

ntr:

# Media-aanbod

Voor u ligt het NTR jaarverslag 2019

Het is onmogelijk om ons brede aanbod van programma's en activiteiten volledig te beschrijven. Daarom hebben wij elke programma-afdeling gevraagd om voor dit jaarverslag een paar van hun parels aan te dragen. Bij de selectie is met name gekozen voor aanbod dat laat zien waarom de NTR een unieke en belangrijke positie inneemt binnen het Nederlandse omroepbestel. Per afdeling blikken we kort vooruit op wat ons te wachten staat. Behalve over bestaande titels leest u in dit verslag ook over vernieuwing en innovatie, dat binnen de NTR gestimuleerd en gecoördineerd wordt door Team Integrale Programma-ontwikkeling (TIP).

De NTR valt elk jaar met eigenzinnige producties in de prijzen, 2019 is daarop geen uitzondering. Een overzicht vindt u aan het eind van dit verslag.

Hilversum, maart 2020

**Willemijn Francissen**

Mediadirrecteur NTR



# ntr: informatie

Over welke platforms moet content verdeeld worden, naast de traditionele lineaire kanalen? Die mondiaal gevoerde journalistieke discussie raakt uiteraard ook de afdeling Informatie. Met name bij Nieuwsuur, het dagelijkse geïntegreerde nieuws- en achtergrondprogramma van NTR en NOS, gebeurt dit jaar veel. De onlineredactie wordt uitgebreid met een social media-redacteur, de samenwerking met nos.nl (een van de best bezochte nieuwsbronnen van Nederland) wordt geïntensiveerd en er wordt geïnvesteerd in de verschillende social media-kanalen van Nieuwsuur. Het YouTube-kanaal wordt, na intensief onderzoek, verder ontwikkeld. Dat blijkt succesvol: het kanaal telt in het begin ruim 9.000 abonnees, maar sluit in december 2019 af met meer dan 30.000 abonnees, vooral in een jongere doelgroep.

## Joost Oranje

Hoofdredacteur Nieuwsuur en hoofd informatieve programma's

## Trots

Nieuwsuur beleeft een uitzonderlijk goed journalistiek jaar. De rubriek wint prijzen, waaronder De Tegel, De Loep voor onderzoeksjournalistiek en de Anne Vondelingprijs voor politieke journalistiek. Ook de driejaarlijkse Jacques van Veenpenning voor juridische publicaties gaat naar Nieuwsuur, samen met onderzoeksplatform Investico. Zulke samenwerkingsverbanden, onder meer met NRC en Trouw, passen in de strategie van de hoofdredactie om de onderzoeksjournalistiek te waarborgen en uit te breiden.

Bijzonder is ook de toekenning van een Emmy Award aan de documentaire **Dance or Die** van Nieuwsuur-redacteur Roozbeh Kaboly. Het project begon met twee lange reportages over een Syrische danser die de oorlog ontvlucht. Deze worden bewerkt tot een documentaire die in Het Uur van de Wolf wordt uitgezonden.

v.l.n.r. Roozbeh Kaboly, Ahmad Joudeh, Iris Lammertsma,  
Oscar van Der Kroon © REUTERS/Andrew Kelly



# ntr: informatie



## Typisch NTR

Onderzoeksjournalistiek is een kerntaak van de NTR. Na de visiebrief in maart van minister Slob, waarin deze onomwonden het belang van deze vorm van journalistiek onderstreept, is de noodzaak om deze te verankeren alleen maar toegenomen.

College Tour keert terug bij de NTR, nu met presentator Mathijs van Nieuwkerk. Het programma is op NPO 1 te zien en haalt goede kijkcijfers, met onder andere Clarence Seedorf en Bénédicte Fiq als gasten.

## Blik op de toekomst

Zorgen zijn er over Nieuws en Co (NTR/NOS) op de radio. Het programma wordt vanaf januari 2020 een uur korter, met onder meer als gevolg het verdwijnen van het vaste NTR-onderdeel De Bus (waarbij een mobiele studio het land intrekt). Althans: uit Nieuws en Co, want in 2020 maakt de NTR op de zaterdagmiddag een nieuw programma, waarbij dezelfde bus een uur lang de regio intrekt.

Ook in 2020 zullen we de activiteiten op YouTube verder uitbouwen en zal de online-redactie worden uitgebreid. De coördinator zal plaatsmaken voor een chef online, die de taak heeft de ambitie en focus nog meer te verleggen naar een proces waarbij de content van Nieuwsuur op meerdere platforms online wordt verspreid, toegespitst op de eisen van die verschillende kanalen.

Nieuwsuur v.l.n.r. Petra Grijzen, Jeroen Wollaars,  
Mariëlle Tweebeeke, Eelco Bosch van Rosenthal

De afdeling Kennis maakt een grote verscheidenheid aan prachtige programma's. Programma's die je aan het denken zetten en houvast bieden in de wereld om ons heen. De redacties zijn multidisciplinair en geïntegreerd. Langer lopende titels vormen een anker voor de trouwe kijker; met nieuwe en incidentele titels willen we andere doelgroepen bereiken. Daarbij letten we op vernieuwing, veranderingen in het digitale domein, diversiteit en talentontwikkeling.

## Roy Straatman

Hoofd Kennis

## Trots

Na series als De Gouden Eeuw, 80 Jaar Oorlog en De (H)eerlijke Jaren 50 komt de NTR in de herfst met Een Bezeten Wereld. Een zesdelige serie over het turbulente leven in de jaren 20 en de toenemende angst voor ontsporing in de jaren 30. Vanuit Radio Kootwijk geeft Hans Goedkoop duiding. Daarnaast brengen ooggetuigen het tijdperk dichterbij. Een Bezeten Wereld past in de ambitie van de NTR om de betekenis van geschiedenis voor het heden te laten zien met prikkelende invalshoeken, menselijke verhalen en een zorgvuldige vormgeving. In 2019 is het 350 jaar geleden dat Rembrandt overleed. Aan het begin van dit Rembrandtjaar brengt de NTR op NPO 1 een succesvol eerste seizoen van Project Rembrandt. In acht afleveringen gaan we op zoek naar de meest getalenteerde kunstschilder van Nederland. Op een toegankelijke manier leert de kijker over het werk van Rembrandt en kunst in het algemeen. Het concept kent ook een innovatieve vertaling online; een platform met verdieping en met masterclasses voor de beginnende kunstschilder.

In de serie **Narcostaat** op NPO3 onderzoekt Danny Ghosen de wereld van de Nederlandse drugscriminaliteit. Danny gaat op stap met opsporingsdiensten en ontmoet burgers die werken in de industrie of er slachtoffer van zijn. Nederland is een grote speler in de drugswereld. De NTR laat zien hoe die wereld in elkaar steekt. Zeker na de moord op de advocaat Van Wiersum is Narcostaat een urgent en educatief verslag geworden. Zonder opgeheven vingertje toont de serie hoe criminelen vrij spel hebben in ons land en hoe grillig de route is tussen drugslab en dansfeest.

Narcostaat





Andere Tijden Sport: Willem

### Typisch NTR

De Kennis van Nu is de vaste wetenschapstitel van NPO 2. Diederik Jekel en Elisabeth van Nimwegen stellen de nieuwste ontdekkingen en inzichten aan de orde. We kijken terug op een mooi seizoen dat van de kijker een gemiddelde waardering kreeg van 8.0 en waarin het marktaandeel verder steeg. De onderwerpen liepen sterk uiteen: van inheemse muggen die exotische ziektes dragen en een forensische speurtocht naar explosieven tot drugsafval, via de duurzaamheid van beton, tot de bedreiging van de huiskat voor de biodiversiteit en het belang van data voor Ajax.

Andere Tijden behandelt al 19 jaar lang geschiedenisonderwerpen die verrassend actueel blijken. Ontwikkelingen van nu vormen de aanleiding voor verhalen uit het verleden, vaak aan de hand van niet eerder vertoond archiefbeeld. Zoals een kijker twitterde: 'Wat een heerlijk relativiserend effect heeft Andere Tijden toch altijd op het heden'. Boze boeren in het nieuws? In 1971 was Sicco Mansholt tijdens een felle demonstratie in Brussel de kop van Jut. Brexit met Boris Johnson? Andere Tijden toont hoe Johnson als broekie 20 jaar geleden aan het werk ging in Brussel.

Het sportieve broertje van Andere Tijden is **Andere Tijden Sport** (NOS/NTR), een programma dat al 11 jaar garant staat voor sportgeschiedenis op hoog niveau. Maar Andere Tijden Sport is méér dan sport alleen. De aflevering over Rudi Lubbers bracht veel kijkers in beweging en zorgde ervoor dat de oud-topbokser weer een toekomst kreeg. Tegelijkertijd is er ook ruimte voor experiment in Andere Tijden Sport. Wie de volledig uit archiefbeelden bestaande aflevering over **Willem van Hanegem** heeft gezien, naar aanleiding van diens 75e verjaardag, zal dat zeker beamen..

### Blik op de toekomst

De afdeling Kennis bestrijkt een breed veld dat steeds uitnodigt tot reflectie. Natuurlijk pakken ideeën soms minder goed uit. Dat komt meestal door gebrek aan voorbereiding of een onderwerpkeuze die achteraf minder gelukkig blijkt. Dat houdt ons scherp en laat zien hoe belangrijk het is om alert te blijven op wat we maken, met wie we het maken en hoe we het maken. Zelfkritisch zijn en elkaar blijven bevragen is voor de NTR essentieel om professionaliteit te waarborgen.

# ntr: kunst en cultuur

De programma's van de afdeling Kunst & cultuur informeren, hebben een gidsfunctie binnen het culturele veld en wekken verwondering op. Ze vormen daarmee een eigenzinnige, noodzakelijke aanvulling op het pakket van de publieke omroep. De afdeling Kunst & cultuur manifesteert zich prominent op NPO Radio 1, Radio 2 Soul & Jazz, 3FM, Radio 4. Ook werken we samen met FunX. Op televisie zijn we zichtbaar op NPO2, NPO 2 Extra en NPO3. Online wordt een steeds groter domein, vooral binnen de audiodomeinen.

## Wijnand Honig

Hoofd Kunst & Cultuur

## Trots

Kunststof op Radio 1 trekt dit jaar drie nieuwe presentatoren aan, die elk een eigen geluid brengen: Antoinette Scheulderman, Elisabeth van Nimwegen en Gijs Groenteman. Daarnaast staat het programma met een eigen voorstelling op de Parade in Den Haag. Op Radio 2 Soul & Jazz is aandacht voor veel Nederlands soul & jazztalent, uniek voor de publieke omroep. In het programma **Andrew Meets** ontvangt presentator Andrew Makkinga gasten uit de wereld van de soul en hiphop. Geen van de andere publieke omroepen besteedt aandacht aan dit genre. Het programma Vera on Track op 3FM fungeert als gids langs Nederlandse popconcerten en festivals.

De afdeling investeert ook extra in online. Een mooi voorbeeld is het Top 2000 online café. Bezoekers kunnen daarin naar hartenlust grasduinen in de verhalen achter legendarische popalbums, reportages terugkijken uit de Top 2000 a gogo, of online een quiz spelen.



Andrew Makkinga

The background features a stylized graphic with a grid of colorful blocks in yellow, orange, red, blue, and pink. A dark silhouette of a building with a pointed roof is overlaid on the left side. The text 'ntr: kunst en cultuur' is in the top left, and 'brand in het landhuis' is at the bottom.

ntr: kunst en cultuur

brand in het  
landhuis

Begin 2019 publiceren de NTR en NPO Radio 1 de eerste afleveringen van de zesdelige podcastserie **De Brand in het Landhuis**. De serie, gemaakt door Simon Heijmans en eindredacteur Marion Oskamp, wordt een groot succes. De zoektocht naar het leven en de mysterieuze dood van grootgrondbezitter Ewald Marggraff (1923-2003) weet in de loop van 2019 vele honderdduizenden mensen te boeien. Daarnaast wordt de serie overladen met lof en (nominaties voor) prijzen. De Brand in het Landhuis geldt inmiddels als de best beluisterde verhalende podcast van Nederland. Het totale aantal beluisteringen tikt nog in 2019 de 1 miljoen aan en is hard op weg naar 2 miljoen.

### Typisch NTR

Net als voorgaande jaren is kunst & cultuur verweven met de hele NTR. Denk daarbij aan bijzondere documentaires in Het Uur van de Wolf, of aan Project Rembrandt, dat wordt geproduceerd door de Afdeling Kennis. Binnen Nieuwsuur op NPO 2 en ook in Nieuws & Co op NPO Radio 1 is aandacht voor actuele culturele onderwerpen. Een goed voorbeeld van de aanvullende programmering is de NTR ZaterdagMatinee, dat repertoire brengt dat je verder op Radio 4 niet hoort. De NTR ZaterdagMatinee beleeft een topjaar. Dirigent Bernard Haitink neemt met een minutenlang applaus afscheid van het orkest waar hij in 1957 als chef begon: het Radio Filharmonisch Orkest. Jaap van Zweden dirigeert met hetzelfde orkest een veelgeprezen uitvoering van Die Walküre van Wagner.

Pinkpop viert in 2019 zijn vijftigste verjaardag. Aanleiding voor de NTR om een extra lange uitzending te maken, waarin 50 jaar Pinkpop en daarmee 50 jaar popmuziek worden gevierd.

### Blik op de toekomst

Uit de politieke discussie naar aanleiding van de visiebrief van minister Slob blijkt dat het besef leeft bij veel partijen en instanties dat de NTR een belangrijke, wettelijke taak heeft op het gebied van kunst & cultuur. Aan die taak mag niet worden getornd. Toch is waakzaamheid geboden, zeker waar het gaat om kwetsbare kunstvormen, die in de programmering van de andere publieke omroepen niet of nauwelijks aan bod komen.



# ntr: documentaires

2019 is een feestelijk jaar voor de afdeling Documentaires. Op het Nederlands Film Festival krijgen twee documentaires een Gouden Kalf en ook de persprijs valt de NTR te beurt. Aansluitend wordt Het Uur van de Wolf drie keer genomineerd voor de Gouden Roos, en wint The Greenaway Alphabet in Londen de prijs voor het beste Europese kunstprogramma. Het hoogtepunt vindt plaats in New York, waar Dance or Die de Internationale Emmy Award krijgt. Deze documentaire over een danser uit Syrië is het resultaat van een vruchtbare samenwerking met de collega's van Nieuwsuur.

## Oscar van der Kroon

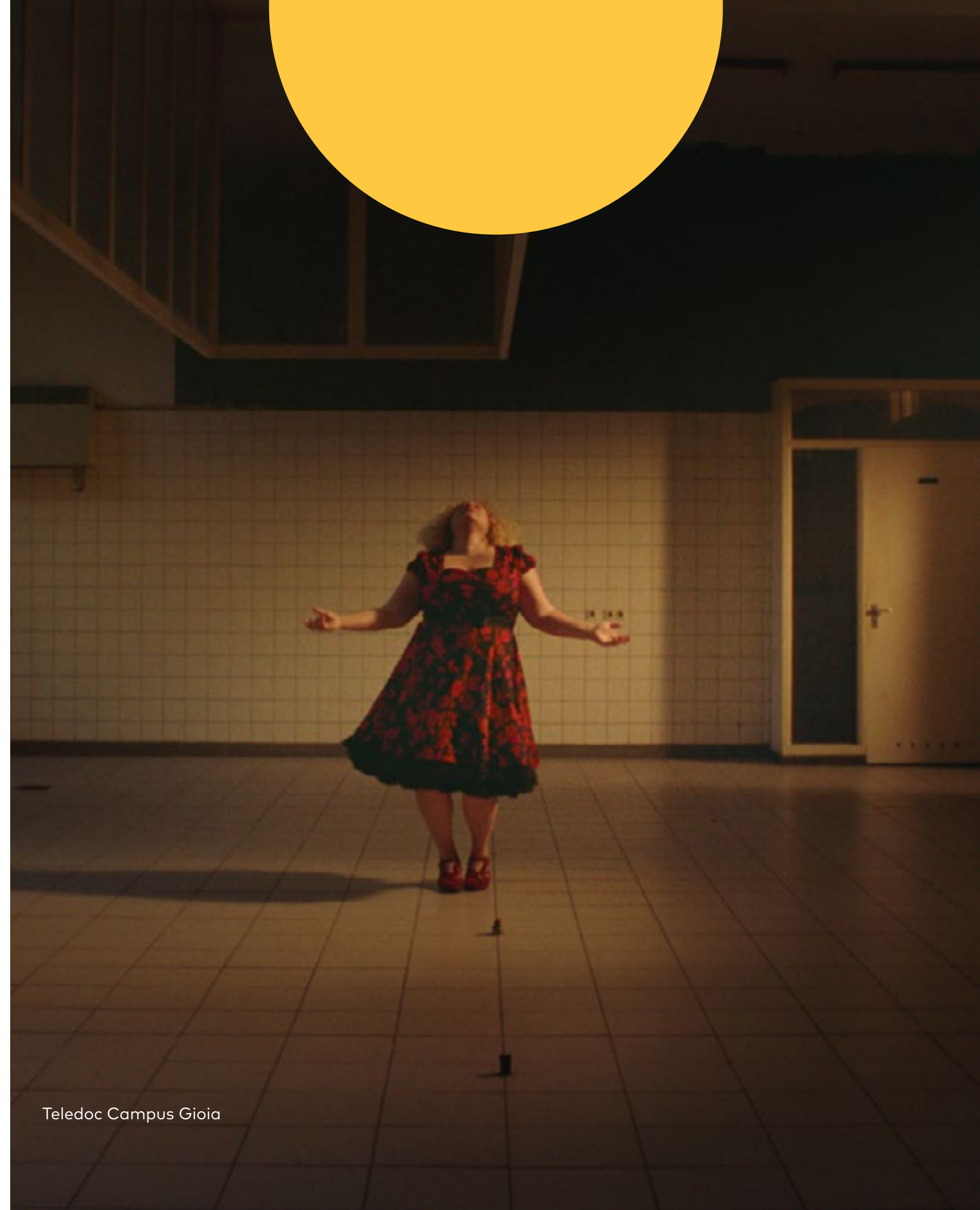
Hoofd Documentaires

## Trots

De afdeling Documentaires ontleent haar legitimiteit mede aan de breed aangevlogen talentontwikkeling en een inclusief aanbod. Een intensief en ingewikkeld creatief proces levert in het voorjaar de langverwachte documentaire op over schrijver/essayist Anil Ramdas. Aan de hand van uitgebreide research creëert regisseur Paul Cohen een tijdsbeeld waarin de biculturele hoofdpersoon de greep op zichzelf verliest onder druk van opkomend populisme en xenofobie.

Een indringend tijdsbeeld brengt ook de serie Terug naar de Akbarstraat, die tijdens het NFF in première gaat en waarin de balans wordt opgemaakt van vijftig jaar integratie.

Naast Het Uur van de Wolf en 2DOC biedt het talentontwikkelingsprogramma Teledoc Campus volop mogelijkheden, met een oogst van maar liefst vijf nieuwe uitzendingen. Twee daarvan, Gioia van Laura Stek en Father Figure van Bibi Fadlalla, beleven hun première op Cinedans, omdat daarin op geslaagde wijze dans is gebruikt om een persoonlijk verhaal kracht bij te zetten. Daarnaast innoveren we binnen het genre door ook series voor de lineaire netten, webseries en podcastseries te ontwikkelen en door te experimenteren met nieuwe vertelvormen.



Teledoc Campus Gioia



2Doc: Marten & Oopjen: Portret van een huwelijk

## Typisch NTR

Het Rembrandtjaar biedt volop inspiratie voor samenwerking; met externe makers, met het Rijksmuseum en ook intern. Zo maken we samen met de collega's van TIP een interactieve documentaire over de Nachtwacht. Regisseur Oeke Hoogendijk voltooit eerst de documentaire **Marten en Oopjen** – portret van een huwelijk en presenteert op het IDFA haar grote productie Mijn Rembrandt. Het blijft voor Het Uur van de Wolf van eminent belang om aansluiting te zoeken bij de actualiteit, de ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur voor toekomstige generaties vast te leggen en tegelijk innovaties door te voeren bij het zoeken naar nieuwe platforms.

## Blik op de toekomst

Zorgen zijn er ook. Zowel bij de fondsen als de omroepen loopt het aanbod aan documentaire voorstellen terug. Vooral de nieuwe generatie kiest voor autonomie en andere platforms. Het NPO-Fonds is inmiddels een uitgebreid onderzoek begonnen naar de verminderde instroming, waarvan de resultaten begin 2020 worden verwacht. De NTR heeft de inspanningen op het gebied van talentontwikkeling geïntensiveerd en zal dat blijven doen. NPO 2 neemt dit beleidsterrein over van NPO 3 en toont frisse ambities. Ook hier krijgt innovatie op meerdere platforms voorrang.



De afdeling Drama biedt een rijk palet voor diverse publieksgroepen (van jeugd, tieners tot volwassenen) met drama dat herkenbaar is en tegelijkertijd wil prikkelen. Binnen het dramapakket van de NPO richten wij ons als NTR vooral op auteursdrama in de huidige maatschappij: kwaliteitsdrama met een creatieve signatuur van de makers. Authenticiteit, zeggingskracht, 'condition humaine' en maatschappelijke thematiek, originaliteit en visuele kracht zijn daarbij van belang. Het zijn verhalen met een speciale invalshoek, die weinig of nooit worden gehoord. Inclusiviteit is een basisvoorwaarde, voor en achter de camera. Daarnaast is duurzaamheid in produceren van belang.

## Marina Blok

Hoofd Drama

## Trots

### Centraal: Khata

regie: Aiman Hassani, scenario: Aiman Hassani en Britt Snel, productie: Interakt.

In deze opvolger van One Night Stand begint en eindigt elk verhaal op het Centraal Station van Rotterdam. Een van de verhalen, **Khata**, raakt niet alleen de redactie en de pers diep, maar ook hulpverleners en het publiek. Dat komt door het onderwerp van jongensprostitutie en door de manier waarop Hassani dit onthutsende verhaal in beeld brengt. Hassani dook diep in de wereld van pooiers, ronselaars en slachtoffers; vaak jonge (Marokkaanse) jongens die door bekenden aangedragen worden, waarna met chantage wordt voorkomen dat ze het wereldje verlaten. Zijn aanpak maakte dat de jonge acteurs het aandurfdën dit zware verhaal gestalte te geven. Khata maakte indruk op het Nederlands Film Festival en kreeg lovende reacties van pers en publiek. Dit is waar het de NTR om te doen is bij talentontwikkeling.

Centraal: Khata





## Dropje

regie en scenario: Meikeminne Clinckspoor en Maarten van Voornveld, producent: Submarine & NTR.

Dropje combineert puppeteering met live action op het hoogste niveau, en is gericht op de jongste doelgroep. 26 kleuters uit verschillende culturen bezoeken de 'alles-winkel' waar Dropje woont. Met Dropje beleven ze kleine avonturen. De serie is met zorg, fantasie en liefde gemaakt door een toegewijd team, onder meer met poppenspelers van Sesamstraat. **Dropje** (Engels: Doopie) is de publiekslieveling van Cinekid en beleeft op 9 december zijn première op NPO Zappelin.

## Skam NL

regie: Bobbie Koek en Floor van der Meulen, Ashgan El-Hamus, NTR.

De tweede reeks SKAM NL is een nog groter succes dan de eerste. SKAM NL, uitgezonden in 156 landen, is overal enthousiast ontvangen. De vijf jonge hoofdrolspelers worden geroemd om hun natuurlijke spel. Hoofdpersonage Liv wordt gespeeld door een actrice van kleur (anders dan de blonde actrices in de overige remakes). Hoogtepunt van de laatste aflevering is een scène waarin de Noorse Eskild zijn Nederlandse evenknie ontmoet. De speelsheid van de serie, het jonge team, het wereldwijde enthousiasme en de opgedane YouTube-kennis maken SKAM NL tot een feest voor iedereen die erbij betrokken is. Vanwege budgettaire problemen bij de NPO stopt de serie. Een internationale petitie om dat tij te keren heeft helaas niets uitgericht.



## Blik op de toekomst

In 2019 maakt de afdeling Drama als eerste kennis met het fenomeen van de genre-coördinator. Het duurt daardoor bijna een jaar voor er een beleidsplan ligt en een helder overzicht komt van alle series die in ontwikkeling of productie zijn. 2019 is mede daardoor een turbulent jaar, waarin de rollen van diverse partijen (omroepen, buitenproducenten, genrecoördinator) herijkt worden.

In 2020 staat de derde en laatste serie van **Hollands Hoop** op stapel. Het belooft een schitterende serie te worden met spanning en humor, met een cast van topacteurs en met plotlijnen die zomaar werkelijkheid zouden kunnen worden in de echte wietwereld.

In ontwikkeling zijn een actuele en urgente serie over Bouterse en de Decembermoorden (Bouta), alsmede een spannende serie die zich afspeelt in de farmaceutische wereld: Elixer (Maaik Krijgsman en Dana Nechushtan)

Al in 2019 is de afdeling begonnen met de ontwikkeling van drie webseries voor jongere kijkers: een opvolger van SKAM NL over een transgender jongen, een humoristische serie in Diemen-Noord, en een serie over jongeren met schulden. Niek Barendsen ontwikkelt voor de NTR een lichtvoetige, satirische serie over een Nederlands castingbureau.

De NTR maakte in voorgaande jaren vooral drama voor NPO 2 (bv A'dam-E.V.A. en Hollands Hoop). Met ingang van 2019 deed die zender afstand van dramaprogrammering. Alle omroepen delen de zorg m.b.t. het ruimtegebrek voor kwalitatief hoogstaand drama (ontwikkeld vanuit het NPO-Fonds). NPO 1 is te breed, NPO 3 te jong. In 2020 moet blijken of het gebrek aan uitzendplekken zich laat rijmen met de ambitie om hoogstaand (NPO-fonds waardig) drama te produceren. Daarnaast vermeldt het concept beleidsplan de afbouw van 34 naar 15 series per jaar. Daardoor zal de druk op de NTR verder toenemen om een plek in de programmering te verwerven.



Hollands Hoop III

# ntr: jeugd 1

Alle programma's van de afdeling Jeugd 1 (voor kinderen tot acht jaar) worden in eigen huis gemaakt. De formats zijn zelf bedacht, de scenario's door eigen redacties ontwikkeld en ook de productie van de programma's wordt door de NTR zelf gedaan. Op deze manier groeit ook de deskundigheid van de programmamakers en is er bij de afdeling Jeugd 1 van de NTR een waar expertisecentrum ontstaan, dat in staat is (online) programma's voor jonge kinderen te ontwikkelen en te realiseren. Dat blijkt dit jaar uit de ontwikkeling en realisatie van twee nieuwe series: de 30-delige quiz Kletspraat! en het zondagochtendprogramma Wiekent de Boterhamshow, waarin drie poppen aan de hand van fragmenten terugkijken op de afgelopen week. Op dit moment is de NTR in Nederland de grootste producent van televisieprogramma's voor jonge kinderen.

## Ajé Boschhuizen

Hoofd Jeugd 1

## Trots: vernieuwing

De **Landelijke intocht van Sinterklaas** schrijft (televisie)geschiedenis door drie vernieuwende elementen. Sinterklaas neemt niet alleen zijn nieuwe paard 'Ozosnel' mee naar Nederland, hij kiest ook voor een ander vervoermiddel. Voor het eerst arriveert de Goedheiligman met de stoomtrein in Nederland. In zijn gevolg zien we geen volledig zwart geschminkte pieten meer. In overleg met de gemeente Apeldoorn, die het evenement dit jaar organiseert, doen aan de televisie-intocht alleen roetveegpieten mee. Het is de uitkomst van een geleidelijke ontwikkeling die de NTR een aantal jaren geleden heeft ingezet. Ondanks deze vernieuwingen haakt het publiek niet af. De intocht wordt ter plaatse bezocht door ruim 25.000 mensen en op de bewuste zaterdagochtend volgen bijna twee miljoen kijkers de uitzending.

Ook Schooltv.nl innoveert met het ontwikkelen van een 'action' voor de smartspeaker, waardoor het voor gebruikers mogelijk is om te praten met Willem van Oranje zelf. De toepassing is zo'n succes dat het ontwikkelen van voice-applicaties in de komende jaren zal worden voortgezet.



Intocht Sinterklaas  
foto: Rob Voss



De hysterische poppenserie **De Boterhamshow** is voor het derde jaar op televisie, maar blijft vernieuwen. Binnen het bestaande format treedt 'Stuntman Stefan' voor het eerst op. Deze antiheld voert regelmatig een levensgevaarlijke stunt uit op de parkeerplaats van het gebouw van de Boterhamshow. Terwijl de acties van de brokkenpiloot keer op keer mislukken, is de productie een hoogstandje. De capriolen van de pop zijn namelijk in een kleine Hilversumse studio opgenomen tegen een 'groene wand'. Daarna is de gehele omgeving van de parkeerplaats op schaal nagebouwd en vervolgens in de computer om de stuntman heen geanimeerd. Het resultaat is een spectaculair poppen-item van internationaal niveau. De nieuwe serie, waarvan Stuntman Stefan onderdeel is, doet het goed. Regelmatig haalt deze ochtendshow in het najaar het hoogste marktaandeel op NPO 3. Naast de reguliere afleveringen door de week, ontwikkelt de redactie een format voor de zondagochtend, de Wiekent De Boterhamshow.

## Typisch NTR

Het sinterklaasfeest past als nationale traditie bij uitstek bij de NTR. Maar de voortdurende maatschappelijke discussie rondom de figuur van Zwarte Piet plaatst de makers voor dilemma's. De belangrijkste uitdaging is om een verbindende rol te blijven spelen, rekening houdend met alle groepen en meningen. Dat leidt tot de keuze om alleen nog roetveegpieten in het programma te laten zien. Uit de cast verdwijnt daarmee het karakter van de Huispiet, de enige die nog geheel zwart was geschminkt. Het besluit is de uitkomst van een verandering die al in 2014 was ingezet. Het Sinterklaasjournaal relateert intussen op geheel eigen wijze de discussie. Zo laat Sinterklaas de stoomboot thuis, blijkt een protest van actiegroep Piet Zwart slechts te gaan over de pepernoten die te vroeg in de winkel liggen en is de trouwe schimmel Ozosnel eigenlijk een zwart paard dat wit geschilderd is. De waardering voor Het Sinterklaasjournaal blijkt uiteindelijk niet alleen uit de dagelijkse positie in de top 25 van meest bekeken televisieprogramma's. Ook de pers is enthousiast. Zo schrijft Nienke de Jong in het AD: '(...) Maar wij, de vaders en de moeders, zien nu al twee weken hoe de scenaristen van het journaal de hele samenleving een spiegel voorhouden. (...) Deze verhaallijn is een heerlijke terechtwijzing voor eenieder die onredelijk heftig reageerde op die ene verandering. Alsof ze willen zeggen: heb wat meer vertrouwen in je eigen verbeelding. Je kunt veel meer veranderingen aan dan je denkt.'

# ntr: jeugd 1

Op een andere manier zorgt ook **Studio Snigger** voor verbinding. Uit onderzoek van de NPO blijkt dat het programma op de zondagochtend echt door het hele gezin wordt bekeken. De educatieve doelstelling komt daarmee goed tot zijn recht, omdat we weten dat kinderen meer van een programma leren als volwassenen met ze meekijken. Zo'n educatief programma dat kinderen én ouders aanspreekt, kan alleen bij de NTR gemaakt worden.

## Blik op de toekomst

Naast alle goede berichten zijn er in 2019 ook zorgen. Die zorgen liggen vooral op het financiële vlak. Zo besluit de NPO om voor het vijfde jaar op rij het budget budget van Schooltv.nl te bevriezen, waardoor het steeds moeilijker wordt om het kanaal inhoudelijk, maar zeker ook technisch bij de tijd te houden. De productie van Sesamstraat wordt voor twee jaar stilgelegd. De NTR zendt alleen nog herhalingen uit. Het verlies van dat productievolume betekent een forse korting op het productiebudget van de afdeling. Voor een afdeling die alles zelf maakt, betekent dat verlies van fte's en daarmee van expertise. De enige oplossing is het creëren van nieuwe titels die het productiebudget in de toekomst kunnen vergroten en ervoor zullen zorgen dat de afdeling Jeugd 1 als waardevol expertisecentrum van de NTR in stand kan worden gehouden.

Studio Snigger





# ntr: jeugd 2

De afdeling Jeugd 2 maakt programma's voor kinderen van 8 tot 12 jaar over de meest uiteenlopende thema's. In de serie Van Vader naar Moeder komen kinderen aan het woord die vertellen hoe het is als je ouders van elkaar scheiden. Wat is democratie en wat doet een minister-president? Je hoort het in Het Klokhuis. Hoe slacht je een koe en maak je haar tot een plakje vlees op je boterham? Je ziet het in De Buitendienst. Programma's van Jeugd 2 gaan nooit nergens over.

**Loes Wormmeester**

Hoofd Jeugd 2

## Trots

**Het Klokhuis** weet de inhoudelijke kwaliteit in 2019 hoog te houden. De kijkcijfers blijven op niveau en de cijfers online blijven stijgen. Het innovatieve beleid van de afdeling online werpt zijn vruchten af.

De organisatiestructuur van de afdeling verandert. Niet langer is er onderscheid tussen de kwaliteitsbewaking van content op verschillende platforms. Alle titels en uitingen moeten voortaan aan dezelfde eisen voldoen en krijgen dezelfde eindredactionele zorg en aandacht. De hernieuwde Klokhuis Game Studio komt online. Deze tien jaar oude tool was technisch verouderd, maar er was nog steeds veel vraag naar. Game Studio 2.0 is gebouwd door een groepje jongens die veel hebben gespeeld met de Game Studio toen zij een jaar of tien waren. Die tool heeft hen destijds geïnspireerd om een opleiding tot game-designer te volgen. Dat stelde hen vervolgens in staat om de Game Studio technisch en visueel klaar te maken voor de toekomst.

DierenDetectives is een geslaagde, maar productioneel complexe serie. Een groep kinderen uit verschillende landen gaat op zoek naar verhalen waarin exotische dieren onder extreme omstandigheden mensen weten te redden. Een populaire serie met inhoudelijk verrassende uitkomsten.



Het Klokhuis

TOYOTA

# ntr: jeugd 2



Welkom in de jaren 20 en 30

Met Welkom in de jaren 20 en 30 slagen de bedenkers erin het Welkom in...-concept (eerder succesvol met ...bij de Romeinen en ...in de Tachtigjarige Oorlog) een draai te geven. De serie wordt goed bekeken door kinderen én ouders. En dat niet eenmalig, maar telkens weer, want de NPO doet de series eindeloos in de herhaling. Een journalist noemde de serie 'zogenaamd voor kinderen', waaruit moge blijken dat iedereen er iets van zijn of haar gading vindt..

## Typisch NTR

Er verschijnt een nieuwe online-serie van De Dokter Corrie Show. Seksuele voorlichting voor kinderen blijft een belangrijk en controversieel onderwerp. Wanneer er voor de doelgroep geen speciale visuele content wordt ontwikkeld, komen nieuwsgierige kinderen online al snel uit bij porno. De NTR is niet bang om een programma voor kinderen te ontwikkelen over seksualiteit, inclusief een 'Seks vragenknutselrubriek'.

De serie Van vader naar moeder raakt bij kinderen en ouders een gevoelige snaar.

De productie wordt genomineerd voor de Cinekid Nonfictie Award en voor de Rose d'Or. De NTR wil met deze serie kinderen een hart onder de riem steken en ouders de ogen openen. En lijkt daar blijkens kijkersreacties in te slagen.

## Blik op de toekomst

De budgetten voor online programmering zijn lager dan voor televisie. Omdat aan alle uitingen van de NTR dezelfde kwaliteitseisen gesteld ongeacht het platform, moet dat gelijkgetrokken worden. Met het oog op de toekomst is het belangrijk dat kinderen programma's ook online kunnen bekijken

# ntr: levensbeschouwing

De mooiste ontwikkeling rondom diversiteit en levensbeschouwing in 2019 is misschien wel het verzoek van de NPO aan Fidan Ekiz om één van de opvolgers van Jinek te worden. Na Nadia Moussaid betekent dit opnieuw een doorbraak voor een presentator van De Nieuwe Maan. De talkshow blijkt een springplank naar grote programma's van de publieke omroep. Tegelijkertijd betekent haar vertrek dat het programma wederom een kans voor nieuwe presentator om zich binnen het programma te ontwikkelen.

## Frans Jennekens

Projectleider Diversiteit en coördinator Levensbeschouwing

## Maatschappelijke discussie

De Nieuwe Maan staat in het brandpunt van de belangstelling. Religieuze kijkers vinden dat het programma meer aan levensbeschouwing zou moeten doen. Liberale kijkers zeggen dat het programma begrip moet kweken voor de positie van moslims en culturele minderheden in Nederland. Ten derde is er een groep mensen (vooral actief op sociale media) die De Nieuwe Maan overbodig vindt. De redactie vaart daartussen een onafhankelijke koers en zoekt de balans tussen onderwerpen voor actieve gelovigen en thema's die ook voor anderen interessant zijn. Onderwerpen die enerzijds begrip kweken maar die soms ook moeilijk liggen in de gemeenschap.

Bij iedereen verlicht speelt eenzelfde discussie. Het programma schenkt aandacht aan mensen die streven naar verlichting en die meer in balans met zichzelf proberen te komen; een belangrijk streven voor elke hindoe. Gelovige hindoes willen dat de onderwerpen vanuit de religie benaderd worden; meer liberale kijkers vinden juist dat er van verschillende kanten naar de omstandigheden van hindoes in Nederland gekeken moet worden. Het blijft een permanente uitdaging om afgewogen en inspirerende onderwerpen te kiezen.



Karim pakt zijn kans

# ntr: levensbeschouwing



De Ramadan Conference

## Trots

In De bijzondere nalatenschap van Abdellah Zaki maken we kennis met een van de eerste Marokkaanse gastarbeiders die vijftig jaar geleden naar Nederland kwamen. Na zijn dood komt zijn dochter erachter dat haar vader bijzondere schilderijen maakte en muziek heeft gecomponeerd. In het tweeluik gaat zij op zoek naar het verhaal van een eenvoudige en sobere man met unieke gaven. Het programma komt tot stand dankzij een scherp oog van de makers, met een uitgebreid netwerk in de islamitische gemeenschap.

Najib Amhali, Anuar en Rayen Panday presenteren in juni **De Ramadan Conference**, de theatershow die ter gelegenheid van het Suikerfeest op prime time op NPO1 wordt uitgezonden. Een novum.

Eind van het jaar is Karim pakt zijn kans op NPO 2. Vier afleveringen over kansenongelijkheid in het onderwijs in Nederland met veel reacties op de sociale media. Voor Karim Amghar is dit het eerste programma op televisie.

Het bezoekersaantal van de website Net in Nederland is fors groter geworden. De makers van dit platform over asielzoekers in Nederland zijn actief op sociale media en maken meer eigen bijdragen. De gemeenschap waardeert dit en de website voorziet in een behoefte. Tegelijkertijd mag Net in Nederland geen nieuw aanbodkanaal zijn en moet gezocht worden naar een stabielere plek binnen de publieke omroep. Deze zal komen te liggen in het nieuw op te zetten educatieve aanbodkanaal NPO-kennis.

## Typisch NTR

Het tweeluik Dilemma's rondom leven en dood voegt nadrukkelijk iets toe aan de programmering van de publieke omroep. Binnen de hindoegemeenschap zijn orgaan-donatie en euthanasie moeilijk bespreekbaar. Door persoonlijke vertellingen van hindoes die worstelen met deze dilemma's, wordt geprobeerd de kijkers te helpen een keuze te maken. Deze programma's zijn uniek binnen het bestel en zijn in deze vorm niet bij enige andere landelijke omroep te zien. De NTR is samen met andere omroepen ondertekenaar van het Charter Diversiteit. Met dit charter committeert de NTR zich aan het uitvoeren van jaarlijks onderzoek rondom diversiteit en aan het verbeteren van representativiteit in haar programma's en de personeelssamenstelling.

# ntr: levensbeschouwing

## Unconscious Bias

De Unconscious Bias-campagne beleeft zijn tweede jaar. Bij de afdelingen Kennis, Jeugd en Kunst & cultuur zijn medewerkersbijeenkomsten. Op programmaniveau wordt ernaar gestreefd de representatie van vrouwen en etnische minderheden te verbeteren. Dat lukt: er komen meer titels rondom de minderheden en er zijn meer presentatoren van diverse afkomst in beeld. De programma's van Danny Ghosen zijn daarvan een goed voorbeeld, naast Dreamschool, Art Dept. op NPO2extra, Dromen van Curaçao en SKAM NL op NPO3.

Het tweede campagnejaar wordt afgesloten met een personeelsbijeenkomst. Ter inspiratie wordt daar **But when mommy is coming** getoond, de winnende documentaire van de Prix Europa Iris over een gehandicapt Syrisch kind dat met zijn vader en broertje naar Zwitserland is gevlucht. Ook wordt de Vrije Lijst gepresenteerd: een database met deskundigen, woordvoerders en gastsprekers van diverse afkomst, die iets kan toevoegen aan de spreekwoordelijke rolodex. De Vrije Lijst is voor intern gebruik. Een ambassadeursgroep van NTR-medewerkers, samengesteld uit bijna alle afdelingen, denkt mee over het verder uitbouwen van het project.



But when mommy is coming

# ntr: levensbeschouwing

## Blik op de toekomst

In 2020 gaat De Nieuwe Maan met presentator **Ajouad el Miloudi** een nieuwe fase in. Het programma verhuist naar een beter tijdstip (18.00 uur op NPO2). Met Ajouad ontstaan er ook kansen om series in de avond te maken en veel spraakmakende video's op de sociale media. De Nieuwe Maan is bij uitstek een programma dat online zijn weg naar het publiek vindt (en vice versa), waardoor het programma een belangrijke rol speelt in verschillende maatschappelijke discussies.

Rondom de ramadan zullen er weer speciale programma's geproduceerd worden, net als voor Holi en Diwali. Narsingh Balwantsingh zal een poging doen om het indringende verhaal van de diaspora van hindoestaanse contractarbeiders voor een groot publiek te vertellen. Verder zullen er nieuwe onderzoeken worden gepresenteerd rondom gender en etnische diversiteit binnen de programmering van de NTR.



Ajouad el Miloudi

**ntr:**

### Licenties en merkextenties

In het afgelopen jaar drukte de NTR op verrassende wijze een stempel buiten het beeldscherm om. Een echte klapper was het boek bij de serie 80 jaar oorlog, dat samen met het Rijksmuseum en uitgeverij Atlas Contact werd gemaakt. Het ontwerp was van Irma Boom en er werden maar liefst 14.500 exemplaren verkocht. Het boek van Dr. Corrie, gemaakt in samenwerking met uitgeverij De Harmonie, won een Vlag en Wimpel en was met een uniek ontwerp één van de best verzorgde boeken. In oktober verscheen tijdens de maand van de geschiedenis (thema hij/zij) het pareltje Andere Tijden achter het aanrecht, mooie verhalen over vrouwen die, soms tot hun eigen verbazing, opkwamen voor hun recht. Het Sinterklaasjournaal lespakket, in samenwerking met uitgeverij Zwijsen, zorgde er ook dit jaar weer voor dat 300.000 kinderen in het basisonderwijs konden meespelen met het Sinterklaasjournaal. Last but not least verscheen het **Top2000 koffietafelboek** inclusief lp. Voor deze uitgave werkten we samen met Universal, uitgeverij Johan Enschede en natuurlijk NPO Radio 2 om te vieren dat de top2000 alweer 20 jaar bestaat. Er werden, binnen twee maanden, 15.000 exemplaren verkocht.

De afdeling Licenties en Merkextensies heeft als doel om merk exposure en extra inkomsten te genereren. Niet alleen met boeken maar ook door licenties te verlenen voor gebruik van NTR content in het onderwijs, in musea en voor talloze andere culturele en educatieve initiatieven.

**Iris Groenhout**

Coördinator Licenties & Merkextenties

**HET GROTE KOFFIETAFELBOEK INCLUSIEF 10" LP**

**20 JAAR**



**TOP 2000**

**LEO BLOKHUIS NORBERT PEK  
DIRK JAN ROELEVELD ARJAN VLAKVELD**



Leo Blokhuis in het Top 2000 online café

## TIP

In november 2018 is het Team Integrale Ontwikkeling van start gegaan. Het team, dat wordt aangestuurd door Lois de Jong, heeft als taak programma-Ontwikkeling en programmavernieuwing te initiëren en stimuleren en daarbij ook het innovatief/online denken te bevorderen binnen alle genres en voor alle platforms. Dat gebeurt o.a. door kennisdelingsessies (TIP Talks), brainstorm (TIP Plannenlab), conceptontwikkeling (Tip Contentcreatie), contentstrategie (TIP Contentstrategie) en talentontwikkeling (Masterclass). Onder TIP valt ook de afdeling Digitaal. Afgelopen jaar zijn er TipTalks georganiseerd over o.a. Voice, VR, Podcasting en Digitale Toegankelijkheid en zijn er verschillende formats ontwikkeld door jonge makers. In samenwerking met NPO Radio 2 is ook de interactive Top 2000 online café ontwikkeld, die 28 november is gelanceerd. Met de oprichting van het NPO Innovatieloket in mei 2019 is ook de tak TIP Innovatie opgestart, waar door het loket gefinancierde innovatieprojecten zijn ondergebracht. Dit jaar heeft dit onder andere een innovatieproject rondom interactief drama voor de tienerdoelgroep, een voice applicatie voor ouderen en een smart speaker project voor In De Klas opgeleverd.

### Lois de Jong

Coördinator TIP





# ntr: prijzen

Publiek en experts waarderen programma's en content van de NTR. Dat blijkt niet alleen uit de kijkcijfers, maar ook uit de vele gewonnen prijzen. Hieronder staan de belangrijkste prijzen van 2019 op een rij.

## Prijzenregen voor Nieuwsuur

Nieuwsuur-journalisten Milena Holdert en Eelco Bosch van Rosenthal vallen beiden in de prijzen bij de uitreiking van De Loep, de prijs voor beste onderzoeksjournalistiek in Nederland en Vlaanderen. Bosch van Rosenthal deelt zijn prijs in de categorie 'opsporend' met Volkskrant-journalist Huib Modderkolk. Zij onderzochten de rol van Nederlandse inlichtingendiensten bij het FBI-onderzoek naar Russische beïnvloeding van de Amerikaanse verkiezingen. Holdert wint de prijs in de categorie 'controlerend', samen met Trouw-journalist Ghassan Dahhan. Zij krijgen de prijs voor hun maandenlange onderzoek naar de Nederlandse miljoenensteun aan Syrische strijdgroepen. Voor hetzelfde onderzoek winnen Milena Holdert en Ghassan Dahhan ook een Tegel: de belangrijkste journalistieke prijs van Nederland, én de Anne Vondelingprijs voor helder journalistiek taalgebruik.

## Persprijs Jacques van Veen voor 'De Schuldenindustrie'

Onderzoeksjournalisten Tim Staal, Karlijn Kuijpers en Thomas Muntz van Investico en Gert-Jan Dennekamp van Nieuwsuur winnen de Persprijs Jacques van Veen met hun serie 'De Schuldenindustrie'. De Persprijs Jacques van Veen wordt eens in de drie jaar uitgereikt, met als doel de kwaliteit van de journalistiek over het recht en de rechtspraak in Nederland en Vlaanderen te bevorderen.

## Vliegwiel voor Joost Oranje

Joost Oranje (hoofdredacteur van Nieuwsuur) is de winnaar van het Vliegwiel, een nieuwe prijs van de Vereniging van Onderzoeksjournalisten, bedoeld voor de hoofdredacteur of manager die onderzoeksjournalistiek het meest heeft gestimuleerd. Onder zijn leiding publiceert Nieuwsuur spraakmakende onderzoeken. Over de steun van het Nederlandse kabinet aan Syrische strijdgroepen bijvoorbeeld, en over politieke inmenging bij het Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum (WODC).



v.l.n.r. Milena Holders,  
Eelco Bosch van Rosenthal, Ghassan Dahhan

### Gouden Roos voor The Greenaway Alphabet

De documentaire The Greenaway Alphabet (coproductie met Beeld) wint in Londen een Gouden Roos in de categorie Arts. Saskia Boddeke regisseerde dit eigenzinnige en persoonlijke portret van haar echtgenoot en kunstenaar Peter Greenaway. Greenaway's levensmotto is 'Art is life and life is art'. Nu de winter van zijn leven is begonnen maakt hij voor zijn 16-jarige dochter Pip – die met haar spontane vragen diep tot hem weet door te dringen – een alfabet waarin zijn grootste fascinaties aan bod komen.

*Ook wint The Greenaway Alphabet tijdens het Master of Art Film Festival in Sofia de Master of Art Aurubis Award.*

### Emmy Award voor Dance or Die

De documentaire Dance or Die wint de Emmy voor beste kunstdocumentaire. De film, geregisseerd door Nieuwsuur-verslaggever Roozbeh Kaboly en geproduceerd door Witfilm en omroep NTR, werd in juni 2018 uitgezonden. Het is de tweede achtereenvolgende Emmy voor Het Uur van de Wolf. De film vertelt het aangrijpende verhaal van een jonge danser in Syrië, die in zijn kunst een uitlaatklep heeft gevonden het oorlogsgeweld te kunnen verdragen. Verder sleept Dance or Die tijdens het Dance Screen Festival een Social Movers Award in de wacht. De eerstgenoemde is geïnitieerd en georganiseerd door het International Music + Media Center, en geldt als één van 's werelds belangrijkste internationale dansfilmcompetities.

### Prijzen voor En route

KORT! biedt jaarlijks talentvolle makers de kans om een film van maximaal 10 minuten te realiseren. In de categorie Beste Korte Film wint **En route** een Gouden Kalf. In deze film toont regisseur Marit Weerheim het verborgen leed van een jong gezin dat is aangewezen op de voedselbank.

*En route wint ook een Cinekid Leeuw voor de Beste Nederlandse Korte Live Action-film.*

*En route is een coproductie met Room for Film en medegefinancierd door NPO-fonds, CoBO en Filmfonds.*

## De brand in het landhuis wint Dutch Podcast Awards

Met De brand in het landhuis duikt Simon Heijmans in het leven van grootgrondbezitter Ewald Marggraff, die in 2003 om het leven kwam bij een brand in zijn landhuis in Vught. De productie wint de prijs voor beste podcast tijdens de Dutch Podcast Awards. 'Dit is de eerste true crime-podcast van Nederland en daarmee hebben de NTR en maker Simon Heijmans meteen de toon gezet', zegt juryvoorzitter Michiel Veenstra.

## Het wonder van Le Petit Prince wint Gouden Kalf

In de categorie 'Beste Montage' wint Menno Boerema een Gouden Kalf voor Het wonder van Le Petit Prince. De prijs wordt postuum uitgereikt, want helaas overlijdt Boerema in juni 2019. **Het wonder van Le Petit Prince** is een coproductie met Pieter van Huystee Film en is medegefinancierd door Mediafonds, CoBO en Filmfonds.

Teledoc: Keeper wint de Prijs van de Nederlandse Filmkritiek op het Nederlands Film Festival 2019. Keeper is een coproductie met filmproducent Halal.

## Twee Lovie Awards voor Beleef de Nachtwacht

De interactieve documentaire Beleef de Nachtwacht is in de prijzen gevallen bij de Lovie Awards. Deze 'Oscars van het Europese web' worden jaarlijks uitgereikt aan het beste en creatiefste digitale werk in Europa. Beleef de Nachtwacht wint zowel in de categorie Art als in de categorie Individual editorial experience een Zilveren Lovie.

In Beleef de Nachtwacht neemt acteur Nasrdin Dchar je mee in een audiotour op een interactieve ontdekkingstocht door het schilderij De Nachtwacht van Rembrandt van Rijn. Beleef de Nachtwacht is de derde interactieve kunstdocumentaire die door de NTR ontwikkeld is. Eerdere werken waren De tuin der lusten van Jheronimus Bosch en de Metamorfose van Escher.



Het Uur van de Wolf:  
Het wonder van Le Petit Prince

## **Nieuwsuur, Het Klokhuis en Centraal: Teef winnen een House of Animal Award**

De House of Animals Awards worden voor het derde jaar uitgereikt aan Nederlandse mediaproducties die op bijzondere wijze aandacht schenken aan dierenwelzijn.

In de categorie Nieuws & Actualiteiten wint Nieuwsuur de award met een onderwerp over hondengevechten. Vier verdachten zouden 26 honden voor hondengevechten hebben gefokt en de gewonde dieren zelf hebben verzorgd met illegale medicijnen en een hechtpistool. Het is voor het eerst dat justitie een zaak tegen organisatoren van hondengevechten voor de rechter brengt.

In de categorie Jeugd wint Het Klokhuis de prijs met de aflevering over een paardenrusthuis; een speciaal paardenbejaardenhuis, waar paarden rustig oud kunnen worden.

In de categorie fictie wint de film Centraal: Teef de prijs.

*De film is een coproductie met Kepler Film BV en medegefinancierd door NPO-fonds, CoBO en Filmfonds.*

## **Andere Tijden Sport**

De 'scoop van het jaar' 2018 wordt toegekend aan een coproductie van De Volkskrant en Andere Tijden Sport (NOS/NTR), over het mysterie van de verdwenen urinestalen.

De bekroonde productie komt tot stand door samenwerking tussen de journalisten Maud Effting, Mark Misérus en Willem Feenstra (De Volkskrant) en Kees Jongkind (Andere Tijden Sport).

De 'scoop het jaar' is een prijs van de Stichting NSP (Nederlandse Sport Pers) voor de onthulling van opmerkelijke, nog niet bekende feiten in de sport.

## **Zilveren Krulstaart en DirectorsNL Award voor Tienminutengesprek**

In de categorie 'Beste scenario kort' wint Tienminutengesprek een Zilveren Krulstaart.

De regie is in handen van Jamille van Wijngaarden en is een co-productie met The Rogues en medegefinancierd door NPO-fonds, CoBO en Filmfonds. De Zilveren Krulstaart is dé Nederlandse vakprijs voor scenarioschrijvers.

In de categorie Korte fictie film wint Tienminutengesprek een DirectorsNL Award. Meer dan 2.000 regisseurs brengen hun stem uit op de meest opmerkelijke regieprestatie van het jaar.



**speciaal voor iedereen**



**ntr:**