

JAARVERSLAG 2009



april 2010

INHOUD

VOORWOORD	2
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	3
CODE GOED BESTUUR EN INTEGRITEIT PUBLIEKE OMROEP	4
DIRECTIEVERSLAG	6
Omroepbrede ontwikkelingen	6
Ontwikkelingen NPS	7
Maatschappelijke verankering	9
Best bekeken en gewaardeerd	12
Best beluisterd	16
Communicatie	17
Vooruitblik	18
DE PROGRAMMERING IN 2009	19
Informatie & Actualiteiten	19
Geschiedenis	21
Jeugd	23
Kunst & Cultuur	27
Diversiteit	39
SpoorTV	41
Nieuwe Media	42

VOORWOORD

2009 was voor de NPS een jaar van grote veranderingen. Om te beginnen was er de omslag naar een platformoverstijgende werkwijze. Die behelsde niet alleen een grootscheepse interne verhuizing van bijna alle redacties, maar ook een andere manier van denken. Ik ben er als voorzitter trots op te mogen vaststellen dat dit proces door alle medewerkers goed is opgepakt en de nieuwe manier van werken inmiddels gemeengoed is geworden.

Daarnaast was 2009 het jaar waarin grote bezuinigingen voor de publieke omroep werden aangekondigd en waarin de positie van de NPS als taakorganisatie andermaal onder druk dreigde komen te staan. Zeer ten onrechte. In april 2009 immers krijgt de NPS een positieve beoordeling van de Visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep. Op alle terreinen waarop de NPS actief is, scoort ze goed: 'De inspanningen van de NPS op het gebied van jeugd- en multiculturele programma's, haar onafhankelijke bijdrage aan nieuwsprogramma's en haar structurele investeringen in relatief dure en kwetsbare programma's op het gebied van kunst en cultuur zijn positief,' aldus de commissie.

Maatschappelijke verankering maakt de NPS volgens de commissie waar door haar contacten met het culturele veld. Op het gebied van samenwerking en verankering wordt NOVA als lichtend voorbeeld genoemd. De NOVA-code, journalistieke gedragsregels waar het publiek het programma op kan toetsen, is volgens de commissie 'een bruikbaar instrument om de verantwoording naar het algemene publiek te verbeteren.'

Ook voor de wijze waarop de NPS gestalte geeft aan diversiteit is er lof: 'Met programma's als *PREMtime*, *Raymann is laat* en *Dunya & Desie* bereikt de NPS zowel een breed publiek als specifieke minderheden,' constateert de commissie.

Kortom: op alle fronten scoort de NPS goed tot zeer goed. Het is dan ook moeilijk te begrijpen waarom aan de positie van de NPS als taakorganisatie afbreuk wordt gedaan.

In het rapport wordt ook de eerste aanzet gedaan tot een fusie tussen taakorganisaties; de commissie dringt erop aan om één educatieve omroep te creëren, bijvoorbeeld door een fusie tussen de RVU en Teleac/NOT of tussen de RVU en de NPS. Gelukkig is de NPS los van deze aanbeveling al begonnen met een eerste verkenning. Zij grijpt het rapport aan om nadere besprekingen te voeren. Ook de andere omroepen stellen zich open en constructief op en wel zodanig dat inmiddels nagenoeg vaststaat dat NPS, RVU en Teleac/NOT gaan fuseren. Dat is noodzakelijk geworden door het grote pakket aan bezuinigingen dat de publieke omroep op zich af ziet komen en vanwege de nieuwe toetreders in het omroepveld.

Daarbij staat één doel voorop: te zorgen dat onze wettelijke taken (Informatie en achtergrondjournalistiek, Kunst & Cultuur, Jeugd en Diversiteit) ook in de toekomst gewaarborgd blijven.

Met trots presenteren wij u dit jaarverslag 2009, dat een overzicht biedt van de manier waarop de NPS erin geslaagd is radio, televisie en internet organisch samen te brengen en aldus haar gevestigde titels nog sterker te maken.

Namens de Raad van Toezicht van de
NEDERLANDSE PROGRAMMA STICHTING

Gerd Leers,
voorzitter

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2009 gaat het bestuursmodel van de NPS na invoering van de Erkenningwet over op een raad van toezicht-model. De NPS voldoet vanaf dat moment aan de bepaling in Richtlijn 1 in de Code Goed Bestuur en Integriteit, waarin staat dat toezicht en bestuur gescheiden dienen te zijn. De leden van het bestuur van de NPS gaan een op een over naar de raad van toezicht en de algemeen directeur wordt bestuurder in de zin van de wet. De statuten van de NPS worden, na goedkeuring door de minister van OCW, per september aangepast aan het nieuwe bestuursmodel.

Mevrouw Kooijmans, lid van het bestuur sinds 2001, legt haar functie per 1 augustus neer. Met het oog op de mogelijke fusie zal worden bekeken of het noodzakelijk is de ontstane vacature in te vullen.

De raad van toezicht (eerder dit jaar het bestuur) komt in 2009 vijf keer bijeen.

Aanwezigheid bestuursleden vergadering NPS Bestuur/Raad van Toezicht 2009

	4-3-2009	15-4-2009	10-7-2009	14-10-2009	9-12-2009
S. Harchaoui	X	x	x	x	x
M. D.J.Kooijmans *	X	afwezig	x	nvt	nvt
G.B.M. Leers (voorzitter)	X	x	x	x	x
J. Mahn	X	x	x	x	x
M.J. Pattynama	x	afwezig	x	x	x
L.J. Verhulst	X	x	x	x	x
O.A.J.M. Wibaut	X	x	afwezig	x	x
* Mevrouw Kooijmans treedt af per 1 augustus 2009					

De belangrijkste onderwerpen op de agenda van de vergaderingen zijn de overgang naar een raad van toezicht-model en de daarmee gepaard gaande statutenwijzigingen, de reorganisatie ten gevolge van de bezuinigingen door de komst van de nieuwe toetreders in het publieke bestel per 1 september 2010, de formatie van de nieuwe Programma Adviesraad van de NPS en uiteraard de beoogde fusie met taakorganisaties Teleac/NOT en RVU. Deze en meer onderwerpen worden verderop in dit verslag uitgebreid behandeld.

De jaarlijkse evaluatie van het toezichthoudend orgaan wordt om agendatechnische redenen verplaatst naar het voorjaar van 2010.

CODE GOED BESTUUR EN INTEGRITEIT PUBLIEKE OMROEP

Per 1 januari 2006 is de Code Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep in werking getreden. De richtlijnen gelden voor de medewerkers die krachtens arbeidsovereenkomst werkzaam zijn bij omroepinstellingen, alsmede voor bestuurders en toezichthouders van deze instellingen. De Code is opgesteld vanwege het feit dat de publieke omroep een maatschappelijke organisatie is die uit algemene middelen wordt gefinancierd, waarbij transparantie, integriteit, onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en het afleggen van verantwoording noodzakelijk zijn.

De Raad van Bestuur heeft in de Code zes richtlijnen en twee regelingen vastgelegd. Richtlijn 1 bevat louter aanbevelingen, omdat de Raad van Bestuur niet te diep wil ingrijpen in de verenigings- en stichtingsstructuur van de omroepinstellingen. De Richtlijnen 2 t/m 6 bevatten ook minimumeisen, waarvoor het 'pas toe of leg uit-principe' geldt.

Richtlijn 1 - Goed Bestuur en Toezicht

Sinds de invoering van de Erkenningwet in de zomer van 2009 is het bestuurlijke toezicht bij de NPS geregeld middels het raad van toezichtmodel. Hiermee voldoet de NPS aan de voorschriften in Richtlijn 1 van de Code Goed Bestuur.

Richtlijn 2 - Integriteit

De vier registers voor het aannemen van geschenken, uitgeven van geschenken, deelnemingen van medewerkers in instellingen die aan omroepen zijn gelieerd en nevenfuncties van topfunctionarissen zijn in gebruik, maar het aantal meldingen is zeer gering. Het register nevenfuncties topfunctionarissen is in te op de website van de nps (www.nps.nl). De overige registers liggen ter inzage op het Bestuurs- en Directiesecretariaat van de NPS.

Richtlijn 3 - Verslaglegging

De NPS voldoet aan alle bepalingen van Richtlijn 3. Het Handboek Administratie Organisatie bestaat al sinds 2003 en wordt actueel gehouden. De bedrijfsvoeringsverklaring is ondertekend door de algemeen directeur.

De nevenactiviteiten die door de NPS zijn ondernomen in 2009 zijn terug te vinden in de jaarrekening.

Richtlijn 4 – Co-financiering (ideële sponsoring)

De NPS is zeer terughoudend op dit gebied en publiceert in haar jaarrekening alle bijdragen die van derden zijn ontvangen (additionele informatie Commissariaat voor de Media).

Richtlijn 5 - Interactieve telefoondiensten, SMS, 0900-lijnen en mobiel internet

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

Richtlijn 6 - E-mailmarketing

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

Regeling A, Klokkenluider

De NPS heeft de regeling onder de aandacht gebracht van de medewerkers. Er hebben zich geen meldingen voorgedaan.

Regeling B, Commissie ter Bevordering Goed Bestuur en Integriteit

Deze NPO Commissie is de Commissie Dijkstal.

De NPS heeft in 2006 onmiddellijk uitvoering gegeven aan de Code Goed Bestuur en Integriteit. Sinds maart 2006 heeft de NPS een Audit Commissie. Het reglement van de Audit Commissie staat op de website van de NPS (www.nps.nl/jaarverslag).

DIRECTIEVERSLAG

OMROEPBREDE ONTWIKKELINGEN

Erkenningswet

In de zomer van 2009 wordt de Erkenningswet aangenomen. Deze wet is een aanvulling op de Mediawet 2008 en regelt een aantal nog openstaande kwesties. Voor de NPS is de wet met name van belang omdat hierin de overgang naar een raad van toezicht-model is geformaliseerd en ook de nieuwe Programma Adviesraad een wettelijke grondslag krijgt. Zie hieronder.

Een minder positief gevolg is de wetwijziging die naar aanleiding van een amendement van VVD-Kamerlid J. Remkes tot stand is gekomen. Deze wetwijziging leidt er toe dat het budget van de NPS per 1 september 2010 niet langer gekoppeld is aan het budget van de grootste A omroepen, zoals eerder was voorgesteld, maar aan het gemiddelde budget van alle omroepen. Dit betekent een extra financiële tegenslag voor de NPS van om en nabij de 2 miljoen euro.

Visitatierapport

In april presenteert de Visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep haar rapport. De Visitatiecommissie toetst elke vijf jaar de prestaties van de afzonderlijke omroepen. Daarbij wordt gekeken naar de programmering, de maatschappelijke verankering en de inspanningen op het gebied van diversiteit. Het oordeel van de commissie weegt zwaar in de afwegingen die de minister van OCW moet maken in zijn beleid over de publieke omroep.

De NPS krijgt een positieve beoordeling van de Visitatiecommissie. Op alle terreinen waarop de NPS actief is, scoort ze goed: 'De inspanningen van de NPS op het gebied van jeugd- en multiculturele programma's, haar onafhankelijke bijdrage aan nieuwsprogramma's en haar structurele investeringen in relatief dure en kwetsbare programma's op het gebied van kunst en cultuur zijn positief,' aldus de commissie in het Visitatierapport.

Maatschappelijke verankering maakt de NPS volgens de commissie waar door haar contacten met het culturele veld. Voorbeelden zijn de samenwerkingsverbanden met tal van organisaties en festivals, waaronder De Nederlandse Opera, Holland Festival en North Sea Jazz. Die verankering is volgens de commissie ook zichtbaar in de programma's. Daarbij valt te denken aan *Kunststof*, *NPS Podium* en de muziekprogramma's op Radio 4 en Radio 6.

Op het gebied van samenwerking en verankering wordt NOVA als lichtend voorbeeld genoemd. De NOVA-code, journalistieke gedragsregels waar het publiek het programma op kan toetsen, is volgens de commissie 'een bruikbaar instrument om de verantwoording naar het algemene publiek te verbeteren.'

Voor de wijze waarop de NPS gestalte geeft aan diversiteit is er veel lof: 'Met programma's als *Pretime*, *Raymann is laat* en *Dunya & Desie* bereikt de NPS zowel een breed publiek als specifieke minderheden,' constateert de commissie. 'Het verbreden van de wettelijke opdracht – het maken van minderhedenprogramma's – naar multiculturele programma's in diverse genres voor een breed publiek is succesvol. Het is goed en voor de hand liggend dat de NPS haar kennis en ervaring op dit terrein deelt met andere omroepen.'

Ook zijn er lovende woorden voor bijvoorbeeld de radioprogrammering en het aanbod op internet. De doelstellingen en speerpunten zijn volgens de commissie helder geformuleerd en op een goede manier vertaald in het aanbod: 'De inspanningen van de NPS voor de klassieke muziek en diverse muziekniches die van Radio 4 verhuisd zijn naar het nieuwe Radio 6 zijn positief.' En: 'De NPS onderscheidt zich duidelijk met haar crossmediale inspanningen.'

In het rapport wordt ook de eerste aanzet gedaan voor een mogelijke fusie tussen taakorganisaties; de commissie dringt erop aan om één educatieve omroep te creëren, bijvoorbeeld door een fusie tussen de RVU en Teleac/NOT of tussen de RVU en de NPS. Deze organisaties pakken de boodschap op en starten na de zomer met een fusieverkenning.

ONTWIKKELINGEN NPS

Reorganisatieplannen ten gevolge van bezuinigingen

Het managementteam van de NPS buigt zich vanaf het voorjaar over de bezuinigingen die per 1 september 2010 doorgevoerd moeten worden in verband met de toetreding van nieuwe en de uitbreiding van bestaande omroepen. Door deze veranderingen zal het totale budget van de NPS naar verwachting dalen met 12 miljoen euro, hetgeen neerkomt op een bezuiniging van ruim 20%. Het zal duidelijk zijn dat er drastische keuzes gemaakt moeten worden om deze bezuiniging te realiseren. Het MT maakt een aantal forse en noodzakelijke keuzes. De totale reductie betreft een mix van minder aankoop van programma's (gereed product), minder uitbestedingen bij buitenproducenten (wat binnen kan, gaat naar binnen), focus op de programmatische missie van de NPS (programma's die niet echt bij de NPS horen gaan we minder maken) en een inkrimping van de formatie. Er is niet alleen naar de programmasector gekeken, maar ook naar de ondersteunende afdelingen en Nieuwe Media. In deze bezuinigingsoperatie wordt nog geen rekening gehouden met de fusieplannen met RVU en Teleac. De drie organisaties spreken af eerst elk hun eigen traject te volgen in de richting van de nieuwe financiële werkelijkheid vanaf 1 september 2010, waarbij hetzelfde bedrag moet worden verdeeld over meer omroepen. De drie omroepen willen zo 'schoon de fusie in'.

Fusie

De Raden van Toezicht van NPS, RVU en Teleac vragen de directies in september om een verkennend haalbaarheidsonderzoek uit te voeren naar een fusie van de drie omroepen, zo mogelijk per 1 januari 2010. NPS, RVU en Teleac willen hiermee een bijdrage leveren aan de verbetering van de bestuurbaarheid van de publieke omroep en de efficiency vergroten. Ook zal een fusie de programmatische mogelijkheden van de medewerkers verruimen, omdat een mogelijk nieuwe taakomroep op radio, televisie en internet een groot aantal genres tot zijn taak mag rekenen. Aanleiding om met elkaar in gesprek te gaan is het eindrapport van de Visitatiecommissie landelijke publieke omroep 2004-2008. Daarin wordt aangedrongen op het creëren van één educatieve omroep door het samengaan van Teleac en RVU, of door een fusie tussen RVU en NPS.

Aan een extern accountantsbureau wordt opdracht verleend een zogenoemde *due diligence* uit te voeren in de drie bedrijven. Dat betekent dat de financiële administraties van NPS, RVU en Teleac worden onderzocht. Ook hebben de Raden van Toezicht de directies gevraagd in het verdere proces een extern bureau in te schakelen, dat in samenspraak met de directies een verkenning van de mogelijke nieuwe organisatie zal uitvoeren. Het gekozen bureau dient tevens in staat te zijn de organisaties bij het mogelijke fusietraject te begeleiden.

De verkenning naar een fusie wordt uitgevoerd op basis van een door de directies opgestelde notitie, waarin is weergegeven:

- a. de kernwaarden van elk van de drie omroepen, die terug te vinden moeten zijn in de mogelijke nieuwe organisatie;
- b. de financiële en overige randvoorwaarden die elk van de drie organisaties wensen te stellen aan de mogelijke nieuwe organisatie.

Er wordt hard gewerkt om voor het einde van het jaar een principebesluit over de fusie te laten nemen door de Raden van Toezicht van de drie beoogde fusiepartners. De jaarwisseling wordt net niet gehaald, maar begin januari 2010 wordt besloten om de fusieverkenning te continueren. Met een Hoofdlijnennotitie wordt de eerste fase van het fusietraject afgerond.

MAATSCHAPPELIJKE VERANKERING

Programma Adviesraad

De hervorming van de Programmaraad van de NPS is al sinds 2008 onderwerp van gesprek bij de Raad van Toezicht. Na twee jaar evaluatie en overleg met de Directie adviseert de Programmaraad in april 2008 het NPS Bestuur inzake de nieuwe rol en werkwijze van de Programmaraad. De evaluatie komt er kort gezegd op neer dat de huidige samenstelling van de Programmaraad (19 maatschappelijke organisaties) en werkwijze (tweemaal per jaar op hoofdlijnen adviseren over het programmabeleid) noch voor de raad noch voor de NPS een bevredigend resultaat oplevert. Het advies van de raad luidt dan ook zogenaamde experts op het terrein van de kerntaken van de NPS te benoemen in plaats van organisaties, die een afgevaardigde sturen. Deze experts zullen beter in staat zijn om onafhankelijk en meer vanuit hun expertise te adviseren. Door de raad ook in omvang te beperken, van 19 organisaties naar maximaal 9 leden, kan naar verwachting een grotere slagkracht worden bereikt. Dit bestuursbesluit wordt positief ontvangen op het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. De Programmaraad is immers een wettelijk orgaan en wijzigingen in de samenstelling of opzet kunnen dan ook niet zonder instemming van de Minister plaatsvinden. De nieuwe opzet van de Programmaraad wordt geformaliseerd in de Erkenningwet. De leden van de nieuwe Programmaraad worden op 1 januari 2010 benoemd door de Raad van Toezicht van de NPS.

De Programma Adviesraad is conform de NPS statuten zodanig samengesteld, dat affiniteit en professionele deskundigheid op het gebied van de kerntaken aanwezig is. Tevens wordt een brede maatschappelijke binding en een functioneel netwerk bereikt, waarbij spreiding van maatschappelijke achtergronden, deskundigheden en disciplines aanwezig is, en wordt recht gedaan aan de culturele diversiteit in Nederland.

Hieronder volgt een overzicht van de namen van de leden ingedeeld naar de NPS-taak waarin zij deskundig zijn.

Informatief

- Annemieke Besseling (hoofdredacteur *Brabants Dagblad*)
- Johannes Landman (voormalig ambassadeur)

Kunst & Cultuur

- Jan Geert Vierkant (directeur Noord Nederlands Symfonie Orkest)
- Annet Lekkerkerker (zakelijk directeur Holland Festival)

Diversiteit

- Maritza Russel (voorzitter Etnische Zakenvrouwen Nederland)

Jeugd

- Hans Beentjes (kinderpsycholoog)

Crossmedialiteit

- Ivo Lichtenberg (directeur van Nieuw Akademia)

Algemeen maatschappelijk

- Ferdinand Grapperhaus (advocaat en kroonlid van de SER)

Programmastatuut

In de decembervergadering van 2008 keurt het NPS-bestuur het Programmastatuut goed. Daarmee stelt de NPS als eerste landelijke omroep een Programmastatuut vast voor alle programma-afdelingen. In dit statuut is neergelegd wat de uitgangspunten van het programmabeleid zijn en aan welke voorwaarden de NPS met haar programma's wil voldoen. Het statuut is het kader waarbinnen alle programmamedewerkers van de NPS kunnen werken. Ook worden via het statuut directie en hoofdredactie inhoudelijk van elkaar gescheiden. Verschillende omroepen hebben al redactiestatuten voor afzonderlijke programma's. Zo heeft NOVA al enige jaren een statuut in de vorm van de 'NOVA-code'. De NPS is nu de eerste omroep die voor zijn hele programmering, van achtergrondjournalistiek tot muziek en van kinderprogramma's tot documentaires, een redactiestatuut heeft gemaakt. Het statuut maakt automatisch deel uit van alle arbeidsovereenkomsten met programmamedewerkers. Het statuut is openbaar en staat op de website van de NPS.

Mediapartners

Een andere pijler onder de maatschappelijke verankering wordt gevormd door de intensieve samenwerking met allerlei, vooral culturele, organisaties. Dat leidt meestal tot een of meerdere programma's. Zo werkt de NPS intensief samen met en is mediapartner van o.m.:

Mediapartner	Aard van de samenwerking	Omvang/frequentie
De Nederlandse Opera	Registraties audio/visueel van nieuwe opera's in Muziektheater	Drie à vier x per jaar
Nederlandse Dansdagen	Uitzending op locatie	1x per jaar
Nederlands Filmfestival	Drama- en documentaire projecten van de NPS in première op het festival	1x per jaar meerdere films
Holland Festival	Registratie audio/visueel van diverse concerten en optredens	1x per jaar
IDFA	Documentaires van de NPS in première op het festival Uitreiking NPS Award for Best Mid-Length Documentary (€ 10.000)	1x per jaar
IFFR	Deelname Hubert Bals Fonds; aankoop vijftal films van beginnende filmmakers uit niet-westerse landen; uitreiking New Arrivals Award, platform op internet voor korte films	1x per jaar
North Sea Jazz	Dagelijkse verslag op radio, televisie en internet plus themakanaal Cultura	1x per jaar
Pinkpop	Crossmediale uitzendingen met VARA en VPRO	1x per jaar
Cinekid	Samen met Klokhuis speciale kijkmiddagen, quizen en 'meet & greet' met de presentatoren	1x per jaar
CJP	Stimuleren van cultuurparticipatie door jongeren, o.a. via project Golden Ticket in 3FM-programma <i>MetMichiel</i>	Doorlopend
The Music Meeting	Verslag op Radio 6 en internet van dit Nijmeegse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar

Mundial	Verslag op tv, Radio 6 en internet van dit Tilburgse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar
Dunya Festival	Verslag op Radio 6 en internet van dit Rotterdamse Festival voor wereldmuziek	1x per jaar
FD Mediagroep	Met NOVA gezamenlijke debatten; onderzoeksprojecten	Doorlopend
Zomercarnaval Rotterdam (partner is organisator Ducos)	Verslag op televisie i.s.m. de NOS	1x per jaar
EBU Diversity	<i>City Folk</i> is een samenwerkingsproject over stedelingen; de Toolkit is een project ter bevordering van de diversiteit voor en achter de schermen; i.s.m. Mira Media	Doorlopend
Media Academie	Masteracademy journalistiek	Doorlopend
NRC	Inhoudelijk en in marketing; samenwerking bij Thema-avonden Film & Literatuur	Meerdere keren per jaar
Volkskrant	Inhoudelijk en in marketing; samenwerking bij uitzendingen van <i>Het Groot Dictee</i> en de <i>Grote Geschiedenis Quiz</i> ; Mede organiseren van Het Vierkante Ei, de nationale Beeldende Kunst Prijs voor Amateurkunstenaars (bekendmaking op tv en Cultura)	Meerdere keren per jaar
Prins Bernard Cultuurfonds	Documentairemaker krijgt kans om een film te maken over een cultureel onderwerp voor <i>Het Uur van de Wolf</i>	1x per jaar
Go Short Korte Filmfestival	Naamgeving/sponsoring hoofdprijs festival (NPS Go Short Award)	1x per jaar
International Film Festival Breda	Naamgeving/sponsoring Prijs voor Beste Korte Film (NPS Early Bird)	1x per jaar
Nationaal VioolConcours/Oskar Back	Prijs voor beste duo prestatie in Tweede Ronde	tweejaarlijks

BEST BEKEKEN EN GEWAARDEERD

Top 25 best bekeken programma's

De dramatische aanslag op Koninginnedag levert de nieuws- en achtergrondprogramma's van die dag hoge kijkcijfers op; met *Pauw & Witteman* en *NOVA* voor de NPS de hoogste kijkcijfers van het jaar. *Het Groot Dictee*, *De Top 2000 in Concert* en de *Intocht van Sinterklaas* staan traditiegetrouw in de Top 10. Ook de eerste aflevering van *De Oorlog* op 25 oktober gaat over het miljoen. Voor een informatief, documentair programma een uitzonderlijk hoge score.

	<i>Datum</i>	<i>Programma</i>		<i>Kdh%</i>	<i>(x 1.000)</i>	<i>Kta%</i>	<i>Wrd</i>
1	30-4	Pauw & Witteman	NL 1	12.2	1844	42	7.8
2	30-4	NOVA/Den Haag Vandaag	NL 2	9.1	1368	23	7.7
3	16-12	Groot Dictee der Nederlandse Taal	NL 1	9.0	1357	21	7.9
4	31-12	Top 2000 in Concert	NL 3	8.5	1276	20	7.7
5	14-11	Intocht Sinterklaas	NL 3	8.3	1242	53	7.6
6	30-12	5 Jaar Later	NL 1	8.0	1210	24	7.8
7	25-10	De Oorlog	NL 2	7.7	1157	14	8.1
8	12-7	Andere Tijden Sport	NL 1	7.5	1126	19	7.6
9	31-12	Top 2000 a go go	NL 3	7.2	1085	21	7.9
10	25-2	Dichtbij Nederland	NL 1	6.6	989	27	*
11	23-5	Raymann is laat	NL 1	6.3	951	18	7.6
12	3-12	Top 2000 trapt af	NL 3	5.5	833	12	8.0
13	18-1	Concert inauguratie Obama	NL 3	5.4	820	10	7.9
14	20-12	Zembla	NL 2	5.2	790	10	7.5
15	1-1	Andere Tijden	NL 2	5.2	790	12	7.8
16	10-4	Met het mes op tafel	NL 2	5.1	774	12	8.0
17	15-2	Buitenhof	NL 1	4.7	700	31	7.7
18	2-11	Theo van Gogh 5 jaar later	NL 2	4.6	693	12	7.2
19	25-3	Nova Politiek	NL 2	4.5	679	12	7.5
20	15-1	School van Prem	NL 1	4.3	642	12	7.0
21	5-2	Vrienden van Amstel Live!	NL 3	4.0	597	9	7.6
22	13-4	De Grote Geschiedenis Quiz	NL 2	3.5	525	7	7.5
23	31-12	Top 2000 jaaroverzicht	NL 3	3.5	524	8	7.6
24	12-6	Anne Frank 80 jaar	NL 2	3.5	521	10	8.2
25	31-5	Pinkpop	NL 3	3.4	519	11	7.7

Top 25 hoogst gewaardeerde programma's

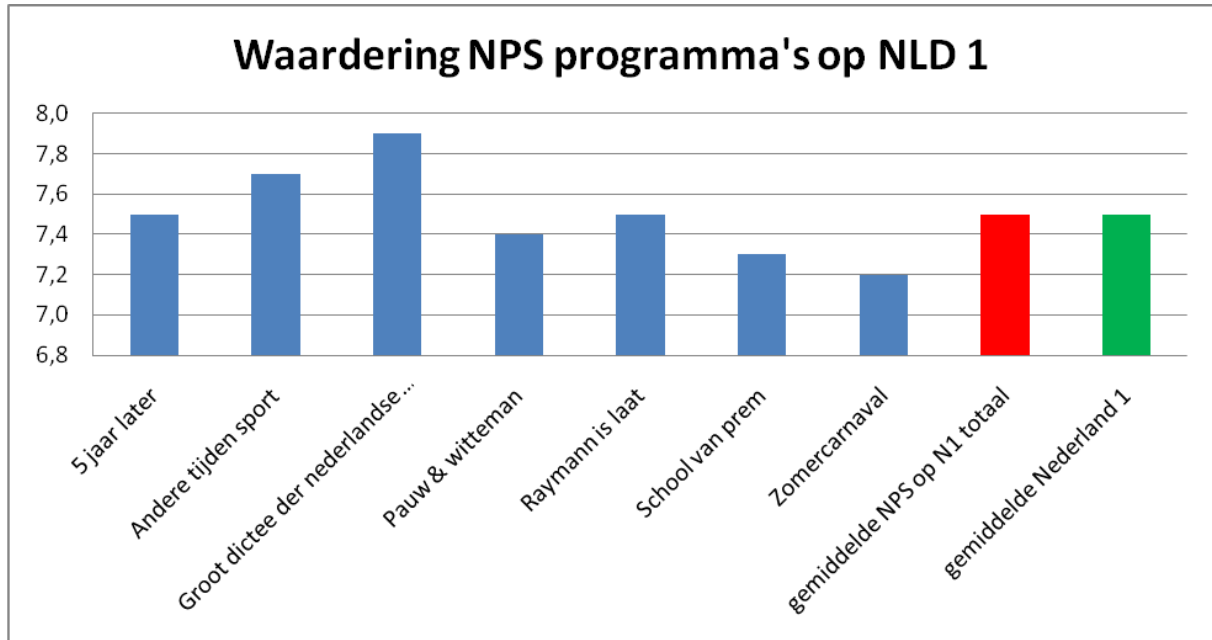
Shine a Light is de titel van een concertregistratie die regisseur Martin Scorsese in 2006 maakte van een optreden van The Rolling Stones in het beroemde Beacon Theatre in New York. Hij schakelde de allerbeste cameramensen en meest bekroonde cinematografen ter wereld in om de registratie naar het hoogste niveau te tillen. Naast de concertregistratie bevat de film zelden vertoonde archiefbeelden en opnamen van de recente A Bigger Bang Tour. 'Het resultaat is een verbluffende filmervaring met, van en over de Stones, die iedere zichzelf respecterende muziekliefhebber moet beleven,' aldus het persbericht. Kennelijk ervaren de kijkers dat ook zo, getuige de zeer hoge waardering van 8,5.

	Datum	Programma	Zender	lh%	x 1.000	Kta%	Wrd
1	8-8	Shine a Light	NL 3	1.0	158	3	8.5
2	29-12	Top 2000 a go go	NL 3	6.6	992	16	8.2
3	22-11	De Oorlog	NL 2	5.5	823	10	8.2
4	19-4	Zembla	NL 2	3.8	579	8	8.2
5	12-6	Anne Frank 80 jaar	NL 2	3.5	521	10	8.2
6	3-1	Uur van de Wolf	NL 3	2.4	367	5	8.2
7	23-10	Met het mes op tafel	NL 2	3.6	541	7	8.1
8	26-12	25th anniversary rock and roll hall...	NL 3	2.9	439	7	8.1
9	3-12	Top 2000 trapt af	NL 3	5.5	833	12	8.0
10	18-10	Andere Tijden	NL 2	3.3	502	7	8.0
11	10-6	Nova College Tour	NL 3	2.9	442	7	8.0
12	13-9	Buitenhof	NL 1	2.7	412	22	8.0
13	17-10	Nacht van de Popmuziek	NL 3	1.6	245	13	8.0
14	16-12	Groot Dictee der Nederlandse Taal	NL 1	9.0	1357	21	7.9
15	14-10	NOVA/Den Haag Vandaag	NL 2	6.9	1046	19	7.9
16	18-1	Concert inauguratie Obama	NL 3	5.4	820	10	7.9
17	20-6	Anouk live 2008	NL 3	2.1	323	8	7.9
18	30-4	Pauw & Witteman	NL 1	12.2	1844	42	7.8
19	30-12	5 Jaar Later	NL 1	8.0	1210	24	7.8
20	14-6	Andere Tijden Sport	NL 1	4.3	644	11	7.8
21	25-12	Best of Top 2000 a go go	NL 3	3.3	492	13	7.8
22	12-3	School van Prem	NL 1	3.2	482	8	7.8
23	1-6	Pinkpop	NL 3	3.2	480	10	7.8
24	27-12	Andere Tijden Special	NL 2	2.4	360	6	7.8
25	25-8	Made in the Sixties	NL 3	1.3	199	4	7.8

Waardering publiek

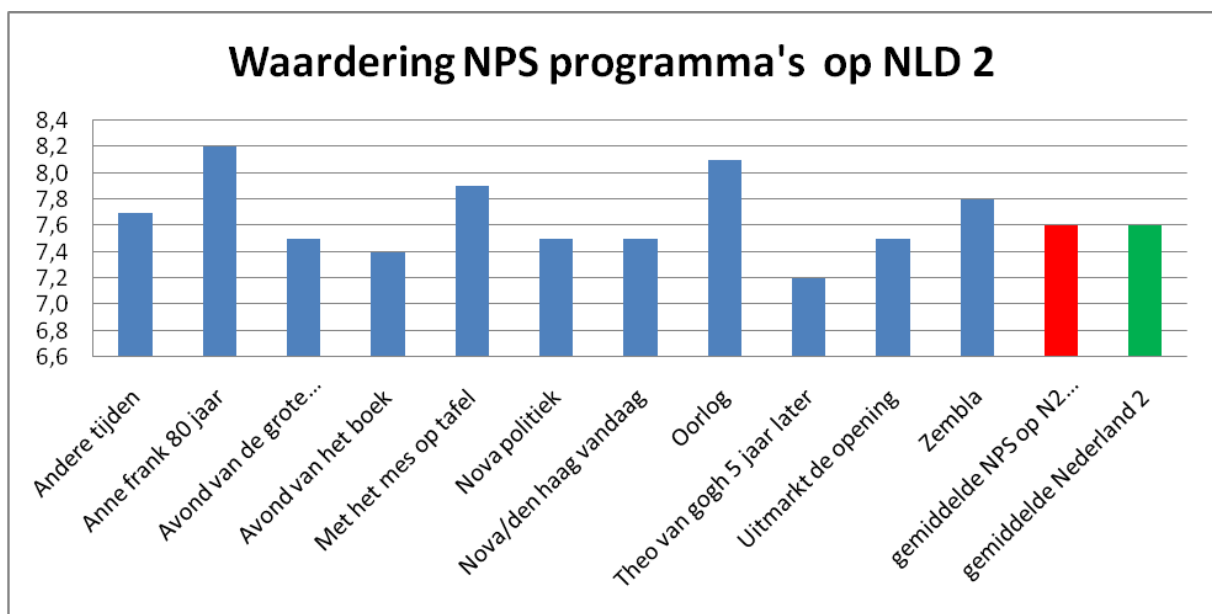
Nederland 1

Het gemiddelde waarderingcijfer voor Nederland 1 ligt op 7,5, hetzelfde als dat van alle NPS-programma's op dat net, bij een Kijk Tijd Aandeel (KTA) van 23,2 (Nederlanders 13+) voor Nederland 1 in 2009 en een gemiddeld KTA van 24,1 voor NPS-programma's.



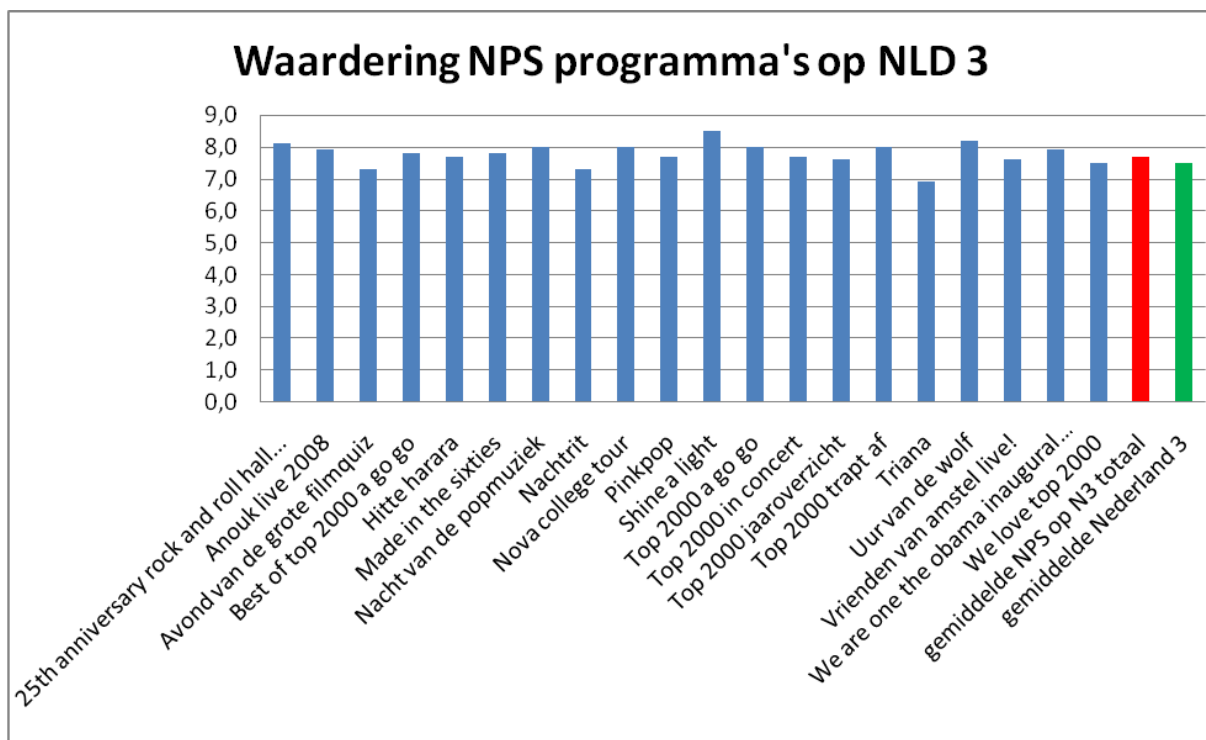
Nederland 2

Ook op dit net is de waardering van de NPS-programma's even hoog als van alle programma's op Nederland 2, namelijk 7,6. Een aantal programma's wordt duidelijk hoger gewaardeerd, zoals *Anne Frank*, *Met het mes op tafel* en *De oorlog*. Een aantal zit iets onder het gemiddelde. De NPS scoort een KTA van 8,1 op Nederland 2, tegen een gemiddelde van 7,4 voor deze zender.



Nederland 3

De gemiddelde waardering van NPS-programma's op Nederland 3 ligt iets hoger dan die van alle programma's: 7,7 tegen 7,5. De NPS scoort een KTA van 5,6 op Nederland 3, tegen een gemiddelde van 8,5 voor deze zender.



Gemiddelde marktaandelen (KTA) tussen 18 en 24 uur per zender in 2009

Ned.1 totaal*): 23.2%;

NPS op Ned.1: 24.1%;

Ned.2 totaal*): 7.4%;

NPS op Ned.2: 8.1%;

Ned.3 totaal*): 8.5%;

NPS op Ned.3: 5.6%.

*)excl. STER

Top 10 Best beluisterde NPS-programma's 2009

<i>Titel</i>	<i>zender</i>	<i>Jaargemiddelde</i>	<i>hoogst gemeten Ldh</i>
1. Kunststof	Radio 1	106.000	125.000
2. Ek-stra Weekend	3FM	102.000	121.000
3. Domien is wakker	3FM	101.000	144.000
4. Hoorspel Bommel	Radio 1	94.000	106.000
5. Viertakt Vroeg	Radio 4	48.000	59.000
6. Holland Doc Radio	Radio 1	47.000	55.000
7. Oase	Radio 4	45.000	66.000
8. Viertakt Middag	Radio 4	43.000	54.000
9. ZaterdagMatinee	Radio 4	39.000	47.000
10. Diskotabel	Radio 4	37.000	50.000

COMMUNICATIE

Na de introductie van de nieuwe huisstijl in het vorige jaar is nu de doelstelling de positionering 'verrijken door te ontsluiten' door middel van de themaregel *NPS MAAKT* verder uit te bouwen. Naamsbekendheid en waardering zijn speerpunten in het communicatiebeleid. Dit is in 2009 te meer van belang, omdat in de loop van het jaar de concessies voor de periode 2010-2015 opnieuw verdeeld moeten worden. De NPS dient haar onmisbaarheid binnen het bestel te bekrachtigen, zowel naar het algemene publiek als naar de *stakeholders*.

De vergroting van de naamsbekendheid heeft zowel betrekking op de naam als op de koppeling met de wettelijke taken en de programma's van de NPS. Dat vraagt om een eenduidige, consequent doorgevoerde uitstraling in alle NPS-communicatie. De zichtbaarheid van de NPS wordt zowel op locatie, bijvoorbeeld op festivals, als op het tv-scherm vergroot. Daarbij wordt de *MAAKT*-campagne zo veel mogelijk toegepast. De samenwerking met festivals en andere culturele partijen wordt geïntensiveerd via *barter*-afspraken en kortingen op uitingen in festivaluitgaven. Voorbeeld van een dergelijke *barter* is de samenwerking met de bladen *Jazzism* en *Luister*, voor liefhebbers van respectievelijk jazz en klassieke muziek. Bij elke uitgave van deze bladen zit een door de NPS samengestelde cd, geproduceerd door de uitgever.

Een ander speerpunt in het Jaarplan Communicatie is binding zoeken met het publiek. Dit past binnen onze missie van 'verrijken en ontsluiten' en beantwoordt aan de noodzaak om onze maatschappelijke verankering tastbaar te maken. We willen dit bereiken door fans of vrienden via digitale weg te interesseren voor de programma's van de NPS en door ze met benefits en privileges te verleiden een relatie met de NPS aan te gaan; een soort ledenwerving zonder contributie te vragen.

Deze doelstellingen worden met name op programmaniveau gerealiseerd. Dit blijkt uit de toename van het aantal e-nieuwsbrieven en de groeiende inzet van sociale media als Facebook en Twitter door redacties en individuele makers. De volgende stap is een aanpak op corporate niveau, zodat alle losse initiatieven 'aan de achterkant', bijvoorbeeld in een centrale database, bij elkaar komen. Dit plan is voor 2010 voorzien.

Met de indiensttreding van een Accountmanager Marketing & Uitgaven worden vanaf juni alle initiatieven op het gebied van boeken, cd's en dvd's van NPS-programma's op één plek gecoördineerd. Doel is het aanboren van extra inkomsten, die direct voor de programma's worden aangewend. Dit is binnen de NPS nog een braakliggend terrein. De eerste successen worden al wel geboekt met o.a. dvd's rond de series *De Oorlog* en *13 in de Oorlog*, waarbij op een opvallende manier met de Volkskrant webshop wordt samengewerkt.

VOORUITBLIK 2010

De vermogenspositie van de NPS is kwetsbaar, mede als gevolg van de wet- en regelgeving ten aanzien van vermogensvorming en de exploitatieverliezen in de afgelopen jaren. De directie zal in 2010 de mogelijkheden blijven onderzoeken om de vermogenspositie van de NPS te versterken.

Investerings

De NPS heeft, mede in verband met de onzekerheden die met intekening op de zenders en netten gepaard gaan, geen voornemens om in de nabije toekomst ingrijpende wijzigingen door te voeren in haar investerings- en financieringsbeleid.

PROGRAMMERING IN 2009

INFORMATIE EN ACTUALITEITEN

NOVA handhaaft in 2009 haar toonaangevende positie op het gebied van nieuws- en actualiteiten bij de Publieke Omroep en weet ook dit jaar de beoogde marktaandeelen te halen. De best bekeken uitzending (1.370.000 kijkers, marktaandeel 23%) is die van 30 april, de dag dat de viering van Koninginnedag in Apeldoorn door toedoen van Karst T. omsloeg in een dag van doden en gewonden.

Het nieuwsbeeld van de eerste maanden van 2009 wordt gedomineerd door twee hoofdlijnen: de gevolgen van de kredietcrisis en het aantreden van Barack Obama als nieuwe president van de VS. Met betrekking tot de kredietcrisis wordt duidelijk dat de gevolgen niet beperkt blijven tot de bankwereld, maar doorwerkt in de algehele economie: bedrijven gaan failliet, de werkloosheid stijgt, huizen worden onverkoopbaar. NOVA voorziet deze ontwikkelingen met reportages, interviews en studiodebatten uitgebreid van context. NOVA is ook bij de inauguratie van Obama op 20 januari en doet in de verdere maanden verslag van zijn beleidsdaden. Of het nu gaat om het redden van de automobielandustrie, Guantanamo Bay of de armoede, Amerika-correspondent Willem Lust bericht er uitvoerig over.

Op 2 april zendt NOVA een onderwerp uit over Nederlandse gezinnen die slachtoffer zijn van verkooppraktijken van DSB. Ze waren door de verkopers van Dirk Scheringa opgezadeld met dure leningen en overbodige koopsompolissen, terwijl hun huis ernstig tekortschoot als onderpand, met grote financiële problemen als gevolg. Deze reportage wordt het begin van een lange reeks onderwerpen over DSB, want ook in de maanden daarna vraagt NOVA herhaaldelijk aandacht voor de praktijken van DSB. Als eind september anonieme ex-medewerkers een boekje open doen over de handelwijze van de bank, moet ook de politiek zich ermee bemoeien en komt het dossier in een stroomversnelling. Een en ander leidt medio oktober zelfs tot het faillissement van DSB. NOVA speelt wekenlang een leidende rol in deze affaire.

Aan het eind van het jaar besteedt NOVA tamelijk veel aandacht aan het vraagstuk van de klimaatverandering. Dit in verband met de cruciale klimaattop in Kopenhagen en de opkomst en ondergang van de Mexicaanse griep.

Bijzondere uitzendingen zijn er ook: bijvoorbeeld op de dag dat een toestel van Turkish Airlines neerstort in een weiland bij Schiphol, de reportage die Tom Kleijn en cameraman Joris Hentenaar maken bij een vooruitgeschoven Amerikaanse post op de grens van Afghanistan en Pakistan (bekroond met de Stan Storimans Prijs), het verslag dat NOVA doet van de verkiezingen in Iran die eindigen in een bloedbad, en de onthullende reconstructie van de rellen op het strand van Hoek van Holland.

Politiek

Voor politiek nieuws is NOVA in 2009 opnieuw het enige echte platform op televisie: de redactie van Den Haag Vandaag bericht uitvoerig over (opnieuw) de crisis en de daarmee samenhangende discussie over de AOW-leeftijd, de manier waarop de partijen omgaan met de steeds populairder wordende PVV, de oplopende spanning rond dossiers als JSF, Irak en de missie in Afghanistan. Interessant is verder hoe de politieke partijen omgaan met de groeiende populariteit van de PVV, die waar mogelijk de islam aangrijpt om zich te profileren.

Nieuwe media

De nieuwe website (www.novatv.nl) gaat in februari 2009 online. Op de nieuwe site is veel aandacht voor opinie: de bezoeker kan reageren op NOVA-onderwerpen, zelf verhalen insturen, onderbouwingen schrijven bij de Stelling, een waardering geven aan de onderwerpen of reacties wegstemmen. Gastsprekers geven hun visie op de toestand in de

wereld. Natuurlijk blijven de reportages van NOVA prominent op de site: de onderwerpen van 'vanavond', maar ook het uitgebreide NOVA-archief. Ook de nieuws- en achtergrondverhalen zijn flink vertegenwoordigd. De Dossiers (voorheen Specials) zijn uitgebreid met een tijdlijn. De bezoeker kan met één muisbeweging door de tijd en ziet zo alle onderwerpen die aan het Dossier gekoppeld zijn.

De NOVA-website is nu ook op mobiel beschikbaar via m.novatv.nl.

De Openbare Bibliotheek Amsterdam, NOVA TV, Koers Nieuw West en NOVA College Amsterdam gaan een unieke samenwerking aan in de vorm van het project 'NOVALocal'. Een innovatief samenwerkingsproject waarbij scholieren met behulp van NOVA TV en bibliothecarissen bewust, kritisch en actief leren om te gaan met journalistieke media. In de eerste helft van 2009 is de échte pilot van start gegaan met het geëvalueerde en geëvalueerde lespakket. Het definitieve lesprogramma dat hieruit voortkomt, zal beschikbaar worden gesteld aan de bibliotheekbranche en het onderwijsveld. NOVALocal wint de Bibliotheek Innovatieprijs.

Vooruitblik NOVA

In 2010 gaat er voor NOVA veel veranderen. De NPS beëindigt na 18 jaar de samenwerking met de VARA en laat NOVA per 1 september opgaan in Nieuwsuur, een nieuw programma dat de NPS in samenwerking met de NOS zal maken. De ambitie is om dagelijks tussen 22.00 en 23.00 uur nieuws, achtergronden, sport en politiek in één samenhangend actualiteitenprogramma aan de kijker te presenteren: onpartijdig, onafhankelijk, crossmediaal. Een programma voor wie wil worden bijgepraat over het nieuws van de dag en de achtergronden daarvan, met de ambitie om ook zelf de agenda te zetten, met veel eigen nieuws. In een medialandschap dat meer en meer versplintert, zal Nieuwsuur binnen de Publieke Omroep hét objectieve baken zijn voor de informatiezoekende kijker.

Buitenhof slaagt er ook dit seizoen weer in meer kijkers dan het jaar ervoor te trekken.

Absoluut hoogtepunt: de uitzending van 21 februari waarin premier Balkenende een toelichting geeft op de val van zijn kabinet. Ruim 1 miljoen kijkers: een record in de geschiedenis van Buitenhof.

Regelmatig zitten de juiste gasten op cruciale momenten aan tafel. Zo komt vicepremier Wouter Bos zijn reactie geven op het rapport van de commissie Davids en doet Nout Wellink zijn verhaal over DSB.

Daarnaast geeft het programma door middel van de serie *Grimmig Nederland* extra verdieping aan onderwerpen die bepalend zijn voor de tijdgeest.

GESCHIEDENIS

Andere Tijden opent het jaar met een special over de Elfstedentocht. 790.000 kijkers genieten van de beelden. Ook de reguliere uitzendingen van Andere Tijden bereiken dit jaar weer een groot publiek. De aflevering 'Verwilderde Jeugd' in een serie over de jeugd van tegenwoordig (opgezet in samenwerking met het Digitaal Kanaal en de website) heeft een marktaandeel van 10,5 = 700.000 kijkers. Daarnaast scoren uitzendingen hoog die aansluiten op de actualiteit, zoals een programma over Heijplaat in het kader van de toenemende werkeloosheid, een programma over de Centruumpartij (in het kader van de discussie rond Wilders), en 'Geld in overvloed' over de bankencrisis. Behalve de kijkcijfers bewijzen de reacties op de website en in de pers dat Andere Tijden veel mensen bereikt en soms ook discussies aanzwengelt. Zo zorgt het programma over Bouterse min of meer voor een rel in Suriname en brengt een uitzending over dienstbodes talloze reacties teweeg van vrouwen die hun eigen verleden in het programma herkennen. Hetzelfde geldt voor nog twee Specials in het najaar: 'Oorlog op komst' (over de mobilisatie) en 'Door soldatenogen' (over de politionele acties). Een speciaal opgezette website voor 'Door soldatenogen' brengt al weken voor de uitzending (op 27 december) de tongen in beroering en er ontstaat een ware *community* van veteranen die met verhalen, foto's en films komen.

Afdeling Geschiedenis

De samenwerking met de collega's van andere platforms wordt, zoals uit het bovenstaande blijkt, steeds belangrijker. In september wordt de definitieve fysieke stap gezet: *Andere Tijden*, het radioprogramma *OVT*, website \Geschiedenis en het digitale kanaal *Geschiedenis24* betrekken samen één redactieruimte. Al snel blijkt de meerwaarde van deze bundeling van krachten. Het digitale kanaal programmeert voortaan aansluitend op de wekelijkse uitzending *AT* (door Hans Goedkoop aangekondigd), met de website is een betere uitwisseling van onderwerpen en materiaal en er worden samen plannen gesmeed. Het eerste echte crossmediale ei betreft een project voor het voorjaar 2010 over kinderen van soldaten in Nederlands-Indië: 'Oorlogsliefdekind'. Daarin is ook een extra lange aflevering van *Andere Tijden* opgenomen met de titel 'Tuan Papa'. In november 2009 wordt aan de Afdeling Geschiedenis voor de ontwikkeling van dit project geld beschikbaar gesteld door het Mediafonds E-cultuur.

Op 18 oktober vindt een Fandag plaats in Beeld&Geluid, waar het publiek kennis kan maken met diverse activiteiten van de Afdeling Geschiedenis.

De Oorlog is een schoolvoorbeeld van een crossmediaal project, met de combinatie van de tv-series *De oorlog* en *13 in de oorlog*, de website, een boek en live meetings). De website gaat in oktober online, tegelijk met de première van de tv-serie. Op de website www.deoorlog.nps.nl zijn tientallen filmfragmenten te zien, en er is een enorme hoeveelheid aan achtergrondgegevens te vinden over gebeurtenissen, personen en plekken uit de Tweede Wereldoorlog. Telkens na een aflevering wordt een nieuw deel van de site online gezet.

13 in de Oorlog internetspel

Op www.13indeoorlog.nl staat een online spel, mogelijk gemaakt dankzij een subsidie van het mediafonds. Om optimaal aan te sluiten bij de belevingswereld van kinderen laten we ze niet alleen meeleven met de hoofdpersonen uit de televisieserie, maar bieden we hun de mogelijkheid om de gebeurtenissen in de oorlog zelf te beleven met behulp van een spel. Het spel is opgezet als een groot interactief verhaal, verdeeld over 13 levels. Het verhaal begint na het bombardement op Rotterdam. Tussen de puinhopen van een verwoeste straat komt de speler er achter dat zijn vader weg is. In 13 levels kan hij zijn vader terugvinden. Door

keuzemomenten in te bouwen zet het spel kinderen aan tot nadenken over morele dilemma's waar mensen tijdens de oorlog voor stonden.

Samenwerking

Ook buiten de eigen afdeling werkt *Andere Tijden* volop samen met een groot aantal partners. Vanuit de redactie wordt het tiende (!) *Andere Tijden*-boek uitgegeven (uitgeverij Veen), de redactie is nauwer dan voorgaande jaren betrokken bij de organisatie van de Week van de Geschiedenis en de Nacht van de Geschiedenis (i.s.m. Anno, De Volkskrant, Historisch Nieuwsblad), er worden drie GeschiedenisLive!-debatten georganiseerd met NRC en Anno (die overigens in 2010 waarschijnlijk worden omgezet in debatten met NRC en NIOD) en er wordt een begin gemaakt met de besprekingen over een vaste bijdrage (in de vorm van een apart katern) aan het Historisch Nieuwsblad.

JEUGD

In 2009 is **Sesamstraat** drie maal per dag te zien bij Z@ppelin op Nederland 1 en Nederland 3. Vooral de uitzendingen in de vooravond op Nederland 1 doen het goed en het programma houdt mede daardoor zijn positie vast als het meest toonaangevende kleuterprogramma. De consternatie is groot als aan het begin van het jaar blijkt dat het programma op Nederland 1 tijdelijk wordt verschoven naar de middag. Sesamstraat moet voor de duur van tien weken plaats maken voor het programma Dichtbij Nederland. De kijkcijfers dalen onmiddellijk naar een historisch dieptepunt van 35.000 kijkers. Het kijkerspubliek reageert verontwaardigd, omdat veel gezinnen nu niet meer in staat zijn om het programma te zien. Op het nieuwe uitzendtijdstip zijn ouders nog op het werk en veel jonge kinderen nog op de crèche of buitenschoolse opvang. In de loop van de weken zwelt het protest aan en een groep bezorgde ouders richt een website op – www.sesamstraatnaarhalfzeven.nl – waar ouders hun steunbetuiging kwijt kunnen. In korte tijd verzamelt de site 200.000 handtekeningen. Op Hyves wordt een Sesamstraatgroep opgericht, die zich inzet voor het tijdstip van half zeven. Ruim 500.000 mensen melden zich aan als lid en Sesamstraat is daarmee in één klap de grootste community van Nederland. Ook als het programma halverwege april terug gaat naar het oorspronkelijke tijdstip van half zes, verstomt het protest niet. Acteur Aart Staartjes pleit in *De Wereld Draait Door* voor een terugkeer naar half zeven en een grote groep ouders trekt naar Hilversum om het netmanagement handtekeningen aan te bieden. Het vroege uitzendtijdstip blijft niettemin gehandhaafd.

Uit het massale protest blijkt dat het programma nog steeds een centrale positie inneemt in het leven van gezinnen met jonge kinderen.

Vanaf oktober wordt elke week een bestaand Sesamstraatlied geprogrammeerd, gezongen door één van de karakters uit Sesamstraat met een gastzanger. Als eerste treedt Ernst Daniël Smit met leniemienie op. Al snel volgen Edsilia Rombley, Huub van der Lubbe, Guus Meeuwis, Trijntje Oosterhuis en Willeke Alberti. De duetten zijn een groot succes en zullen een vervolg krijgen in 2010.

Op internet is Sesamstraat bijna steeds de best bezochte site van de NPS en Z@ppelin. De redactie steekt veel energie in het ontwikkelen van nieuwe onderdelen om de jeugdige bezoekers te doen terugkeren naar de pagina. Voor de website van Sesamstraat (www.sesamstraat.nps.nl) worden nieuwe spelletjes ontwikkeld. De domeinnaam www.sesamstraat.nl verwijst naar de NPS Sesamstraat-website.

NPS start in 2009 met *Kinderwebradio*. Op de Kinderwebradio is 24 uur per dag de leukste kindermuziek te beluisteren uit binnen- en buitenland. Dit is hetzelfde kanaal als Sinterklaasjournaal webradio. In de Sinterklaasperiode hoor je dus alleen Sinterklaasliedjes, -nieuwsberichten en moppen van Willem Grol.

Ondertussen wordt gewerkt aan een ander nieuw crossmediaal format ('Ben ik het?!') dat in 2010 op internet wordt geïntroduceerd en een vervolg zal krijgen op televisie.

De redactie streeft al een aantal jaren naar meer contact met het onderwijsveld. Dat is belangrijk, omdat het door het toenemende aanbod op televisie steeds lastiger wordt kleuters te bereiken. In 2009 loopt er daarom een samenwerkingsproject met diverse PABO's in Nederland. Studenten van die opleidingen vragen in de loop van het jaar met behulp van nieuw lesmateriaal aandacht voor Sesamstraat op de scholen waar zij stage lopen. De resultaten van deze projecten resulteren dit jaar in de brochure 'Sesamstraat in de klas', een

uitgave van de NPS. De brochure wordt op 4 maart geïntroduceerd tijdens de landelijke conferentie voor Ontwikkelingsgericht Onderwijs in Ede.

Sinterklaas in Sesamstraat

In de drie weken dat Sinterklaas in Nederland is, ruimt Sesamstraat tijd in voor de Goedheiligman. Het programma wordt ingekort tot 15 minuten en inhoudelijk aangepast aan de thematiek van Het Sinterklaasjournaal, dat direct na Sesamstraat wordt geprogrammeerd.

Sinterklaasjournaal

Het Sinterklaasjournaal beleeft zijn negende editie. Het best bekeken jeugdtelevisieprogramma van Nederland wordt ook in 2009 door de NPS in eigen huis geproduceerd en laat de concurrerende commerciële zenders ruimschoots achter zich. Aan de vaste cast, die onder anderen bestaat uit Bram van der Vlugt, Erik van Muiswinkel, Marc Marie Huijbregts, Maarten Wansink en Rob Kamphues, worden Jochem Meijer en Léon van der Sanden toegevoegd.

Het Sinterklaasjournaal manifesteert zich steeds meer crossmediaal door het aanbieden van webradio met nieuwsberichten en Sinterklaasliedjes (20.000 luisteraars per dag) en een online Sinterklaasjournaal-krant (77.610 abonnees). Dagelijks ontvangt de bezoeker een cadeautje (minigame, filmpje, knutseltje) dat is afgestemd op de inhoud van de tv-uitzending. De website wordt bovendien verbeterd n.a.v. een onderzoek onder de doelgroep. Het succes zien we terug in het aantal bezoekers van de website: in drie weken tijd stijgt het aantal bezoeker naar ruim 2 miljoen bezoekers.

Een nieuw initiatief van het Sinterklaasjournaal is een speelfilm. Die is ontstaan uit de behoefte om jonge kinderen dicht bij huis een evenement te bieden waar zij het Sinterklaasjournaal op een andere manier kunnen beleven. De speelfilm is, net als de televisieserie en de internetsite, interactief. Tijdens de voorstelling zingt het publiek luidkeels mee. 'Het Sinterklaasjournaal de meezingmoevie' is een coproductie van NPS en Pupkin Film en wordt geregisseerd door Rita Horst.

Om het bereik van het programma verder te vergroten, werkt de NPS in deze productie voor de derde keer succesvol samen met Teleac/NOT. SchoolTV ontwikkelt naar aanleiding van het televisiescenario in de zomer een lespakket dat wordt aangeboden aan het basisonderwijs. Uiteindelijk worden er 11.000 pakketten naar de scholen verstuurd, wat betekent dat 400.000 kleuters op school meedoen met Het Sinterklaasjournaal. Daarnaast sluit Teleac/NOT met de Sinterklaasuitzendingen van *Koekeloere* en *Huisje Boompje Beestje* aan bij het thema van het Sinterklaasjournaal.

Samen met Z@ppelin en FCKLAP geeft Het Sinterklaasjournaal tot slot een knutselboek uit dat gebaseerd is op het thema van de uitzendingen van 2009.

Landelijke intocht Sinterklaas

De landelijke *Intocht van Sinterklaas* vindt dit jaar plaats in Schiedam. In de rechtstreekse gedramatiseerde uitzending stoken de Pieten al het cadeaupapier op in de stookketel van de stoomboot om sneller te varen en gaat de Zielepjet er met Sinterklaas vandoor. Het evenement wordt bezocht door zestigduizend bezoekers en op televisie bekeken door ruim twee miljoen kijkers. *De Intocht* is een samenwerking tussen de NPS en de gemeente Schiedam. Tijdens de uitzending werken ruim 600 medewerkers samen aan een vlekkeloos evenement.

De WaWa's

Opnieuw zendt de NPS de peuterserie *De WaWa's* uit. Het programma is ontwikkeld door Sesamstraatmedewerkers en geproduceerd in België.

De grote avonturen van Bert & Ernie

Bert en Ernie, de grote helden uit Sesamstraat, krijgen bij de NPS hun eigen televisieserie op Z@ppelin. De serie is ontwikkeld door Sesame Workshop en geproduceerd in Italië. Het gaat om een kleianimatie, waarin Bert en Ernie voor het eerst ten voeten uit te zien zijn. In Nederland voorziet de NPS de poppen van de vertrouwde stemmen van Wim T. Schippers en Paul Haenen.

Het Klokhuis

Het Klokhuis blijft specialist in het vrolijk, uitdagend en gedegen presenteren van informatie voor kinderen. In 2009 wordt het streven naar vernieuwing binnen Het Klokhuis gecontinueerd. Een paar voorbeelden.

Klokhuis drama

De serie *Het Kantoor* is een comedy over een fictief Klokhuiskantoor, waarbinnen telkens drie korte reportages worden opgediend. Eindelijk heeft Het Klokhuis zijn eigen slapstickserie; humor zonder woorden, korte visuele grappen van Fedor van Rossem en Peter Sterk. Veel gezichten van het eerste uur stoppen dit jaar bij Klokhuis: Joost Prinsen, Aart Staartjes, Loes Luca en Ellen Pieters. Daar staan nieuwe gezichten tegenover: Sergio IJssel, Annet Malherbe, Margreet Boersbroek, Alex Klaasen, Martine Sandifort, Remko Vrijdag en Juneoer Mers. Daarnaast spelen acteurs als Olga Zuiderhoek en Marcel Musters soms een gastrol.

Klokhuis diversiteit

Het Klokhuis maakt dit seizoen nog meer werk van (culturele) diversiteit. Vanaf september 2009 werkt Het Klokhuis mee aan het pilotproject *NPS en de Diversiteit*, dat gesubsidieerd wordt door het Europees Sociaal Fonds (ESF). Uitgangspunt is dat diversiteit uiteindelijk een vanzelfsprekend onderdeel van het programma wordt. Dit jaar verbindt een nieuwe presentator zijn naam aan het programma: Mustafa Marghadi.

Klokhuis crossmediaal

De website is een belangrijk en veelbezocht onderdeel van Het Klokhuis. Er worden in 2009 opnieuw Gamewedstrijden georganiseerd. Dit zijn bouwwedstrijden waarbij kinderen een eigen game ontwikkelen met een thema. Dit jaar is het een Sinterklaasgame. De winnaars worden bekendgemaakt op de website van het Sinterklaasjournaal.

Trackball is de naam van een pilot voor een nieuwe spelshow, gekoppeld aan de Klokhuis Gamestudio. Deze levensgrote bestuurbare bal is getest tijdens Cinekid 2009 en een jongerenbijeenkomst in de Westergasfabriek. (zie foto)



In 2009 gaat het project **Het Klokhuis bouwt Het KlokhUIS** van start. Doel is kinderen te laten nadenken over wonen en over het ontwerpen van een huis. Een ontwerpwedstrijd is daarvoor de ultieme manier. De tv-uitzendingen verwijzen actief naar de website (<http://hetklokhuisbouwt.nps.nl>), waar kinderen informatie vinden over andere culturen, het dierenrijk, vroegere woonvormen, materiaalsoorten en het milieu. Ze kunnen rechtstreeks vragen stellen aan een architect. Hun ontwerp is te bekijken op de site en kan worden doorgestuurd naar vrienden en familie.

Om kinderen te bereiken die niet gewend zijn naar de publieke omroep te kijken, worden ook scholen uitgenodigd om mee te doen.

Het doel is natuurlijk om tot een echt ontwerp te komen. Het project omvat namelijk nog een tweede deel: de bouw van Het KlokhUIS. In 2010 maakt Het Klokhuis een 10-delige tv-serie over dit bijzondere huis.

Budget

De budgettaire contouren van het programma zijn nog steeds te krap. De overschrijding van ruim € 260.000 op de exploitatie van het Klokhuis 2009 is voorzien. De NPO dekt in 2009 voor 110 nieuwe afleveringen, € 20.000 per programma, terwijl de werkelijke kosten € 22.000 per programma zijn. Evenals in 2008 wordt het tekort van ruim € 200.000 in 2009 uit eigen middelen gedekt. De NPO erkent dat de werkelijke kosten voor Het Klokhuis € 22.000 per programma zijn en heeft voor 2011 € 200.000 extra dekking toegezegd.

Sinds 2008 zoekt een fondsenwerver naar externe financiering en naar manieren om het maatschappelijke draagvlak van het programma te vergroten. De verworven inkomsten worden niet ingezet voor het financieren van reguliere activiteiten, maar voor het realiseren van de multi- en crossmediale activiteiten. De (fondsen)werving verloopt goed. Er worden langdurige relaties aangegaan met een aantal maatschappelijke partijen.

In samenwerking met externe partijen is voortdurend het probleem voelbaar dat het lastig is om de kwaliteit te bewaken als je niet zelf alle bevoegdheden hebt.

Twee citaten

'Van de vaste titels zijn het Jeugdjournaal, Het Klokhuis en SpangaS wederom de Toppers, zowel in kijkcijfers als in bezoekerscijfers van de site.' (jaarverslag Z@pp)

'...En dan mag de vakjury elk jaar nog een prijs uitreiken voor een programma dat de genres overstijgt: De Gouden Kinderkast. Bij de toekenning van deze prijs heeft niet een creatieve vernieuwingsdrang de doorslag gegeven, maar de waarde van een programma dat gelukkig al jarenlang dezelfde, degelijk te noemen kwaliteit laat zien. De gouden Kinderkast voor het beste, genre-overstijgende tv-programma van 2009 gaat dus naar: het Klokhuis.' (Jurysrapport Kinderkast – Cinekid 2010)

KUNST & CULTUUR

KLASSIEKE MUZIEK & DANS

NPS Podium streeft in 2009 naar een meer toegankelijke programmering. Het begint met een nieuwe naam. Voorheen heette het programma 'Matinee', maar die naam zorgde voor veel verwarring. De serie Matinee in het Concertgebouw op de zaterdagmiddag is een voorname peiler van het programma, maar er gebeurt veel meer op de zondagmiddag en de maandagavond. De NPS biedt een podium aan klassieke muziek, maar ook aan dans en opera. Vandaar dat de naam 'NPS Podium' meer voor de hand ligt.

Er wordt gekozen voor een nieuw gezicht: Dieuwertje Blok. Zij moet het programma een lagere drempel geven. De inhoud zal gericht blijven op kwaliteit; bijzondere concerten, opvallende musici die door kundige interviewers worden geportretteerd. Radiopresentator Hans Haffmans treedt in dit kader regelmatig op als deskundige en interviewer. In de programmering is ruimte gezocht voor actuele zaken. Als kader bij een optreden worden de betreffende artiesten geportretteerd in zogenoemde 10-minutenblokjes. We boeken vooruitgang met internet en social media. De samenwerking met instellingen die met klassieke muziek en dans te maken hebben leidt tot hogere bezoekerscijfers. De samenwerking met de radio verloopt dit jaar nog wat moeizaam. In 2010 zal die samenwerking meer gestalte krijgen. Daarnaast staan er twee grote crossmediale projecten op stapel.

Groot nadeel in de programmering blijven de onregelmatige uitzendtijden. Vooral in de maanden januari, februari en maart wordt het zondagmiddagslot verdrongen door Buitenhof. Dat zijn helaas ook de maanden dat er veel gekeken wordt. Buitenhof moet dan wijken voor sport en gaat dan naar het tweede net. Op de maandagavond komt het vaak voor dat de aanvangstijd aanzienlijk verlaat wordt. Soms begint de uitzending pas na twaalf uur. Veel gesprekken van de hoofdredacteur Kunst & Cultuur met de netcoördinator leiden tot de afspraak dat de uitzendingen in elk geval voortaan stipt om middernacht beginnen.

De toegankelijkheid van de klassieke programmering is in 2009 verbeterd. Een aantal programma's is bijzonder goed bekeken. Het speciale programma rond de zeventigste verjaardag van Louis Andriessen wordt positief ontvangen. Dieuwertje Blok voldoet aan de verwachtingen. In het komende jaar kan zij een meer prominente rol gaan spelen in de beeldvorming. Hans Haffmans belooft onder goede coaching een belangrijk gezicht te worden voor de NPS.

2009 was een jaar van goede initiatieven. Het is nu zaak ze uit te werken.

RADIO 4

Aan de titel van de ochtendeditie van *Viertakt* wordt 'Vroeg' toegevoegd, om het onderscheid met de middageditie nog duidelijker te maken. Daar waar de middageditie zich toeleegde op actualiteiten uit de wereld van de klassieke muziek, vindt **Viertakt Vroeg** de ideale vorm: een ochtendmagazine met een geprofileerde presentatie door Hans Haffmans, licht muziek- en cultuurnieuws, veel mooie muziek en een actievere band met de luisteraar. Toch besluit de zendercoördinator na het voorjaar dat het programma op 1 februari 2010 ophoudt te bestaan. Ervoor in de plaats start op die datum het nieuwe middagprogramma **Haffmans' Mooiste**.

De middageditie blijft vrijwel ongewijzigd. Naast de reguliere uitzendingen op werkdagen (presentatie: Wouter Pleijsier) en de specials op zaterdag (met lange interviews) worden in Radio4-verband journaals verzorgd tijdens het Festival Classique in Den Haag en het Festival Oude Muziek in Utrecht.

Het programma **Oase** doet zijn naam steeds meer eer aan: het zorgt voor een moment van rust in een dynamische zondagmiddagprogrammering met liveopnamen en veel gesproken woord. Het karakter van het programma krijgt meer profiel, doordat de muziek op associatieve wijze gekoppeld wordt aan poëzie. Oase wordt elke zondag uitgezonden tussen 12.15 en 14.00 uur. Presentator is Cees van Ede.

Gevestigde naam is inmiddels **Opera Live**, het operaprogramma van Radio 4. Elke zaterdag klinkt een liveopname van een opera, gemaakt in de belangrijkste operahuizen over de hele wereld. Centraal staan opnamen van producties van De Nederlandse Opera (waarvan de NPS mediapartner is) en de Nationale Reisopera. De opera wordt tussen 19.00 en 20.00 uur uitvoerig ingeleid door Hans Haffmans en een vaste groep deskundigen, onder wie Bas Heijne, Hein van Ekeren en Willem Bruls. De NPS besteedt traditiegetrouw veel aandacht aan nieuwe Nederlandse muziek. Bijzonder is in dit verband de productie van Adam in Ballingschap van Rob Zuidam in het kader van het Holland Festival. Presentatoren van Opera Live: Hans Haffmans en Lex Bohlmeijer.

Diskotabel, het oudste programma van Radio 4, is inmiddels een kwart eeuw oud. In zijn 26^{ste} seizoen worden onder leiding van Hans Haffmans deskundige gasten aan de tand gevoeld over nieuwe cd's. Speciale thema-uitzendingen worden gewijd aan onder meer Het Matangi Quartet, violiste Isabelle van Keulen en Amsterdam Sinfonietta.

De NPS heeft sinds jaar en dag een initiërende rol in het Nederlandse muziekleven. Zij is ook coproducent van het **Sweelinckproject**, dat al een aantal jaren loopt. Het gaat om de integrale registratie van de vocale werken van Jan Pieterszoon Sweelinck, opnamen die worden uitgezonden in het Avondconcert op Radio 4 en in *Viertakt*, die ook een cd-release krijgen. Deel 1 van het Sweelinck Monument, *De Wereldlijke Werken*, wordt in juni 2009 bekroond met een Edison Classical Music Award.

De NPS programmeert een reeks concerten met nieuwe muziek in het **Muziekgebouw** in Amsterdam. Programmeur Robert Nasveld is gespecialiseerd in conceptavonden. Zo is er de *Avond van de Melancholie*, waarin door de Radio Kamer Filharmonie gespeelde werken worden omlijst met artistieke bijdragen over het thema 'melancholie', onder meer van cabaretier Hans Dorrestein. Bijzonder is een portretconcert van de 75-jarige Engelse componist/dirigent Peter Maxwell Davies, waarin hij voor de laatste keer de dirigeerstok hanteert.

NPS is mediapartner van het **Holland Festival** en besteedt ook in 2009 ruim aandacht aan de muziekproducties. Dat doet ze door zowel door opnamen van concerten te brengen in het

Avondconcert op Radio 4, als door een reeks interviews en reportages in *Viertakt*, en een uitgebreide website. De NPS verzorgt als coproducent twee producties tijdens het festival: de opera *Aquarius* van Karel Goeyvaerts, een van de belangrijkste modernisten die na de Tweede Wereldoorlog nieuwe wegen insloegen, en een programma van de Radio Kamer Filharmonie met werken van de in Nederland nog vrij onbekende Franse componist Pascal Dusapin.

In november vindt de laatste editie van de **Nederlandse Muziekdagen** plaats in 't Muziekgebouw in Amsterdam. Programmeur Micha Hamel stelt een programma samen rond het thema muziek & poëzie. Het bevat niet minder dan tien wereldpremières, een concert met werken van jonge componisten, de finalisten van de Henriëtte Bosmans Prijs en een bont randprogramma.

Naast een site met alle informatie over het festival doet de NPS via internet live verslag van het festival in tekst, beeld en geluid.

De NPS moet helaas stoppen met de Muziekdagen, omdat de financiële middelen niet meer toereikend zijn. Het lukt niet subsidie los te krijgen bij het Amsterdamse Fonds voor de Kunsten of het Fonds voor de Amateur- en Podiumkunsten.

POP & JAZZ TV

Ook dit jaar is de NPS op Nederland 3 marktleider op het gebied van popmuziek. Het pakket bestaat uit concerten, documentaires van *het Uur van de Wolf* en infotainmentprogramma's als de *Top 2000 a gogo*.

MetMichiel

Het programma van DJ Michiel Veenstra is dit jaar niet alleen op 3FM en internet, maar ook op Nederland 3 te zien. MetMichiel is er 15 keer op de late zaterdagavond: concerten van voornamelijk 3FM-gerelateerde artiesten. In de zomer gaat Veenstra naar grote buitenlandse festivals, zoals Glastonbury in Engeland. Ook speelt hij een rol bij de uitzendingen rond Noorderslag en Pinkpop. Al deze programma's scoren hoog in de jonge doelgroep van 3FM en dragen bij aan de naamsbekendheid van het merk MetMichiel.

De site van MetMichiel www.metmichiel.nps.nl werkt in oktober 2009 mee aan een crossmediaal concept rondom Madonna. Met op tv een concertregistratie, op 3FM een speciale uitzending en extra content voor de website en voor op mobiel. MetMichiel begint eind 2009 bovendien met de multiplayer popquiz.

MetMichiel.nl probeert actief luisteraars te bereiken via de eigen site en via andere social media. In de Social Media monitor 2009 http://www.socialmediamonitor.nl/social_media_monitor_2009.pdf wordt MetMichiel.nl genoemd als lichtend voorbeeld.

Naast participatie op diverse sociale netwerken is MetMichiel ook aanwezig op Twitter. Via rss stromen de headlines van alle nieuw aangemaakte items op de site door naar Twitter. Michiels eigen Twitteraccount heeft 12.608 followers, het programma-account (waarop we de headlines van de site laten binnenkomen) heeft er 2.358. Michiel zelf wordt uitgeroepen tot meest invloedrijke BN-er op Twitter.

Pinkpop op tv (i.s.m. VARA/ VPRO) viert in samenwerking met 3FM het 40-jarig bestaan van Pinkpop. Op 3FM.nl kunnen mensen stemmen op het leukste fragment van 40 jaar Pinkpop. Het jubileum mondt uit in een feestelijke show met Dolf Jansen op Nederland 3. Op Pinkpop

wordt het leukste fragment bekendgemaakt: de sprong van Pearl Jam-zanger Eddie Vedder vanaf de tv-kraan het publiek in.

Pinkpop 2009 live is overigens een groot succes, dankzij grote namen als Bruce Springsteen, Krezip en Madness. Het programma behaalt een opvallend hoog kijkcijfer en scoort hoog in de jongeren doelgroep.

In 2009 maakt de NPS zich sterk voor incidentele producties als de *Vrienden van Amstel Live!* (i.s.m. Radio 2), *Festival Mundial* (i.s.m. Radio 6), de *Gouden Notenkraker* en de *Uitmarkt* (i.s.m. Cultura).

De NPS speelt in 2009 een leidende rol bij het registreren en uitzenden van grote muziekevenementen. De NPS is mediapartner van onder anderen North Sea Jazz, Raw Rythm Festival, de dag van de Nederlandse Jazz, De Edisons Jazz and World en Tokyo Jazz. De uitzendingen van North Sea Jazz op Nederland 3 worden in nauw overleg gemaakt met radio 6 en Cultura. Ook organiseert de NPS artistiek hoogstaande projecten als *George Duke & het Metropole Orkest* en de *Wereldsnarens*erie. De NPS speelt daarmee een prominente rol in de Nederlandse jazz- en wereldmuziek.

Er wordt gekozen voor een duidelijke koppeling tussen de jazz en soul-programmering op Radio 6 en Nederland 2. De NPS komt met *Sylvana's Choice*, zowel op radio, tv en internet; een programma van Sylvana Simons.

De laatste week van het jaar staat opnieuw in het teken van de top 2000. Radio 2 en NPS ontmoeten elkaar weer met tal van programma's rond de lijst der lijsten: de radio top 2000. De *Top 2000 a gogo* is zowel inhoudelijk als qua kijkcijfers een enorm succes. In de laatste week van het jaar krijgen 9.290.000 mensen in de loop van de week tenminste iets mee van de Top 2000 op televisie.

3FM

De nationale popzender 3FM beleeft in 2009 een belangrijk jaar, zowel kwalitatief als kwantitatief. Omroepbrede concepten als *Serious Request* (Het Glazen Huis) en de festivalverslaggeving worden, mede door de inzet van de medewerkers van de NPS, opnieuw een groot succes. De NPS blijft in de avond op 3FM volop aanwezig met *MetMichiel* en *Ekstra Weekend*. Vanaf maart is Ekstra Weekend op vrijdagavond niet alleen live te horen maar ook te zien op het digitale themakanaal 101.tv, dat specifiek voor jongeren bedoeld is. Voor een zeer laag budget maakt een enthousiaste club mensen drie uur lang een live tv-uitzending, waarbij alle gebeurtenissen in de studio te volgen zijn. Als op 3FM de reclame klinkt, hoort en ziet de kijker van 101.tv hoe de deejays Michiel Veenstra en Gerard Ekdomek zich met hun team opmaken voor het volgende uur.

Dankzij een uitgekiende tactiek verkrijgt de NPS in februari van het jaar het ochtendslot op 3FM in het weekend. BNN moet zowel op zaterdag als zondag de zendtijd van 7.00-10.00 uur afstaan aan de NPS. Het programma gaat *Domien is Wakker* heten en wordt gepresenteerd door de jonge, talentvolle dj Domien Verschuuren. Verschuuren (21) kan daarmee toegevoegd worden aan de lange lijst van 3FM-deejays die de NPS heeft ontdekt en opgeleid. Het programma ontwikkelt zich voorspoedig en draagt bij aan het groeiende luistertijdaandeel van 3FM in het weekend.

RADIO 6

Voor Radio 6 is 2009 een jaar van verandering. Van een brede, soms wat onsamenhangende zender ontwikkelt Radio 6 zich tot een duidelijk geprofileerd station met jazz en soul als hoofdstijlen. De NPS vernieuwt haar programma-aanbod op de zender intensief. Winfried Baijens, Sylvana Simons en Mijke van Wijk versterken het presentatieteam.

Het programma *Weekend Winfried* wil een jonge urban doelgroep bereiken die van jazz en soul houdt en van de cross-over tussen verschillende muziekstijlen. Het is een modern magazineprogramma, waarin divers nieuw talent wordt gelanceerd. Zo is Kytteman als één van de eerste bij *Weekend Winfried* te horen.

Met de keuze voor Sylvana Simons bedient de NPS de liefhebber van soul. Simons is een bekende in de soulwereld en brengt een programma met veel liefde voor muziek. De keuze voor de Simons zet de deur naar een groter publiek open. De start van het soul- en jazzprogramma *Sylvana's Choice* op Nederland 2 zorgt voor één van de eerste echt multimediale programma's. Onder één merknaam brengt de NPS nu op radio, tv en internet jazz en aanverwante muziek, in een herkenbaar format.

Met *Mijke's Middag* houdt de NPS haar naam hoog als het gaat om muziekinformatie. In dit muziekmagazine blijven luisteraars op de hoogte van de ontwikkelingen in de muziekindustrie in binnen- en buitenland, het concertaanbod en nieuw talent. De wekelijkse editie van dit programma op vrijdag in Club Panama te Amsterdam geeft de NPS de mogelijkheid wekelijks aan bijzondere (inter)nationale livemuziek aandacht te besteden. Dit evenement levert de NPS en Radio 6 belangrijke publiciteit op.

Integratie van NPS Jazz/World in radio 6 online

De content van NPS Jazz/World wordt volledig geïntegreerd in de website van radio 6. Dit betekent dat de database met 700 artiesten wordt overgeplaatst naar een nieuwe artiestendatabase van de NPO. De webkanalen Jazz, World en Grooves zijn beschikbaar op de site, het verslag van NSJF wordt gezamenlijk gedaan met de bloggers van radio 6.

De NPS-jazz/world Nieuwsbrief is omgevormd tot een radio 6 nieuwsbrief.

Ook dit jaar is veel content verzameld via samenwerking met diverse festivals en podia: Festival Mundial, de Music Meeting, North Sea Jazz, Muziekgebouw aan 't IJ, het BIMhuis, KIT Tropentheater en Podium Mozaïek.

DRAMA

Diversiteit, authenticiteit, verbeelding en impact zijn belangrijke kernwaarden bij de selectie, ontwikkeling en productie van films en series. De ontwikkeling van jong talent is een belangrijk speerpunt voor de NPS. Talent wordt gescout, gevolgd, begeleid en serieus genomen. Projecten als *Kort! 8* en *One Night Stand 4* (unieke samenwerkingsverbanden met alle fondsen) werpen hun vruchten af: veel talent stroomt door naar dramaserieën of speelfilms. In samenwerking met andere omroepen ontwikkelen we een jaarlijkse achtdelige kwaliteitsserie voor Nederland 2. Ook het maken van jongerenreeksen voor Nederland 3 blijft een belangrijke ambitie.

Uitgezonden

One Night Stand 4 (9 x 40' i.s.m. VARA en VPRO en drie producenten)

Een bijzondere reeks televisiefilms van jonge makers die ook dit jaar oorspronkelijkheid, diepgang, culturele diversiteit, en kwaliteit biedt: op het NFF zijn alle drie de genomineerden voor beste tv-drama 2009 onderdeel van *One Night Stand 4*. *Anvers* (Martijn Smits) krijgt het Gouden Kalf. De (absolute) kijkcijfers zijn vergelijkbaar met voorgaande edities, maar het beoogde kta wordt door slechts één productie gehaald. Oorzaken zijn o.a. het ongunstige uitzendtijdstip, onvoldoende toegankelijkheid door de introspectie waartoe nieuw talent soms neigt, en het feit dat de films 'stand alones' zijn, waarvoor de doelgroep steeds opnieuw gevonden moet worden. Op uitzendinggemist worden de films redelijk goed bekeken, met gemiddeld ongeveer 20.000 hits per film.

KORT! (10 x 10')

KORT! gaat zijn 8e editie in en de korte film is als genre, samen met New Arrivals en NPS Micromovies, steeds meer verbonden met de NPS. De films van dit jaar kennen succes op verschillende nationale en internationale festivals, zoals het NFF (nominatie beste korte film voor *Akiko*, Michael Sewandono) en Clermont-Ferrand International Short Festival (De Fernand Raynaud Award voor *Succes* van Diederik Ebbinge). Tijdens de 'Avond van de Korte Film' spreekt Isolde Hallensleben met de makers en worden alle films vertoond.

Op de **Korte Film Online** (www.dekortefilm.nl) zijn meer dan 100 korte films online te bekijken: de NPS KORT! films, de One Night Stand films, de Boy Meets Girl Stories van Mark de Cloe, NPS Micromovies (korte films voor mobiele telefoon) en NPS Mixed Up films (films speciaal gemaakt voor het internet). In september komen er weer tien nieuwe KORT! Films en negen One Night Stand films bij op de site.

De Korte Film Online is verhuisd van Cinema.nl naar het NPS-domein. De eerdere website verdween in de grote database van Cinema.nl. Op deze manier is de NPS beter zichtbaar en De Korte Film Online beter vindbaar.

New Arrivals is een online korte film-competitie i.s.m. het International Film Festival Rotterdam. Iedere maand kunnen filmmakers hun films naar de NPS sturen. 99% van de films wordt online vertoond. Uit de inzendingen wordt iedere maand een aantal films genomineerd. Daar kiest de jury telkens één winnaar uit. Alle winnaars van de maand worden uiteindelijk op het International Film Festival Rotterdam vertoond. Het is de vierde keer dat deze competitie wordt gehouden.

NPS Micromovies

Met steun van het Mediafonds ontwikkelt de NPS vijf micromovies: korte films voor de mobiele telefoon. De Micromovies gaan eind januari tijdens het Nederlands Film Festival in première.

Flow (9 x 25' Franky Ribbens & Ruud Schuurman, Pupkin films)

Een rauwe serie over een aantal jonge artiesten die binnen de harde muziekindustrie hun eigen *flow* proberen vast te houden. Het merendeel van de multiculturele cast is zelf rapper (o.a. Salah Edin), muzikant, danser of graffiti-artiest. Voor de serie worden 30 eigen nummers geschreven in samenwerking met Top Notch. Twee daarvan zijn als videoclip verschenen als zogenaamde 'virals'. Via een Bluetoothstand zijn deze nummers gratis te downloaden op diverse drukbezochte festivals.

Helaas haalt de serie het beoogde kijktijdaandeel op Net3 niet. De serie wordt wel geselecteerd voor Banff 2009. Tv-recensent Dirk Limburg van NRC noemt het in zijn jaaroverzicht 'de beste Nederlandse serie van 2009, die een tweede seizoen verdient'. Omdat de doelgroep van Flow (flow.nps.nl) actief gebruik maakt van nieuwe technologie is gekozen voor een nieuw concept. Via bluetooth geeft Flow gratis muziek weg op locaties waar jongeren samenkomen, zoals Watt in Rotterdam (Black Soil Film festival) en Paradiso (Finale Grote Prijs Hip/Hop en R&B).

In ontwikkeling/productie

Annie MG (7 x 50': Mieke de Jong & Tamara Bos, regie: Dana Nechushtan, BosBros i.s.m. de VARA) Met veel enthousiasme wordt het bijzondere leven van Annie M.G. Schmidt tot leven gewekt.

A'dam-e.v.a. (8 x 50' Robert Alberdingk Thijm & Norbert ter Hall, Flinck Film i.s.m. VARA en VPRO) is een caleidoscopische serie met als rode draad de turbulente liefdesgeschiedenis van de Amsterdamse Eva en Zeeuwse Adam.

Barslet (Anjet Daanje & Boris Pavel Conen, Waterland Film i.s.m. de NCRV) . Barslet is een hedendaags maar fictief dorp, waar merkwaardige dingen gebeuren. Acht dorpsbewoners

koesteren een geheim dat langzaam, via verschillende perspectieven per aflevering, onthuld wordt.

Zusjes (10 x 25' Tamara Bos) Een half Indisch, half Nederlands gezin dreigt uiteen te vallen als de dochters het huis verlaten om te gaan studeren en de vader verliefd wordt op een jongere vrouw. Een herkenbaar, menselijk, eigentijds familieverhaal voor alle generaties.

Speelfilms

De NPS investeert (creatief en financieel) al sinds jaar en dag in authentieke en eigenzinnige *arthouse*-films. De films zijn in de bioscoop en op tv niet altijd kijkcijferkanonnen, maar wel altijd spraakmakend. Het streven is om jaarlijks ook een kwaliteitsjeugdfilm te coproduceren, alsmede enkele 'Kind en Kleur'-projecten en filmacademiefilms.

In de bioscoop (nog niet op tv)

Iep (Mieke de Jong, Rita Horst, Lemming Film). Een kinderloos echtpaar vindt een vogelmeisje. Ze willen haar opvoeden, maar Viegeltje wil haar vleugels uitslaan. Gebaseerd op het boek van Joke van Leeuwen. Lovende pers, geselecteerd op het filmfestival in Berlijn, maar helaas op de achtergrond ook een conflict tussen producent en regisseur, waarin bemiddeling van de NPS helaas niet mocht baten.

My Queen Karo (Dorothee van de Berghe, Idiv film). Karo groeit op in een Amsterdamse commune in de jaren 60. Ze krijgt het lastig als haar anarchistische vader een nieuwe vriendin krijgt. Indrukwekkende première tijdens het filmfestival Rotterdam.

Win/Win (Jaap van Heusden, IJswater Films). Krijgt al veel pers rondom het Filmfestival van Rotterdam, als eerste film die zich afspeelt in de financiële wereld na de start van de crisis. *Win-Win* een telefilm, maar blijkt voldoende potentie te hebben voor een release in de bioscoop. De film komt eind 2010 op tv.

DOCUMENTAIRES

Het aanbieden van goede, intelligent gemaakte, creatieve documentaires behoort onbetwist tot een van de kerntaken van de NPS. Er zijn twee vaste rubrieken: *Het Uur van de Wolf* en *Holland Doc* (i.s.m. VPRO, IKON en HUMAN). *Holland Doc* wordt vrijwel wekelijks op donderdagavond uitgezonden. *Het Uur van de Wolf* wordt steeds onregelmatiger geprogrammeerd.

Het Uur van de Wolf

Doelstelling van *Het Uur van de Wolf* blijft het overdragen van passie, bewondering en kritische aandacht voor kunst en cultuur uit binnen- en buitenland, op bevlogen wijze vormgegeven door gerenommeerde, onafhankelijke makers. Het pakket blijft afwisselend breed en smal, de lengte van de documentaires varieert. De redactie streeft ernaar ook de meer kwetsbare kunstdisciplines onder de aandacht van een zo groot mogelijk publiek te brengen, om zo de culturele diversiteit te onderstrepen. Zo kunnen kijkers van meer toegankelijke uitzendingen ook eens verleid worden naar afleveringen te kijken die wellicht wat meer inspanning vergen. Dit idealistische cultuurpolitieke uitgangspunt maakt *Het Uur van de Wolf* bij uitstek een programma van de Publieke Omroep.

De uitzendingen vinden steeds meer plaats op wisselende dagen en tijdstippen. Dit werkt nadelig voor de vindbaarheid van de rubriek.

Hoogtepunten zijn de monumentale documentaire *Het Nieuwe Rijksmuseum* over de verwickelingen rond het Rijksmuseum, het spraakmakende *Familie Ensemble* over een vader die van zijn kinderen operasterren probeert te maken en *Foto & Copyright by G.P. Fieret*, over de in 2009 overleden fotograaf Fieret. Verder presenteert de Wolf verschillende aansprekende internationale producties: *Als ik dans ben ik rijk*, *Phil Spector spreekt...* en *Roman Polanski – een leven lang achtervolgd*.

Het Nieuwe Rijksmuseum wordt genomineerd voor een Gouden Kalf maar wint deze niet. In 2010 zal deze documentaire alsnog een Gouden Beeld winnen.

Op Nederland 3 zendt 'Het Uur' een klein aantal nieuwe documentaires uit waarbij muziek centraal staat, zoals *Pink Floyd*, *Roos Rebergen – weet ik niet zo goed* en *RIP – A Remix Manifesto*, de IDFApublieksprijswinnaar van 2008 over muziek en de macht van de entertainmentindustrie. Goed bekeken muziekdocumentaires over onder andere Freddie Mercury, Meat Loaf en Herman Brood worden herhaald. Alle documentaires op Nederland 3 worden prime time geprogrammeerd.

De website wordt vernieuwd en ontwikkelt zich tot een actieve site met links, trailers, documentaires en een actuele twitter-feed. De samenwerking met het kunstveld wordt geïntensiveerd met vaste partner Prins Bernard Cultuurfonds en met ad hoc partners zoals het Gemeentemuseum Den Haag, het Nederlands Dans Theater en het Fotomuseum Rotterdam. In totaal verzorgt de redactie van Het Uur van de Wolf 46 uitzendingen in 2009.

Holland Doc

Ondanks het bescheiden aantal documentaires dat de NPS maakt voor Holland Doc, blijft de NPS een succesvolle (inter)nationale speler met een goede neus voor artistieke documentaires met een maatschappelijk relevant verhaal. De documentaires gaan vrijwel altijd over het menselijk (on-)vermogen. Het streven van de redactie is om meer documentaires te ontwikkelen die discussie veroorzaken, waarbij verschillende aspecten van de samenleving op persoonlijke en filmische wijze door de filmmaker onder de loep genomen worden – liefst ook met wat humor. In enkele documentaires wordt nadrukkelijk naar het verleden gekeken, ter lering en inspiratie voor het heden.

De redactie kijkt met voldoening terug op het afgelopen seizoen met titels die veel publiciteit en discussie genereren zoals *Angst*, over mensen met angststoornissen,, *De Nieuwe Elite* over het zwartste gymnasium van Nederland en *Kinderverhalen uit het Jappenkamp*. Ook geeft de NPS kansen aan jonge makers, veelal met een allochtone achtergrond: Rishi Chamman en Elizabeth Rocha Salgado debutereren respectievelijk met *Bollywood blues* en *Deuren naar de ziel*.

Op het IDFA (het grootste documentairefestival ter wereld) zijn de NPS-documentaires succesvol. De NPS heeft twee documentaires in de prestigieuze hoofdcompetitie: *The Player* van John Appel over gokken en *Farewell* van Diteke Mensink over de wereldreis van de Graf Zeppelin aan de vooravond van de eerste grote beurskrach. In de categorie Beste Nederlandse Documentaire zijn alle genomineerde films van de NPS. *The Player* wint. De film *The Rainbow Warriors of Waiheke Island*, over een groep oude Greenpeace-activisten die terugkijken op hun strijd, eindigt op de 5^e plaats bij de publieksfavorieten.

De vier betrokken omroepen werken in HollandDoc crossmediaal samen om de beste creatieve documentaires op verschillende platforms tot hun recht te laten komen. Holland Doc heeft een wisselend kijktijdaandeel. Dit heeft deels te maken met de ongelukkige plaatsing van het programma, recht tegenover Pauw & Witteman – een programma dat zich met succes tot dezelfde kijkersgroep richt: de participerende burger.

Zorgelijk is dit: als de budgetten en het volume verder blijven dalen, zal dat onherroepelijk tot verschraving van de kwaliteit van aanbod leiden en zal nieuw talent geen kans meer krijgen zich bij de NPS te ontwikkelen, zoals dat vroeger wel altijd het geval is geweest.

Holland Doc op de radio

Het documentaire-uur van voorheen NPS, NPO en VPRO ondergaat achter de schermen een belangrijke wijziging. De NPO vertrekt en de RVU komt, waardoor het draagvlak onder de omroepen is verbreed.

Het programma wordt uitgezonden op zondagavond van 21.00 tot 22.00 uur op Radio 1 en vormt de paraplu waaronder documentaires, radioportretten en een enkel hoorspel schuilen.

Het biedt een platform aan jonge, talentvolle makers; reden om te voorzien in coachingscapaciteit.

Die aanpak werkt. Steeds meer makers (en vooral jonge makers) weten de weg naar Holland Doc te vinden. Verheugend, want toen Holland Doc zes jaar geleden startte (toen onder de naam 'radio Atelier') leed de radiodocumentaire een ietwat zieltoegend bestaan.

De luistercijfers zijn bemoedigend. Holland Doc handhaaft zich en gaat langzaam maar zeker omhoog in de cijfers.

Uitzending op Radio 1 vereist dat het programma live wordt gepresenteerd. Cabaretier Vincent Bijlo presenteert als *annonceur extraordinaire* het programma met originele teksten.

De combinatie van langere (documentaire) bijdragen en series korte, markante en thematische klankbeelden is een geslaagd experiment en wordt voortgezet.

De radiodocumentaire als genre wordt sterker in dit raamwerk. Wel blijft het zoeken naar een evenwicht tussen de documentaire als kunstvorm en als journalistiek radioproduct.

Alle uitzendingen zijn te beluisteren op www.hollanddoc.nl.

KUNST & CULTUUR INFORMATIEF

Kunststof TV (elke zondag op Nederland 2 van 17.35 uur tot 18.15 uur) is vanaf september 2008 tot juni 2009 op Nederland 2. Na de zomer keert het programma terug met twee specials vanaf de Amsterdamse Uitmarkt. Mede dankzij de ijzeren regelmaat en een afwisselend palet aan nationale (Rudi van Dantzig, Wende Sniijders, Joop van den Ende) en internationale gasten (John Irving, Antjie Krog) verwerft Joost Karhof op de zondagmiddag een langzaam, maar gestaag groeiende groep kijkers. Het televisieprogramma over kunst & cultuur bij de NPS vormt met gasten, reportages en muziek een welkome uitzondering op de jachtigheid van sommige andere talkshows.

Het radioprogramma **Kunststof** (maandag t/m vrijdag 19.00 – 20.00 uur op Radio 1) biedt dagelijks een levendige talkshow rond een interessante gast uit de wereld van cultuur en media, met korte actualiteiten en geluidsfragmenten met betrekking tot de studiogast.

Het programma wordt afwisselend gepresenteerd door Jellie Brouwer en Petra Possel, met Frénk van der Linden als vaste vervanger.

De positie van het programma op Radio 1 is in 2009 sterker geworden. Het tweede half jaar stijgt Kunststof structureel tot boven de 110.000 luisteraars, ruim 20.000 meer dan het jaar daarvoor. Dat is meer dan verwacht.

Kunststof maakte in de uitzending van 17 juni voor het eerst de winnaar van het beste luisterboek bekend. Dat gebeurt tijdens een uitzending vanuit de Grote Zaal van Desmet Studio's, die tot de laatste stoel bezet is. Onderzocht wordt of van de uitreiking van de prijs voor beste luisterboek een traditie gemaakt kan worden.

Tijdens de Decennium10daagse op Radio 1 verzorgt Kunststof twee geslaagde uitzendingen van elk drie uur, een unicum in de geschiedenis van het programma.

Op Kerstavond is dat De Avond van de Smaak, waarin we onderzoeken hoe de culinaire gewoonten van Nederland in de eerste tien jaar van de 21^{ste} eeuw zijn veranderd.

Op maandag 27 december presenteert Kunststof vanuit een dampend Desmet 'An Evening with Benjamin Herman', een drie uur durende mix van interviews en live muziek van New Cool Collective, het Benjamin Herman Kwartet en gastoptredens van Janne Schra, Tineke Postma en C-Mon&Kypkski.

Alle uitzendingen zijn te beluisteren op www.radiokunststof.nl

Het Groot Dictee der Nederlandse Taal viert dit jaar zijn twintigjarig bestaan. Het programma heeft zich inmiddels als vaste traditie genesteld in de donkere dagen tussen Sinterklaas en Kerst. Dit jaar wordt het dictee geschreven door oud-Dichter des Vaderlands Gerrit Komrij. Ter gelegenheid van het jubileum worden oud-deelnemers uitgenodigd

opnieuw mee te doen. De twintigste editie kent een kijkcijferrecord: kdh 9.0 / madl 21.7 / abs 1.357.000. En om de feestvreugde compleet te maken wordt deze twintigste editie gewonnen door een Nederlander. De stand Nederland-België is nu 9-11.

Het Groot Kinderdictee kan zich in een steeds grotere populariteit verheugen. Het programma wordt voorbereid in samenwerking met Kidsweek en het CED. Bijna driehonderd scholen nemen deel. Honderdtwintig schoolkampioenen plaatsen zich voor de halve finale in het Instituut voor Beeld en Geluid. De beste zestig doen mee aan de finale in de Eerste Kamer der Staten Generaal in Den Haag.

Het kinderdictee wordt dit jaar geschreven door Ted van Lieshout, winnaar van de Theo Thijssenprijs voor zijn gehele oeuvre.

Comedy at Work

In het kader van het TV Lab ontwikkelt Men At Work TV Producties i.s.m. met vier comedians – Jandina Asporaat, Sergio IJssel, Shula Felomina en Alpha Oumar Barry – een nieuw en energiek programma: Comedy at Work. Volgens een onderzoek van de NPO waarderen kijkers de eigenzinnigheid en brutaliteit van het programma bijzonder. Daarom wordt besloten de serie in 2010 met acht afleveringen een vervolg te geven.

Dichter des Vaderlands

Aan de vooravond van de Nationale Gedichtendag organiseert de NPS i.s.m. NRC en Poetry International voor de derde achtereenvolgende maal de verkiezing van de Dichter des Vaderlands. Presentatie is opnieuw in handen van Joost Prinsen. De verkiezing levert de inmiddels gebruikelijke hoeveelheid rumoer en publiciteit op. Ramsey Nasr wordt verkozen tot nieuwe Dichter des Vaderlands.

Met het Mes op Tafel

In 2009 produceert de NPS twee series Met het Mes op Tafel, waaronder een zogeheten 'superleague' met kandidaten die in de test ruim hoger scoren dan het gemiddelde. De serie blijft dezelfde grote groep kijkers boeien (marktaandeel 10) en is met een waardering van 8.0 een van de hoogst gewaardeerde series van de publieke omroep.

Thema-avonden

Aan de vooravond van de Boekenweek is **De Avond van het Boek** op Nederland 2 een traditie. In anderhalf uur wordt de kijker bijgepraat over de oogst van het afgelopen literaire jaar. Ook dit jaar lukt het om aansprekende auteurs in de uitzending te krijgen: Maarten 't Hart, Mensje van Keulen, Midas Dekkers, Stine Jensen, Fokke en Sukke (Bastiaan Geleijnse en Jean-Marc van Tol), Bibi Dumon Tak en Hassan Bahara.

Bijzonder is het optreden van cabaretier Thomas van Luyn, die onder meer voor ieder team een cocktail samenstelt op basis van hun literaire werk. Het thema van de Boekenweek, 'Dieren in de literatuur', krijgt een vertaling in het verloop van de avond.

De waardering is hoger dan andere jaren: 7.4. Met 330.000 kijkers wijkt het bereik niet sterk af van het resultaat van 2007. Alleen in 2008 werd een hoger cijfer gehaald (480.000 kijkers), wat mogelijk te maken had met het ontbreken van voetbal op een ander net. De concurrentie is ieder jaar zwaar, doordat De Avond van het Boek staat geprogrammeerd tegenover 'Radar' (2.2 miljoen kijkers) en 'Memories'.

De Avond van de Film beleeft zijn vijfde editie en heeft een bijzonder karakter door het onverwachte optreden van het stuntteam van Willem de Beukelaer. Twee minuten na aanvang is presentator Matthijs van Nieuwkerk al op spectaculaire wijze in de boeien geslagen en halverwege maakt de leider van het team een val door een glazen deur.

Met 350.000 kijkers (5.8 procent) behoort de thema-uitzending tot een van de zeer weinige filmprogramma's met een aanzienlijk publiek. Vooral onder de doelgroep (20-49 jaar) is het bereik hoog.

Voor de tweede keer maakt de NPS in de week van de Smaak het programma **De Avond van de Smaak**. Geen kookprogramma, maar een informatieve quiz van anderhalf uur over gezond eten, met als bijzondere gast minister Gerda Verburg. Presentator Jörgen Raymann en sidekick Pierre Wind brengen hilarische beeldfragmenten en opmerkelijke vragen samen in een smeùige tv-maaltijd.

Naast de minister zijn operazangeres Tania Kross, voormalig hockeyster Fatima Moreira de Melo, schrijver Ronald Giphart, rapper Yes-R en trendwatcher Adjiedj Bakas te gast. Zij doen actief mee, onder meer met een smaaktest, een wedstrijd komkommersnijden en een draaistoeltest.

Het eerste jaar trok het programma op donderdagavond ruim een half miljoen kijkers. Op de zaterdagavond wordt dit aantal niet gehaald: 260.000. Het marktaandeel voldoet aan de doelstelling van vier procent. Er kijken relatief veel ouderen. De indruk is dat dit programma beter past bij Nederland 2.

CULTURA24

Cultura24 stelt in 2009 als belangrijkste doelstellingen de vergroting van het bereik en een duidelijkere positionering. Er wordt gezocht naar meer samenhang met andere platforms en een meer actuele programmering. Cultura24 ondergaat meerdere veranderingen, vooral gericht op de programmering. Op initiatief van de netmanager van Nederland 2 wordt in april de systematiek van vaste avonden losgelaten en gekozen voor een flexibele programmering. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om actueler in te haken op de programmering van Nederland 2. In voorkomende gevallen leidt dat tot een sterke groei van het aantal kijkers.

In 2009 biedt Cultura24 ruim 1.200 uur aan televisieprogramma's, die meestal in blokken via een carrousel worden herhaald. Dagelijks is vier uur 'nieuwe' content te zien, variërend van literatuur tot klassieke muziek, van ballet tot film en drama, van popmuziek tot theater, van architectuur tot design. Het gaat om overwegend losstaande documentaires, reportages en praatprogramma's. Bijzondere momenten zijn concertregistraties van Leonard Cohen en Michael Jackson (op de dag van zijn overlijden), de programmering over Ramses Shaffy bij zijn dood, de tv-première van de documentaire over Marvin Gaye, de countrydocumentaire 'The other side of Nashville' en de integrale concertregistratie van Madonna. Speciale uitzendingen worden gemaakt over acteur Eric Schneider (een gesprek door Paul Haenen), over cabaretier en tekstschrijver Ivo de Wijs (registraties en een uitgebreid interview), Jenny Arean, Joséé Ruiter, Frans Weisz (Isolde Hallensleben spreekt met de cineast en er worden elf speelfilms van Frans Weisz uitgezonden), de controversiële schrijfster Catherine Millet, en rond Pasen de serie 'Lijden in de kunst' met steeds een dubbelportret van twee kunstenaars over hun creatieve blokkades.

Het in 2008 gestaakte dagelijkse Journaal krijgt in april een opvolger in een wekelijkse reportagerubriek **Vrw zkt knst**, gepresenteerd door Isolde Hallensleben, die sindsdien een kwalitatieve groei doormaakt en vanaf februari 2010 ook op Nederland 2 wordt uitgezonden. De website wordt beter afgestemd op de wensen van de NPO. Zo komt een uitgebreide gids tot stand met de volledige kunstprogrammering van de publieke omroep (radio en televisie). Ook integreert 'Cultuurgemist' in het 'video on demand'-aanbod.

De externe samenwerking met het culturele veld krijgt een impuls. Het aantal crossmediale activiteiten groeit. Er worden meer dan tweehonderd reportages en registraties gemaakt, het

aanbod 'on demand' breidt sterk uit en Cultura24 is op talloze evenementen zichtbaar aanwezig. Ook de samenwerking tussen de deelnemende omroepen neemt toe.

In de loop van 2009 wijzigt de naam van het themakanaal door de toevoeging van het getal 24; een initiatief van de NPO om de *branding* van de themakanalen te versterken. Er komt ook een nieuwe, uniforme vormgeving voor de themakanalen. Technisch trekken deze veranderingen een grote wissel op de werkzaamheden. Ernstiger is dat de voor Cultura24 zo vitale EPG hierdoor extra gevoelig wordt voor langdurige storingen, wat tot een stroom aan verontwaardigde reacties van kijkers leidt. De proef met de meting van het bereik van de digitale zender levert in het najaar de eerste resultaten op. Volgens de onderzoeksnorm kijken in september 509.000 kijkers tenminste één minuut naar Cultura24. Op internet klikken in diezelfde periode bijna 25.000 mensen de lineaire uitzendingen aan. Dit is een stijging van bijna 250 procent dan anderhalf jaar eerder.

DIVERSITEIT

Met **Raymann is Laat** en **De school van Prem** heeft de NPS vanaf begin 2009 twee programma's primetime op Nederland 1.

De school van Prem maakt een heftig maatschappelijk debat los over de zin en onzin van de Cito-toets. Prem Radhakishun toont in 10 afleveringen aan dat hij binnen 3 maanden het leerniveau van kinderen met leerachterstand fors kan verhogen. Het programma krijgt positieve reacties van ouders en kinderen. De onderwijswereld is in het begin zeer kritisch en voelt zich aangevallen. Op het eind van de serie draait de mening om en gaan steeds meer scholen zich uitspreken voor een minder selectief karakter van de Cito-toets. De site www.deschoolvanprem.nps.nl is gericht op de ouders van kinderen die laag scoren op de Cito-toets. Prem heeft een eigen weblog, waar hij op een persoonlijke manier de verhalen van de kinderen vertelt. Het programma roept ook op de site veel reacties op.

Na het succes van **Raymann is Laat** op de zaterdagavond in 2008 blijft het programma op Nederland 1. Verschillende nieuwe typetjes van Jörgen Raymann geven een nieuwe draai aan de succesformule. Het uitzendtijdstip wordt iets verlaagd en in het najaar krijgt het programma veel concurrentie van het Eredivisievoetbal op zaterdagavond. Daarmee daalt ook het aantal kijkers enigszins. Niettemin blijft het programma op afstand het best bekeken multiculturele amusementsprogramma van de NPS, met een gemiddeld aantal kijkers van 635.000.

Met **Dichtbij Nederland** begint de NPS een uniek multimediaal project op Nederland 1, Radio 5 en Internet, waarin dagelijks nieuws wordt gebracht over multicultureel Nederland in de breedste zin van het woord en over de voor Nederlanders interessante nieuwszaken in de thuislanden van de grootste etnische groepen in ons land. Het programma heeft eigen correspondenten in Suriname, de Antillen, Marokko, Turkije, Indonesië en China. Het idee is om dagelijks de diversiteit van Nederland te weerspiegelen in het nieuws en de achtergronden van het nieuws.

Het televisieprogramma loopt 10 weken, waarin het programma op een moeilijk tijdstip tussen 17.30 en 17.55 gemiddeld bijna 200.000 kijkers per dag trekt. Het programma krijgt uiteindelijk geen dagelijks vervolg en met de NPO wordt afgesproken om een wekelijkse variant op tv te ontwikkelen.

De site www.dichtbijnederland.nps.nl gaat in februari 2009 van start. De site wil een brug slaan tussen de nieuwe Nederlanders hier en hun landen van herkomst. Dit wordt bereikt door een combinatie van user-generated content, de frequent uitgezonden tv- en radioprogramma's en de website als centraal en altijd bereikbaar punt. Een selectie van de content van het publiek is terug te zien en te beluisteren in zowel het radio- als het tv-programma. Het crossmediale hiervan wordt bereikt door actief beheer door een serieuze webredactie, die intensief contact en voeling heeft met de radio- en tv-redacties. Het concept is met het beëindigen van de tv-uitzending gemarginaliseerd. Alleen met het radio programma Dichtbij Nederland via radio 5 is het niet mogelijk voldoende publiek naar de site te trekken.

Op de radio krijgt het programma wel een steeds groter luisterpubliek. Het is het enige landelijke programma dat gemaakt wordt door een diverse groep van journalisten met dagelijks nieuws uit Nederland en de thuislanden van de meeste nieuwe Nederlanders.

In de zomer brengt de NPS samen met de NOS het grootste multiculturele evenement van Nederland op de buis: het *Zomercarnaval*, gepresenteerd door Jörgen Raymann, Quintis Ristie en Jandino.

In het najaar komen op zaterdag- en zondagmiddag verschillende nieuwe series op het scherm (Nederland 2). In *Trans-Europa* wordt de wereld van low budget-reizigers verkend. In *Gist* wordt het multiculturele onvermogen in vier Europese winkelstraten blootgelegd. In *Rauw en Puur* onderzoekt Mildred Roethof de radicale keuzes van jongeren in de stad en op het platteland. En tenslotte worden in *Aanpakkers* eigenzinnige Nederlanders geportretteerd, die door hun bijzondere methodiek nieuwe wegen in de zorg inslaan.

Met het door het Europees Sociaal Fonds ondersteunde Iris-project maakt de NPS ook werk van diversiteit in het Klokhuis en NOVA. Stelselmatig wordt gezocht naar hoofdpersonen van verhalen, geïnterviewden in reportages en nieuwe stagiaires van diverse achtergrond. Door workshops en het aanleggen van een database met nieuwe deskundigen wordt ook de multiculturele competentie van de redactieleden verbreed.

SPOORTV

Na een voorbereiding van een jaar begint in september 2009 het project SpoorTV. Dit betreft een samenwerkingsverband van ProRail en NPS met het doel op spoorstations aan treinreizigers nieuwe vormen van televisie aan te bieden. Het proefproject start op Leiden Centraal en Hilversum Noord met als perspectief een uitrol op de belangrijkste spoorstations van Nederland. De proefperiode loopt half december af, maar wordt met een maand verlengd om tot een gedegen evaluatie te komen.

Doelstellingen van ProRail zijn het informeren van reizigers, het verbeteren van de kwaliteit van de beleving, het beter managen van reizigersstromen door spreiding over de perrons, het verbeteren van het imago van ProRail (innovatief en vooruitstrevend) en het creëren van waarde voor ProRail. De NPS neemt deel om ervaring op te doen met nieuwe technieken en om de zichtbaarheid van de NPS te vergroten via nieuwe platforms.

SpoorTV brengt tal van partijen bij elkaar. De NOS verzorgt het actuele nieuws en het weerbericht, ProRail en de NS actuele reizigersinformatie, ProRail levert informatie over werkzaamheden aan het spoor, de NPS over de eigen programmering. Verder zijn er bijdragen van musea en van goede doelen. De NPS rekent het tot haar taak dit alles samen te brengen in een toegankelijk programma van vijftien minuten, dat tweemaal daags wordt vernieuwd (het nieuws wordt uiteraard permanent geactualiseerd), zeven dagen in de week. Bijzonder is het ontbreken van geluid. Verder is geprobeerd vooruit te lopen op een techniek die het mogelijk moet maken op ieder station een afwijkende programmering te realiseren, toegesneden op het dan aanwezige publiek.

Het budget is beperkt en legt forse beperkingen op aan de ambities. De NPS kan slechts drie betaalde krachten inzetten. Ondersteund door stagiaires wordt gaandeweg inzicht verworven in de mogelijkheden en beperkingen en zijn aantrekkelijke programma's samengesteld. De technische beperkingen zijn in het project dominant. Niet alle monitoren zijn permanent operationeel en ook kunnen niet alle plannen worden gerealiseerd.

Pas in februari 2010 worden die problemen opgelost. ProRail en NPS besluiten de proef na 15 februari 2010 met vijf maanden te verlengen.

NIEUWE MEDIA

NPS Nieuwe media sluit aan bij de nieuwe huisstijl van de NPS. Bij deze ambitie hoort ook een nieuwe website. Deze gaat in februari online. Behalve een nieuwe vormgeving heeft de homepage een andere inhoud. Het is een etalage van hoogtepunten uit onze programmering en van actuele content op de programmasites. Er zijn automatische koppelingen gemaakt met de EPG (=Elektronische Programmagids), Uitzendinggemist, NPS weblogs en nieuws van diverse NPS-websites. www.nps.nl

Er komen minder websites van de NPS, juist om de vindbaarheid te verbeteren. De meeste Kunst- en Cultuurwebsites worden opgenomen in de NPS-koepelsite. Daarnaast mikken we op 15 grote websites, waarop regelmatig nieuwe activiteiten plaatsvinden (NOVA, Het Klokhuis, Sesamstraat, Sinterklaasjournaal etc.)

Een aantal websites van Kunst en Cultuur en multiculturele programma's wordt overgeplaatst naar de corporate website. Op deze manier hopen we een groter bereik te genereren. Het gaat om Kunststof radio en tv; Het Uur van de Wolf; NPS Podium; Dans, Klassiek, Opera, Popmuziek; Met het mes op tafel; De avond van; De Korte film/New Arrivals/Micromovies/One Night Stand; Vals Plat; Meiden van Haram; overige aankoop producties.

Bezoekcijfers en nieuwsbrieven

Het bezoek op de site Uitzendinggemist wordt gevormd door de bezoekers die op de programmasites dan wel op uitzendinggemist.nl een uitzending van een NPS-programma opvragen. Parallel aan de programma gekoppelde websites worden elektronische nieuwsbrieven op aanvraag verstuurd.

Aantal abonnees per nieuwsbrief

Annie MG	1.560
Bommel	6.254
Cultura	2.757
Korte film	2.876
Dichtbij Nederland	207
Groot Dictee	567
Het Klokhuis	6.492
Het Klokhuis (weekoverzicht tbv docenten)	626
MetMichiel	5.000
NOVA	10.000
NPS Klassiek	550
NPS/Radio 6	5800
NPS algemeen	2800
NPS popmuziek	3290
Raymann is laat	1100
Sesamstraat	11.700
Sinterklaasjournaal	68.000
Totaal abonnees	129.579

Intekening 2009

Toekenning van de Internetgelden geschiedt in 2009 op basis van intekening bij NPO-internet. De gelden worden disproportioneel verdeeld, en voor 80% afgestemd op de toekenning in 2008, waarbij 50/50 gekeken wordt naar de kwaliteitscriteria genoemd in het zogenaamde 'Spinnenweb' en kwantitatieve criteria, zoals bereikcijfers. De online omroepbrede portfolio dient als ondersteuning bij de beoordeling van de intekening. De overige 20% is op intekening speerpunten toegekend. De intekening 2010 start in mei 2009 en is voor het eerst crossmediaal. Dat wil zeggen dat er tegelijkertijd voor zowel radio, TV als internet ingetekend dient te worden.

Nieuwe applicaties

Multiplayer Quiz

Applicatie ontwikkeld en gerealiseerd i.s.m. Teleac/NOT en EO – juli 2009 beschikbaar.

Aanschaf omroepbreed CMS t.b.v. bouw mobiele websites

Begin 2009 komt NPS-content beschikbaar voor mobiel platform. Eind mei is de omroepbrede applicatie beschikbaar.

NPS-participatie in NPO-websites

Radio 4

NPS participeert met haar klassieke radioprogrammasites in de website van Radio 4.

Radio 6

NPS participeert met haar radioprogrammasites en integreert de oude NPS Jazz/World-website in deze site.

Cultura

De website is gebouwd door en in beheer bij NPS Nieuwe Media.

/Geschiedenis

De NPS participeert hierin met *Andere Tijden*. De website is in beheer bij VPRO-digitaal

CIJFERS NIEUWE MEDIA

Totaal aantal bezoekers NPS 2004-2009

2004	6.416.740
2005	9.460.721
2006	12.233.718
2007	13.384.562
2008	15.668.495
2009	17.028.129

Best bezochte NPS-sites in 2009

Uitzendinggemist	6.112.662
NOVA	2.562.185
Het Klokhuis	2.323.695
Sinterklaasjournaal	2.260.945
Sesamstraat	2.095.794

Gemiddeld unieke bezoekers per maand in 2009 *(bron: sitestat/KLO)*

NOS	4.684.000
VARA	1.694.000
TROS	1.629.000
BNN	1.537.000
VPRO	1.381.000
NCRV	959.000
NPS	824.000
Teleac/NOT	809.000
KRO	723.000
AVRO	658.000
EO	533.000