marketing & Communicatie. De basis voor dit project is een selectie van vijftig onderwerpen uit vijfhonderd jaar Nederlandse klassieke muziekgeschiedenis. Het publiek wordt opgeroepen een vlammend pleidooi voor één van deze onderwerpen op

de website achter te laten. In de uitzendingen doet een aantal deskundige pleitbezorgers, waaronder harpiste Lavina Meijer en dirigent Otto Tausk, hetzelfde. Een vakjury bepaalt de uiteindelijke winnaar. De deelname aan Prijs Klassiek is overweldigend te noemen: meer dan 100.000 stemmen en honderden pleidooien komen bij de NPS/NTR binnen. Daarbij speelt de publieke verontwaardiging over de kabinetsbezuinigingen op de kunstsector het project zeer gunstig in de kaart. Winnaar wordt het onderwerp 'componeren in Nederland'.

De NTR is in 2010 een van de partners in een nieuw, groot dansfilmproject: **Point Taken**. Het project bestaat uit vier korte, eigenzinnige dansfilms van acht minuten, waar choreografen en filmmakers gezamenlijk een plan voor kunnen indienen. Voor elke film is maximaal € 100.000 beschikbaar. De films gaan al hetzelfde jaar in première tijdens het internationale dansfilmfestival Cinedans, dat in december in Amsterdam plaatsvindt.

In de zomermaanden boekt de multiculturele comedyserie **Comedy at Work** opmerkelijke resultaten op Nederland 3 en Raymann is Laat wordt met de verhuizing naar de zondag omgedoopt tot **ZO: RAYMANN**.

### Radio

Vanwege een herstructurering op Radio 4 moet het ochtendprogramma **Viertakt** begin 2011 het veld ruimen. De zendermanager wil

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
<b>Kunst &amp; Cultuur</b>	<b>14</b>
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

op deze plek een nieuw en breder programma, waarin klassieke muziek wordt afgewisseld met hoogtepunten uit het nieuws en korte gesprekjes. De keuze leidt tot een storm van protest onder luisteraars en tot vele steunbetuigingen aan het adres van presentator Hans Haffmans, maar de zendermanager houdt voet bij stuk. Hans Haffmans krijgt er een nieuw programma in de middag voor terug: **Haffmans' Mooiste**. Dit programma wordt het door-deweekse 'filiaal' van **Diskotabel**, het populaire CD-programma op zondag. De middageditie van Viertakt gaat **Viertakt Podium** heten. Hiermee wordt aansluiting gezocht bij het televisieprogramma NTR Podium, zodat onderwerpen op een meer samenhangende en crossmediale wijze belicht kunnen worden.

Na Het Bureau en Bommel start de NTR in januari met een nieuw radiohoorspel getiteld **De Moker**. Een radiodrama in zeventig afleveringen van elk ongeveer 15 minuten, met o.a. Jack Wouterse, Nelly Frijda, Jenny Arean, Martin van Waardenberg en Georgina Verbaan. Het hoorspel speelt zich af op de Amsterdamse wallen in de jarig zeventig. Het verhaal is bedacht en geschreven in opdracht van de NPS. Behalve op de radio is het hoorspel te beluisteren via mobiel, smartphone en podcast. Hoofdpersoon Harry Pruis, alias De Moker, stuurt elke dag een bericht via Twitter

In september gaat een aantal nieuwe radio-programma's van start. Op Radio 1 presenteert

de NTR, op de plaats van Kunststof op vrijdag, het eerste culinaire programma op de publieke radio, **Mangiare!** geheten. Een programma om je vingers bij af te likken, waarin Petra Possel praat met bijzondere gasten uit de wereld van eten & koken. Op Radio 4 gaat **De Bedding** van start, een avontuurlijk programma waarin creatieve radiomakers hun passie voor klassieke muziek vormgeven in muziekdocumentaires, klankbeelden, muziekessays en hoorspelen. Presentator Winfried Baijens verhuist op Radio 6 van het weekend naar de doordeweekse dagen. In **Winfried draait door** laat hij de beste soul en jazz horen, met aandacht voor nieuw Nederlands talent.

De **NTR ZaterdagMatinee** bestaat in 2011 50 jaar. Wat in 1961 begon als de Matinee op de Vrije Zaterdag, bedoeld om arbeiders op hun vrije zaterdagmiddag kennis te laten maken met klassieke muziek, is uitgegroeid tot één van de meest prestigieuze concertseries wereldwijd. De Grote Zaal van het Concertgebouw in Amsterdam is meestal uitverkocht en zestigduizend mensen luisteren wekelijks naar de live uitzending op de radio. Het jubileumconcert vindt plaats op zaterdag 4 september, daags erna gevolgd door een documentaire in NTR Podium met legendarische fragmenten uit heden en verleden, interviews met programmeurs, musici en publiek.

De NTR is steeds actiever en effectiever op alle platforms. Aanvullend, ondersteunend,



Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
<b>Diversiteit</b>	<b>16</b>
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

informerend en organisatorisch. Bij projecten, zoals Prijs Klassiek, North Sea Jazz, het Sweelinck project en de Top 2000, maar ook organisatorisch knopen we afdelingen op logische wijze aan elkaar. Zoals bij Pop en Jazz, waar verschillende geïntegreerde projecten lopen op 3FM, internet, Nederland 3 en Radio 6. Twitter, Facebook en andere social media zijn een vast onderdeel van de mediamix. Kortom, NTR brengt Cultuur, elke dag!

## Diversiteit

Op het gebied van diversiteit heeft de NPS met **Raymann is Laat** (vanaf september **ZO: RAYMANN** geheten), City Folk, Vals Plat en het radio-programma Dichtbij Nederland een paar sterke, vaste troeven in handen. De zaterdag- en zondagmiddag bieden daarnaast voldoende ruimte om met nieuwe, kortlopende programma's te experimenteren en om nieuw (multicultureel) talent een kans te geven. Een goed voorbeeld hiervan is het programma Conzo, waarin Jalal Bouzamour en Ersin Kiris op onderzoek gaan naar zaken die op de een of andere manier omstreden zijn, bijvoorbeeld de wereld van de vechtsport. Door zich onder te dompelen en zoveel mogelijk zelf te ondergaan en mee te doen met de mensen die ze ontmoeten, schetsen ze een intiem beeld van Nederland dat je gewoonlijk niet ziet. In het najaar krijgt **Rauw en Puur**, de door Mildred Roethof gemaakte serie over jongeren die ongreepbaar zijn, veel publiciteit.

Na de succesvolle serie De school van Prem, komt Prem Radhakishun in 2010 terug met **De herkansing**. In dit programma helpt Prem tieners met wie het niet goed gaat op school, beter te laten presteren. Hij gaat daarbij confrontaties met de jongeren zelf, hun ouders en de school niet uit de weg. Met zijn tomeloze inzet en soms onorthodoxe methoden weet hij zijn doel te bereiken. Het programma doet het goed op Nederland 1, levert veel publiciteit op en zal in 2011 een vervolg krijgen.

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
<b>Diversiteit</b>	<b>16</b>
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Op Nederland 1 presenteert de NPS vanaf april de nieuwe wekelijkse talkshow **SYLVANA** van Sylvana Simons. Zij ontvangt gasten die in het nieuws staan of recent hebben gestaan. De hoofdpersonen krijgen de kans om hun versie van het verhaal te vertellen. Daarnaast nodigt elke gast familie, ooggetuigen of andere betrokkenen uit, die het persoonlijke relaas aanvullen. Het programma krijgt wisselende reacties en heeft moeite de hoge bereikdoelstellingen van Nederland 1 te halen. Het zal bij één serie blijven.

Het WK Voetbal in Zuid-Afrika biedt invalshoeken voor diverse korte en opmerkelijke programmaseries. In de internationale serie **Inside Offside** wordt voetbal gebruikt als metafoor van de multiculturele samenleving. Aan het woord komen voetballers uit Nederland, Spanje, Portugal, Kroatië en Servië, voor wie het spel een mogelijkheid is om de droom van vooruitgang waar te maken.

Jan Mulder en Abdelkader Benali trekken in **Wereldkampioen van Afrika** over het Afrikaanse continent, op zoek naar wat het voetbal voor de Afrikanen te betekenen heeft. De reis voert hen naar Ghana, Zuid-Afrika, Ivoorkust, Mali en Marokko.

In **Getto Champs** verslaan Mildred Roethof en Meral Uslu bijna live vanuit de sloppenwijken in Zuid-Afrika de andere kant van het WK Voetbal. Terwijl de hele wereld verhit naar het WK

kijkt, confronteren zij de kijker met de rauwe werkelijkheid van het leven in de getto's van Zuid-Afrika.

Vanaf september is Prem Radhakishun te horen met **PREMtime**, een dagelijks radioprogramma in de ochtend op Radio 1. Met een Amerikaanse schoolbus rijdt Prem door het land en bespreekt hij actuele kwesties met deskundigen, omwonenden en luisteraars. Het programma slaat aan en bereikt de hoogste luistercijfers op dat tijdstip tot nu toe gemeten.

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
<b>Jeugd</b>	<b>18</b>
Nieuwe Media	19

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

## Jeugd

**Sesamstraat, Het Klokhuis** en **Het Sinterklaas-journaal** zijn de vaste waarden van de jeugd-programmering van de NPS. De programma's blijven verrassen en zich vernieuwen, zo blijkt ook in 2010 weer.

**Sesamstraat** presenteert - verspreid over het jaar - een serie duetten, waarin bekende Nederlandse artiesten liedjes zingen met bewoners van Sesamstraat. Zo zingt Alain Clarke met Tommie het liedje Ik moet in bad, vertolken Willeke Alberti en Ieniemienie het duet De Boom en bezingen Pino en André van Duin Mijn Achterkant. Ander hoogtepunt is de special rond het afscheid van de 79-jarige Vlaamse actrice Paula Sleijp van Sesamstraat. Paula vertolkte 28 jaar de rol van grootmoeder in Sesamstraat. In de special zien we haar schitteren in een aantal scènes. Overigens niet voor het laatst, want in de herhalingen van Sesamstraat zullen we nog regelmatig van Paula kunnen genieten.

**Het Klokhuis** krijgt in 2010 in dubbel opzicht een nieuw gezicht. Op 1 februari maakt Mustafa Marghadi zijn debuut als nieuwe presentator. Hij presenteert een uitzending over de nieuwe leader van Het Klokhuis, als onderdeel van de nieuwe huisstijl van het programma. De vertrouwde groene appel blijft het icoon van Het Klokhuis, maar heeft in de nieuwe vormgeving letterlijk een dynamische invulling gekregen.

In het voorjaar komt **Het Klokhuis** met een bijzondere serie **over kanker**. In Nederland krijgen per jaar ongeveer vierhonderd kinderen te horen dat ze kanker hebben. Maar het aantal kinderen dat in hun directe omgeving te maken krijgt met kanker is vele malen groter. Kinderen hebben veel vragen over kanker en weten vaak niet aan wie ze die kunnen of durven stellen. Het Klokhuis probeert duidelijkheid te geven. Vanuit verschillende perspectieven wordt de ziekte uitgelegd en belicht. Wat is kanker precies? Hoe is het als je moeder kanker heeft? Wat betekent het om zelf kanker te hebben? Kun je kanker voorkomen? Tegelijkertijd met de tv-serie verschijnt aanvullend op de uitzendingen Het Klokhuis Boek over Kanker. De serie wint bovendien tijdens Cinekid de Kinderkast Publieksprijs in de categorie non-fictie.

Na ruim anderhalf jaar van ontwerpen en voorbereiden, gaat op 11 november in Almere de bouw van een echt **KLOKHUIS** van start. Het belooft een bijzonder huis te worden; een opvallende roze taart op drie meter hoge poten, mede ontworpen door de kijkers van Het Klokhuis. Het huis zal in het voorjaar van 2011 worden opgeleverd. De bouw wordt uiteraard door de Klokhuisredactie op de voet gevolgd en verslagen. Het KLOKHUIS moet een educatief centrum voor kinderen worden over architectuur, bouwen, wonen en gezond leven.

Het **Sinterklaasjournaal** doet voor de 10e keer verslag van de intocht en het verblijf van

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
<b>Nieuwe Media</b>	<b>19</b>

Door op de hoofdstuknaam te klikken,  
gaat u direct naar het bewuste hoofdstuk

Sinterklaas in Nederland. Met dagelijks bijna één miljoen kijkers van 3 jaar en ouder, breekt het vrolijke actualiteitenprogramma weer alle records. Daarnaast wordt de website ook erg goed bezocht. In drie weken tijd registreert sinterklaasjournaal.nl meer dan twee miljoen bezoekers. Zij bekijken niet alleen het laatste nieuws en de TV uitzendingen, ook luisteren ze naar Radio Sinterklaasjournaal, sturen ze mailtjes naar Sinterklaas en lezen ze de Sinterklaasjournaal Krant.

Het jeugdprogramma **13 in de Oorlog** dat de NPS in 2009 uitzond, sleept een heuse Emmy-nominatie in de wacht voor beste kinderprogramma. Helaas grijpt het programma naast deze eervolle prijs. De nominatie voor de Beeld en Geluid Awards in de categorie Jeugd wordt begin 2011 wel verzilverd.

## Nieuwe media

### **Nieuwe homepage**

De fusie tussen NPS, Teleac en RVU vraagt om een integratie van drie websites in één nieuwe website. Een fikse operatie die gefaseerd wordt uitgevoerd. Fase 1 is een nieuwe homepage, die op 1 september online gaat. De nieuwe huisstijl van de NTR is leidend voor de vormgeving. In 2011 zullen de zogenoemde programma informatiepagina's (PIP's) volgen. De 'sterke merken' en sites van programma's met specifieke doelgroepen (o.a. jeugd) houden hun eigen vormgeving.

### **Hoogtepunten programmasites**

Een groot project in 2010 betreft de nieuwe website van **Nieuwsuur**. De site wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met de NOS en gebouwd in het door hen gebruikte CMS (Content Management Systeem). Hiermee kan het nieuws van het NOS Journaal optimaal worden gekoppeld met de achtergronden van Nieuwsuur.

Met de nieuwe huisstijl (en leader) van **Het Klokhuis** gaat ook de nieuwe website van het jeugdprogramma online. De site is volledig door de eigen afdeling Nieuwe Media in nauw overleg met de redactie gebouwd. Het Klokhuis organiseert in 2010 ook weer enkele gamewedstrijden. Dit zijn bouwwedstrijden, waarbij kinderen een eigen game rond een bepaald thema kunnen maken. Een van de thema's is Sinter-

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht	2
Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
Nieuwe Media	19

klaas. De winnende game wordt op de site van Het Sinterklaasjournaal geplaatst.

De website van **Het Sinterklaasjournaal** is wederom ongekend populair. In drie weken tijd bezoeken meer dan 2,6 miljoen kinderen (en hun ouders) de site. Behalve dat afleveringen worden teruggekeken, luisteren kinderen naar webradio (met Sinterklaasliedjes), lezen ze de Sinterklaaskrant en doen ze spelletjes. Elke dag is er een nieuw cadeautje in de vorm van een mini game, een filmpje, een knutsel of iets anders.

Binnen **Diversiteit** wordt een aanzet gegeven om extra webtoepassingen te ontwikkelen rondom diverse programma's, zoals blog, chat en mobiele content. Door het plaatsen van banners op de diverse programmasites ontstaat een webring, teneinde bezoekers te attenderen op andere programma's en websites. Bij het nieuwe Radio 1-programma PREMtime wordt een levendige site gemaakt met volop gelegenheid tot interactie en verdieping, en waar luisteraars hun eigen berichten, foto's en filmpjes naar kunnen uploaden.

**Michiel Veenstra** (MetMichiel/3FM) is zeer actief en populair op Twitter en andere social media. Dat genereert extra veel bezoek aan zijn programmasite. De site is de thuisbasis van alles wat Veenstra doet op radio, tv en alle denkbare social media.

Het 10-jarig bestaan van **KORT!** is de aanleiding voor een bijzonder internetfilmproject. Roel Wouters en Jonathan Puckey (bekend van het succesvolle project One Frame of Fame) maken een zg. crowdsourcing film in samenwerking met het online publiek, ofwel een film die continue verandert. Titel: **Now take a Bow** (<http://nowtakeabow.nl/>). Iedereen die een computer met webcam heeft, kan er aan meedoen. Ondertussen hebben meer dan 2.000 mensen in de film meegespeeld.

#### **Radio 4 Concerthuis**

In augustus 2010 start de NTR met de voorbereiding van Het Radio 4 Concerthuis. Een nieuw internetplatform dat Radio 4 begin 2011 lanceert. Hierop komen alle digitale activiteiten op het terrein van de levende muziek van Radio 4 samen. Op de website van het Radio 4 Concerthuis kunnen bezoekers eerder opgenomen klassieke concerten, die voorzien zijn van aanvullende content, virtueel bezoeken in een omgeving, waarbij design en dosering voorop staan. De concerten hebben een directe link met de Radio 4 concertseries en het Nederlandse muzikleven.

Woord vooraf	1
Verslag Raad van Toezicht Code goed bestuur en integriteit publieke omroep	2 3
Directieverslag	5
Mediapartners	10
Best bekeken in 2010	11
<b>Programmering 2010</b>	
Informatie	12
Kunst & Cultuur	14
Diversiteit	16
Jeugd	18
<b>Nieuwe Media</b>	<b>19</b>

## CIJFERS NIEUWE MEDIA

### Totaal bezoekers NPS 2004-2010

2004	6.416.740
2005	9.460.721
2006	12.233.718
2007	13.384.562
2008	15.668.495
2009	17.028.129
2010	18.500.000*

\* (niet exact te bepalen ivm overgang naar NTR-tellerstructuur per 1-12-2010)

### Best bezochte NPS-sites

	2010	2009
1. Sinterklaasjournaal	2.942.417	2.260.945
2. Het Klokhuis	2.712.179	2.323.695
3. Nova/Nieuwsuur	2.603.843	2.562.185
4. Sesamstraat	2.359.474	2.095.794

### Meest gestarte streams via Uitzendinggemist

Het bezoek op de site Uitzendinggemist wordt gevormd door de bezoekers die op de programmasites danwel op uitzendinggemist.nl een uitzending van een NPS-programma opvragen. Na Spangas, Onderweg naar Morgen en Flikken Maastricht staat Het Klokhuis in 2010 op de 4e plaats met 4.419.198 streamstarts. Zie: [http://intranet.nps.nl/images/3/34/UGtop25\\_2010.PDF](http://intranet.nps.nl/images/3/34/UGtop25_2010.PDF)

### Social Media

De inzet van social media als marketinginstrument wint ook binnen de NPS snel terrein. Bij het crossmediale project Prijs Klassiek bij-

voorbeeld spelen sociale media een voorname rol om belangstellenden te verleiden hun stem uit te brengen op een van de genomineerde thema's. Tijdens de uitzendperiode van Hoorspel De Moker verstuurt hoofdpersoon Harry Pruis elke dag een bericht via Twitter. Dit blijken uitstekende manieren om in contact te komen met de doelgroep, feedback te krijgen en buzz te creëren rond programma's en onderwerpen. Het zijn met name de redacties zelf die de accounts op Facebook, Twitter en Hyves onderhouden en gebruiken. Actief zijn onder andere NTR Podium, Kunststof Radio, Het Uur van de Wolf en Viertakt Podium. Ook verwijzen de programma's op hun pagina's naar elkaar door, om maximaal van elkaars netwerken gebruik te maken.

### Abonnees nieuwsbrieven

	2010	2009
Cultura24	3128	2757
Korte film	3000	2876
Dichtbij Nederland	217	207
Groot Dictee	638	567
Het Klokhuis	8097	6492
Het Klokhuis (weekoverzicht tbv docenten)	626	626
Met Michiel	9222	5000
NOVA	17490	10000
NPS Klassiek	1275	550
NPS/Radio 6	7548	5800
NPS algemeen	5171	2800
NPS popmuziek	6783	3290
Zo Raymann	1423	1100
Sesamstraat	16594	11700
Sinterklaasjournaal	90872	68000
<b>Totaal abonnees</b>	<b>172.084</b>	<b>129.579</b>