Voorwoord

Informatie

Kennis

Kunst & Cultuur

Documentaires

Drama

Jeugd

Levensbeschouwing

Speciaal voor iedereen

Prijzen

Media-aanbod

ntr: Voorwoord

Video en audio kenden een verschuiving van lineair naar on-demand, maar waren in 2018 onverminderd belangrijk. Ook in de komende jaren zal de NTR het leeuwendeel van de middelen en creativiteit hierin blijven steken. Tegelijkertijd groeide de vraag om content voor het digitale domein. Die ontwikkeling biedt uitdagingen, maar vooral mogelijkheden, zowel om nieuwe titels te ontwikkelen als om bestaande radio- en tv-titels verder uit te breiden en te versterken.

Het jaar 2018 kenmerkte zich voor de NTR, net als voor de gehele Publieke Omroep, door grote onzekerheid. Deze werd veroorzaakt door dreigende bezuinigingen in 2019, als gevolg van terugkopende STER-inkomsten. Pas in november 2018 was helemaal duidelijk op welk budget er gerekend kon worden. Halverwege het jaar kregen we te horen dat onze tv-programma's Andere Tijden en Focus (voorheen Kennis van Nu) in 2019 gehalveerd zouden worden. Dit heeft enorme impact gehad op de afdeling zelf, maar ook op de rest van de organisatie. De ambitie van de NPO om meer te investeren in vernieuwing, ofwel omlegging van tv naar online, had ook verstrekkende gevolgen voor de afdelingen Wetenschap en Geschiedenis omdat het budget van de programma-websites in 2018 was verlegd naar het platform NPO Focus.

Aan de onduidelijke en onzekere status van NPO Focus kwam in 2018 eindelijk een eind met de toezegging van de NPO om in 2019 een aanbodkanaal te zullen aanvragen. Dit zal de NTR, en ook de NPO, nog beter in staat moeten stellen om ook in het digitale domein de educatieve taak zo goed mogelijk uit te oefenen.

In 2018 is de afdeling Innovatie & Internet opgeheven. In de afgelopen jaren zijn vanuit de afdeling I&I significante stappen gezet met betrekking tot innovatie en digitalisering, maar omdat het integraal denken en werken uiteindelijk binnen de genres zelf een vanzelfsprekend gegeven zal moeten worden, is het nodig om de ontwikkelingen meer binnen de genres zelf te laten plaatsvinden. Omdat dit voorlopig niet vanzelf zal gaan, is besloten tot de oprichting van Team Integrale Programmaontwikkeling (TIP). Dit team, dat onder leiding van een coördinator, rechtstreeks ressorteert onder de mediadirecteur, heeft twee belangrijke taken: het stimuleren en initiëren van programmaontwikkeling voor alle platforms én het ondersteunen van de digitale ontwikkeling en het online denken op de 'traditionele' redacties.

De platforms NPO Focus en Schooltv, die onder I&I vielen, zijn ondergebracht bij respectievelijk Kennis en Jeugd1. Het platform Net in Nederland, dat in elk geval tot 1 juli van voortzetting is verzekerd, valt onder de coördinator Diversiteit.

Op redactieniveau is de interactie en samenwerking tussen de verschillende genres binnen de NTR toegenomen. Dit leidt tot betere onderlinge afstemming en daarmee tot versterking van het totale programmapakket. Bovendien draagt het bij aan het besef bij alle programmamakers dat zij - vanuit hun eigen disciplines - één en hetzelfde doel nastreven: een sterk en relevant NTR-programmapakket dat een prominente plek heeft en houdt in het hart van de publieke omroep.

Voor een toelichting op de resultaten en ambities per programmagenre verwijs ik graag en met gepaste trots naar de bijdragen van mijn collega's hieronder.

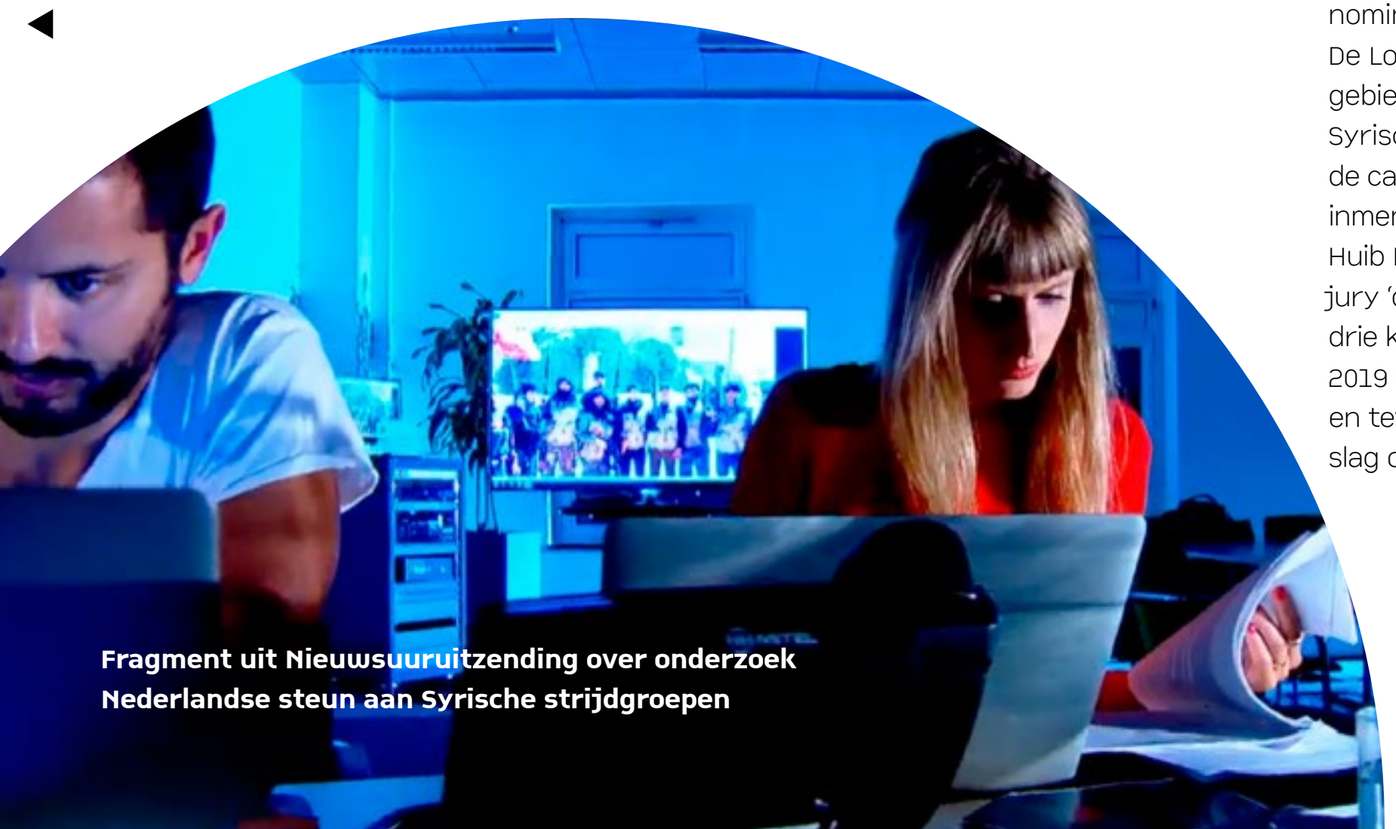
Willemijn Francissen
Waarnemend algemeen directeur

DREAM SCHOOL

ntr: Informatie

Joost Oranje is hoofdredacteur van Nieuwsuur en hoofd van de informatieve programma's van de NTR.

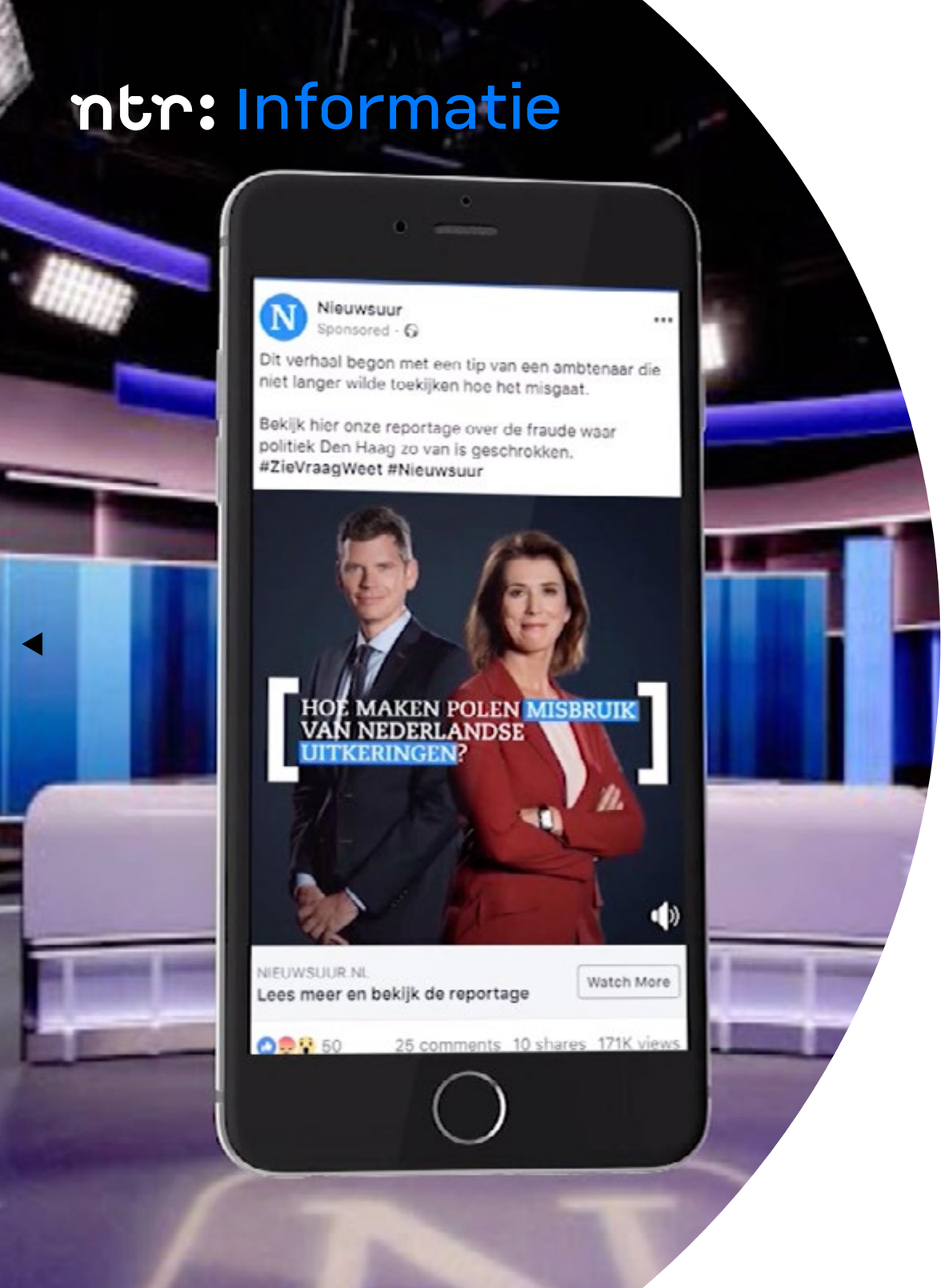
Op de afdeling informatie gebeurde er in 2018 met name veel rondom Nieuwsuur. De dagelijkse nieuws- en achtergrondrubriek, die de NTR samen met de NOS maakt, bracht belangrijke veranderingen in het format aan. Doel was om meer dynamiek in de uitzendingen te brengen en het nieuwsdeel van de NOS beter te integreren in het programma.



Fragment uit Nieuwsuuruitzending over onderzoek Nederlandse steun aan Syrische strijdgroepen

Toonaangevend in onderzoeksjournalistiek

Daarnaast zette Nieuwsuur vol in op onderzoeksjournalistiek, een van de speerpunten van het programma. Het leidde tot een aantal onthullende reportages met veel impact, zoals de fraude met WW-uitkeringen en het UWV, onderzoeken naar de financiering vanuit de Golfstaten van salafistische moskeeën en naar de Nederlandse steun voor Syrische strijdgroepen. Bij een aantal van dit soort intensieve onderzoeken werd samengewerkt met andere, vooral schrijvende media. Op die manier konden netwerken worden gebundeld. Nieuwsuur maakte op deze manier, naast een aantal eigen onderzoeken, producties met De Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw en onderzoeksplatform Investico. Maar liefst vier nominaties voor de jaarlijkse prijs voor onderzoeksjournalistiek van de VVOJ, De Loep, lieten zien dat Nieuwsuur een van de vooroplopende media is op dit gebied. Twee nominaties werden ook verzilverd: Onderzoek naar steun aan Syrische strijdgroepen (Milena Holdert i.s.m. Trouw-journalist Ghassan Dahhan) in de categorie Controlerend en Hackteam AIVD gaf FBI cruciale info over Russische inmenging verkiezingen (Eelco Bosch van Rosenthal i.s.m. Volkskrant-journalist Huib Modderkolk) in de categorie Opsporend. Nieuwsuur werd daarmee aldus de jury 'de grote winnaar van De Loep 2018'. Nieuwsuur werd daarnaast maar liefst drie keer genomineerd voor de journalistieke jaarprijzen 'De Tegel', die eind april 2019 worden uitgereikt. Ook hier met het Syrië-dossier in de categorie onderzoek en tevens in de categorie beste nieuwsverslaggeving (over de nasleep van de aanslag op o.m. Nederlandse fietsers in Tadzjikistan) en categorie beste cameraman.



Nieuwe anchor en publiciteitscampagne

Nieuwsuur startte bij het begin van het najaarsseizoen, in nauwe samenwerking met de marketingafdelingen van NOS en NTR, een publiciteitscampagne om het nieuwe format, de journalistieke content en de nieuwe anchor Jeroen Wollaars onder de aandacht te brengen. Omdat deze campagne samenviel met een aantal journalistieke successen die veel impact teweegbrachten (zoals de reportages over het UWV en de hulp aan Syrische strijdgroepen) kwam Nieuwsuur een aantal weken goed in de publiciteit.

Online succes

Ook online zette Nieuwsuur nieuwe stappen. De vormgeving veranderde, de redactie werd uitgebreid, er werd een nieuw social mediabeleid ontwikkeld en er kwam een aparte animator. De verhalen van Nieuwsuur halen via online een steeds groter bereik en het programma maakt regelmatig aparte content voor de online kanalen. Het sterkt de hoofdredactie in het beleid dat de verhalen van Nieuwsuur niet alleen lineair, maar in toenemende mate ook online moeten worden verspreid. Recente cijfers laten zien dat daar ook een significant jongere doelgroep bereikt wordt. Het verder ontwikkelen van het online-beleid is dan ook een van de speerpunten voor 2019, samen met de ambitie een spraakmakend hoogwaardig journalistiek platform te blijven.

ntr: Kennis

Roy Straatman is Hoofd Kennis van de NTR en heeft wetenschap, geschiedenis en educatie in zijn pakket.

Het liefst zouden we hier een enthousiast verhaal vertellen over de prachtige programma's die te zien zijn geweest in 2018. Waar met liefde, enthousiasme en toewijding door veel collega's aan is gewerkt en die bovenal ook succesvol waren wat betreft kijkcijfers en impact. Maar de eerlijkheid gebiedt allereerst om te zeggen dat we in 2018 op de barricaden moesten om onze programma's te verdedigen. Zowel de redactie geschiedenis als de redactie wetenschap zijn hard getroffen door de bezuinigingen. Met als gevolg een halvering van het aantal programma's voor de titels Andere Tijden en Focus/De Kennis van Nu in 2019.

Het kwam aan als een klap, veroorzaakte veel onrust en de nabije toekomst is nog altijd onzeker. Hartverwarmend waren niet alleen de reacties van kijkers op dit besluit, maar vooral ook de vechtlust bij de makers. Die passie heeft ertoe bijgedragen dat de energie ten goede is gekeerd en er volop ontwikkeling is als het gaat om nieuwe ideeën. Dat is knap en een teken dat we goed in de strijd zitten.

Kijkers verleiden

Gelukkig bleef de energie niet alleen beperkt tot vechten, ondertussen werden er binnen de afdeling Kennis veel programma's opgeleverd waar eenzelfde passie vanaf spat. Programma's waardoor je inzicht krijgt in de complexe wereld om je heen, die verwonderen en verrassen. Programma's waar je wat van opsteekt en waardoor je op een aantrekkelijke manier wordt verleid tot 'meer weten'. Vaste belangrijke titels waar vertrouwen en betrouwbaarheid vanaf straalt. Nieuwe titels die vernieuwend zijn in vorm en impact genereren door het onderwerp.

In het oog sprong dit jaar 80 jaar oorlog, de zeer goed ontvangen zevendelige serie over de verhalen van de 80-jarige oorlog die overal in het land te vinden zijn. Hans Goedkoop leidde ons vakkundig door het slagveld. Onder meer door de samenwerking met Het Rijksmuseum was de 80-jarige oorlog het hele jaar een in het oog springend onderwerp.

80 jaar oorlog

ntr: Kennis

Andere Tijden maakt onder (veel) meer een hartverscheurende aflevering getiteld Alleen op de wereld. Over opgroeien in een weeshuis in en na de Tweede Wereldoorlog. Pijnlijk wordt duidelijk hoeveel en hoelang een slechte start in een mensenleven doorwerkt. Andere Tijden Sport bracht (i.s.m. de Volkskrant) een doofpotaffaire binnen de schaatsbond KNSB aan het licht. Een kistje met urinestalen was na het EK van 1985 'plotseling' verdwenen. De uitzending leverde veel nieuws, publiciteit en de Scoop Award 2018 van de Nederlandse Sportpers op. Focus vertaalde de wetenschappelijke ontwikkelingen naar inspirerende verhalen die inzicht geven in de wereld om ons heen.

Online en radio

Het online educatieve platform voor volwassenen NPO Focus bood ook in 2018 met een journalistieke en verhalende invalshoek achtergrond bij en verdieping op belangrijke thema's en vragen die leven in de samenleving. Samen met het radionachtprogramma Focus werd dit verrijkt met podcastseries op het gebied van wetenschap en geschiedenis.

Andere Tijden Sport
V.L.N.R. Henk Angenent, Evert van Benthem en Reinier Paping

Brard & Jekel: VetGelukkig!

Op NPO 3 bracht de NTR een aantal series zoals een tweede serie van DREAM SCHOOL en Brard & Jekel: VetGelukkig?!, waarin Diederik Jekel en Patty Brard vanuit hun persoonlijke ervaring de culturele en wetenschappelijke kanten van overgewicht onderzoeken.

Toms Engeland, Hier zijn de Van Rossems, De Aardappeleters en de laatste serie van Kijken in de Ziel, over religieuze leiders, zijn ook het vermelden meer dan waard. Maar die heeft natuurlijk iedereen gezien net zoals de titels die hier niet zijn benoemd. Gelukkig is tegenwoordig alles terug te kijken en heeft de NTR de ambitie om daar nog meer moois aan toe te voegen

ntr: Kunst en Cultuur

Wijnand Honig is Hoofd Kunst & Cultuur van de NTR.

Het leven is een jurk

De afdeling Kunst & Cultuur kwam in 2018 met drie nieuwe titels op NPO 2. Voor de vorm ging over dagelijkse gebruiksvoorwerpen als de bril, de BH of de toiletpot; over de geschiedenis, het heden en de toekomst. Voor de presentatie werd gekozen voor kunstenaar en ontwerpster Christien Meindertsma. In de serie Een Hollander in Parijs stapte Philip Freriks voetsporen van Nederlandse kunstschilders in negentiende-eeuws Parijs. Daarnaast is Podium Witteman al jaren een vertrouwde titel op de zondag op NPO 2.

Op NPO 3 kwam de afdeling met een nieuwe serie over mode: Het Leven is een Jurk. Grote Nederlandse modeontwerpers ontwierpen voor zes bekende Nederlandse vrouwen de jurk van hun leven. Presentatie: Victoria Koblenko.

Kunststof

Kunststof als podcast

Traditiegetrouw produceerde Kunst & Cultuur weer een groot aantal uren op NPO Radio 1, Radio 2 Soul & Jazz, 3FM en Radio 4. Op NPO Radio 1 luidt de NTR al jaren de avond in met Kunststof. De uitzendtijd verschoof een half uur, naar 19.30 uur. Kunststof werd in 2018 ook aangeboden als podcast. Het is meteen een van de best beluisterde podcasts van NPO Radio 1.

Aan het eind van het jaar kondigde presentator Petra Possel aan dat ze na 18 jaar stopt met het presenteren van Kunststof omdat ze het tijd vindt voor iets nieuws. Wel blijft Petra Mangiare!, het ‘lekkerste’ programma van de Nederlandse radio’, presenteren.

ntr: Kunst en Cultuur

Vera On Track

3FM en online

In het najaar hield Michiel Veenstra na jaren van trouwe dienst op bij NTR 3FM. Vera Siemons nam met een weekendprogramma het stokje over. Zij maakt sindsdien een programma gericht op concerten en festivalcultuur. Online was in 2018 het paradepaardje de 5 Essentials, waarin bekende en onbekende artiesten gevraagd worden naar hun vijf favoriete bands.

Klassiek bij de NTR

Sinds 1 maart 2018 wordt het Avondconcert op NPO Radio 4 verzorgd door de NTR in plaats van Omroep MAX. In het Avondconcert geniet de luisteraar vijf dagen per week van live klassieke concerten vanaf Nederlandse concertpodia. Het hele spectrum van de muziekgeschiedenis komt aan bod, van de oudste stukken tot de allernieuwste muziek. Natuurlijk was ook Podium weer dagelijks te horen op NPO Radio 4. Daarnaast is er al jaren de prestigieuze NTR Zaterdag-Matinee, dat dit jaar werd bekroond tijdens het International Rostrum of Composers. Jan-Peter de Graaff won met zijn orkestwerk Le café de nuit, gemaakt voor de ZaterdagMatinee, de eerste prijs in de categorie 'jonge componisten onder dertig' (zie ook onder Prijzen).

NTR ZaterdagMatinee

© Simon van Boxtel

ntr: Documentaires

Oscar van der Kroon is Hoofd Documentaires van de NTR en is onder meer verantwoordelijk voor de programmering van 2Doc en Het Uur van de Wolf.

De NTR valt regelmatig in de prijzen voor zijn kunstdocumentaires. Hoogtepunt in 2018 was de toekenning in november in New York van de International Emmy® Award; de prijs voor het beste televisieprogramma in de categorie kunst. Het debuut van regisseur Stephane Kaas over de Israëlische schrijver Etgar Keret (uitgezonden in Het Uur van de Wolf) werd geprezen voor zijn inspirerende inhoud, originaliteit en humor. Dezelfde film won ook de Prix Italia. Deze waardering is een erkenning voor de inspanningen om jong talent de kans te geven zich te ontwikkelen (zie ook hoofdstuk prijzen).

The Greenaway Alphabet

Voetbal is oorlog

De kijker wist de documentaires van de NTR in 2018 goed te vinden. Voor Het Uur van de Wolf wisselden we artistieke auteursfilms (zoals een essay over de aanhoudende aanslagen op de vrijheid van kunstenaars en het portret van Peter Greenaway) af met publiekslievelingen zoals Eight Days a Week over de liveshows van The Beatles met 344.000 kijkers, 0 0 Harrie over muzikant Harrie Jekkers met 280.000 kijkers en het portret over Jacques Brel met 175.000 kijkers. Het door de NPO gewenste gemiddelde marktaandeel werd ruimschoots gehaald.

Voetbal is oorlog

De afdeling documentaires speelt een bescheiden rol bij de programmering van maatschappelijke documentaires. Veel aandacht trok de Teledoc Voetbal is Oorlog, over de noodlottige hoogmoed van een provincieclub. De emotionele uitbarstingen van de trainer (“wat hebben wij een kutkeeper”) haalden vrijwel alle media.

ntr: Documentaires

Diversiteit
Diversiteit is in de volle breedte van onze activiteiten een speerpunt. Dat kwam onder meer tot uitdrukking in twee dansfilms en in de documentaire van Ida Does over drie vrouwen die strijden voor erkenning van het slavernijverleden van hun voorouders. Regisseur Yan Ting Yuen maakte een persoonlijke documentaire over de ingrijpende keuzes die haar Chinese vader tot drie keer toe maakte. De film geeft een beeld van de motivatie en emotionele impact van emigratie.

De spelende mens

Innovatie en experiment
Innovatie is van levensbelang, ook in ons vakgebied. Na de succesvolle interactieve documentaire over Jeroen Bosch presenteerden we in het voorjaar een opvolger over de Metamorfose van M.C. Escher. We namen tal van platform-onafhankelijke initiatieven, die de komende jaren tot resultaten moeten leiden op het web. We zijn hierbij afhankelijk van de mogelijkheden die de NPO ons biedt. Dat geldt ook voor de ambitie om documentaires te ondersteunen met een impact-campagne.

In het kader van talentontwikkeling coproduceerden we een aantal, soms experimentele, korte documentaires van beginnende regisseurs in het Teledoc Campus traject, waarvan De Spelende Mens veel impact genereerde en hoog werd gewaardeerd.

Het Uur van de Wolf is online actief op Facebook en Twitter en het aantal betrokken volgers groeit daar nog steeds. Berichten op Facebook, die werden verspreid in combinatie met video's, scoorden een bereik van ruim 20.000 unieke bezoekers. Muziekdocumentaires worden daarbij hooggewaardeerd, wat blijkt uit de immer lovende, enthousiaste reacties en het hoge aantal interacties. Op Twitter behaalt Het Uur van de Wolf gemiddeld 50.000 weergaven per maand.

ntr: Drama

Marina Blok is Hoofd Drama van de NTR en is verantwoordelijk voor talentontwikkeling, speelfilms, Telefilms en series.

Op het gebied van televisiedrama heeft het kijkgedrag de afgelopen jaren sterke ontwikkelingen doorgemaakt. Er is een behoefte aan doorlopend kwaliteitsdrama, waarbij de toeschouwer al dan niet een rol kan spelen in het kijkritme. Innovatie op dit gebied is daarom van groot belang, iets wat vindbaar is in de online-first serie SKAM NL die in 2018 op basis van de oorspronkelijk Noorse serie werd gemaakt. SKAM NL zoomt in op het leven van een groep 16/17 jarige meisjes; hun eerste liefdesrelaties, de zoektocht naar grenzen, eigen principes en de druk die het najagen van dromen en ambities met zich meebrengt. Belangrijke uitgangspunten voor de serie zijn authenticiteit van de verhalen en empowerment van de doelgroep.

SKAM NL is bij de doelgroep enorm aangeslagen en ook wereldwijd werd de Nederlandse serie bij de internationale fans (de serie werd in vijf landen geremaked) zeer hoog gewaardeerd. Onder andere vanwege de diverse cast (het enige land met een donker meisje in de hoofdrol), de authenticiteit, het spel en de filmische look & feel.

SKAM NL

ntr: Drama

Avond van de Korte Film
In 2018 zond de NTR de Avond van de Korte Film niet in het najaar uit, maar in het voorjaar. In de Avond van de Korte Film beleven de acht KORT!-films die vorig jaar tijdens het Nederlands Film Festival in première gingen hun televisiepremière. KORT!, hét kortefilmplatform van de NTR, biedt jaarlijks talentvolle makers de kans om een film van maximaal 10 minuten te realiseren. Met als resultaat ieder jaar een selectie korte films die vaak nationaal en internationaal succes behalen. Tijdens De Avond van de Korte Film 2018 waren de volgende films te zien: Happy Hannah, Sjaaks vrouw is dood dus hij moet iets zeggen, Harbour, #YOLO4REAL, Zeep, Wachtkamer, De begrafenis van de verlegen mens en Bestaan is gaan.

One Night Stand wordt Centraal
De NTR maakte zich ook in 2018 samen met BNNVARA, VPRO, NPO-fonds, Nederlands Filmfonds en het CoBO sterk voor de ontwikkeling van film- en televisiedramatalent. Voor ‘nieuwe makers’ organiseren wij nu Centraal, een nieuw talentontwikkelingstraject dat de eerdere One Night Stand reeks vervangt. Het ontwikkelen van eigen verhalen en vertelvormen staat hierbij hoog in het vaandel opdat ook in de toekomst onderscheidende series en films gemaakt worden. In Centraal beginnen en eindigen alle zes films op het Centraal Station van Rotterdam, zodat de kijker een iets seriematiger kijkervaring krijgt.

KORT! Wachtkamer

ONS In Limbo

Dropje
Ook voor de jeugdige doelgroepen werden nieuwe, speelse, maatschappelijk relevante plannen ontwikkeld. Zowel in de vorm van films als series; onder meer de films Goud en Bears Love Me en de kleuterserie Dropje gingen in productie. Dropje, een kleurrijke kleuterserie, is een combinatie van ‘puppet’ animatie en live action. De hoofdpersoon in deze serie is Dropje, een speciaal voor deze serie ontworpen knuffel die iedere dag een nieuw avontuur beleeft met een kind. Hij woont in een ’alleswinkel’ waar hij steeds weer andere kinderen ontmoet die hij uitdaagt tot bijzondere avonturen. Door zijn nieuwsgierige aard en fantasierijke blik laat hij hij de kinderen iets over zichzelf en de wereld ontdekken. De opnames zijn gestart in een studio in Amsterdam die omgetoverd is tot een prachtige winkel(straat).

De Boterhamshow

Ajé Boschhuizen is Hoofd Jeugd 1 van de NTR en is verantwoordelijk voor de NTR-programma's die op Zappelin worden uitgezonden.

Voor de jongste kinderen produceert de NTR alle programma's in eigen huis. Dat geldt letterlijk voor De Boterhamshow, die wordt opgenomen in de eigen televisiestudio van de NTR. In 2018 werden in de kelder van het gebouw veertig nieuwe televisieafleveringen van een kwartier opgenomen. Het poppenprogramma dat bedoeld is voor kinderen vanaf zes jaar én hun ouders doet het niet alleen erg goed bij de doelgroep, maar ook jongere kinderen zijn enthousiast. Ze kijken in groten getale mee naar het hilarische doordeweekse ontbijtprogramma op Zappelin.

Boterhamshow online

De innovatieve, interactieve internettoepassing van de show wordt steeds meer uitgebreid. Kinderen kunnen nu ook in het weekend en tijdens de vakanties gebruik maken van de educatieve digitale omgeving, waarin ze zelfstandig de problemen in de Boterhamshowstudio kunnen oplossen. De interactieve videotechniek zorgt voor een realistische ervaring, waardoor de gebruiker de indruk krijgt echt te kunnen communiceren met de fictieve karakters uit de Boterhamshow. Het programma kreeg in haar eerste seizoen ook internationale waardering en werd genomineerd voor de Kidscreen Awards.

Sesamstraat, Studio Snugger en Sinterklaasjournaal

Sesamstraat kwam dit jaar met 50 nieuwe afleveringen, die twee maal per dag werden uitgezonden in het Zappelin blok op NPO 3. Ondertussen wordt gesproken over de voortzetting van Sesamstraat in 2019, zodat het programma voor de publieke omroep kan worden behouden.

De populariteit van Studio Snugger, het wetenschapsprogramma voor jonge kinderen gepresenteerd door Sjoerd Snugger (Thomas van Luyn), groeide door in het vierde jaar van zijn bestaan.

Met Het Sinterklaasjournaal en de Landelijke Intocht van Sinterklaas die daarbij hoort, leverde de NTR ook in 2018 weer het best bekeken jeugdprogramma (1.270.000 kijkers) van Nederland af.

Studio Snugger

ntr: Jeugd

Loes Wormmeester is Hoofd Jeugd 2 en is verantwoordelijk-voor de programma's die op Zapp worden uitgezonden.

De kijkgewoontes van kinderen veranderen snel. Steeds meer kinderen kijken alleen nog online naar video content. Sinds twee jaar volgt Het Klokhuis een strategie om de content van Het Klokhuis ook online onder de aandacht te brengen. Die aanpak is succesvol gebleken: de online kijk- en bezoekcijfers stijgen spectaculair . Het Klokhuis ontving in december de Zilveren Playbutton voor het bereiken van 100.000 abonnees op YouTube (meer informatie in het hoofdstuk Prijzen). Eerder bereikte het kanaal al de 100 miljoen weergaves. Op Instagram bereiken we gemiddeld 200.000 kinderen per week met typische Klokhuiswé-tjes en de grappige sketches, speciaal op maat gemaakt voor Instagram.

Tot onze eigen verbazing bleven de kijkcijfers op televisie behoorlijk constant. De aanname dat het ene kanaal het andere kannibaliseert, blijkt minder waar dan we vreesden.

Dieren Detectives

De Buitendienst

De Buitendienst
Deze praktisch en inhoudelijk duurzame titel heeft naast een serie prachtige programma's ook een iconisch gebouw tot stand gebracht. Op het mediapark verrees dit jaar een bijzonder paviljoen: de Siloknaller. De Siloknaller bestaat uit zes silo's die samen een denktank vormen. Hier wordt door het NTR-programma De Buitendienst content gemaakt over de natuur en het behoud daarvan. Het programma gebruikt de Siloknaller als opnamelocatie dicht bij huis en beperkt zo CO 2-uitstoot. Met het verbouwen van zes veevoedersilo's tot thuisbasis wordt op een inventieve manier een voorbeeld gegeven voor creatief herge-bruik. De aanpak van het programma om zijn impact online te vergroten, levert ook mooie resultaten op. Dit kanaal heeft een community opgebouwd met meer dan 15.000 abonnees. De laatste drie maanden van het jaar had het YouTube-kanaal 244.000 unieke kijkers. Een bijzondere prestatie voor video's over natuur en milieu. Daarnaast wordt de content van De Buitendienst veelvuldig bekeken binnen het onderwijs. Op Schooltv.nl scoort de content van De Buitendienst als beste presterende titel binnen de bovenbouw van het basisonderwijs.

Dieren Detectives en de Beste Vrienden Quiz
Dit jaar is de indrukwekkende NTR-serie Dieren Detectives gerealiseerd. Dit is een internationaal geproduceerde reeks waarin door een groep kinderen uit verschillende landen wordt uitgezocht waarom dieren het leven van mensen hebben gered. Deze serie wordt in diverse landen uitgezonden en is door het Duitse BETA-film in distributie genomen. Daarnaast was ook weer de Beste Vrienden Quiz te zien. Deze succesvolle titel beleefde zijn zesde seizoen. Bart Meijer en Tonnie van der Neut (Michiel Eijsbouts) presenteerden 130 afleverin-gen vol inventief spelplezier.

Schooltv
2018 is een zeer succesvol jaar voor Schooltv. Het aantal bezoekers van Schooltv.nl is sterk gestegen. Na technische wijzigingen aan de website is schooltv.nl organisch beter vindbaar in Google, waardoor er een forse stijging is in verkeer vanuit de zoekmachine. Dit heeft geleid tot een toename van het gebruik van Schooltv.nl-video's met 40% ten opzichte van 2017. Ook de in de klas-video's hebben daarvan meegeprofiteerd. Hier is het gebruik (pageviews) met 56% gestegen.

Content
Schooltv.nl heeft in 2018 ruim 700 nieuwe educatieve videoclips geproduceer en online gezet. Eind 2018 stonden er ruim 7.000 educatieve clips en ruim 5.100 afleveringen op Schooltv.nl. Naast de reguliere (tv-)series zoals het Klokhuis en De Buitendienst trekken vooral de oude Schooltv-series (vooral Huisje boompje beestje en Koekeloere) veel gebruikers. Omdat er geen nieuwe aanwas is voor deze series neemt het bezoek langzaam af. Nieuwe webseries als Hoppatee, Clipphanger, Snapje! en Letterjungle zijn in gebruik gaan groeien, maar halen nog niet de cijfers van de oude Schooltv-series.

Innovatie
Naast de maandelijkse aanpassingen aan de site om het gebruikersgemak te verbeteren is in 2018 de nadruk gelegd op het realiseren en verfijnen van educatief verrijkend digitaal lesmateriaal bij de video's. Daarvoor is ook dit jaar de micriotool ingezet om video's te thematiseren en te verrijken. In totaal zijn er 15 interactieve schoolplaten gemaakt. Een aantal daarvan sluit naadloos aan op het curriculum. Andere schoolplaten worden thematisch ingezet, bijvoorbeeld als product bij samenwerkingsprojecten met onder andere het Rijksmuseum, het Van Gogh museum en het CPNB (o.a. organisator van de Kinderboekenweek).
De interactieve schoolplaten worden voortdurend geüpgraded, zoals het toepassen van 360-gradenfoto en interactieve opdrachten. Naast de productie van interactieve schoolplaten zijn ook andere functionaliteiten gebruikt voor het thematiseren en didactiseren van videocontent. Daarvoor zijn er quizzen, lesideeën en scrollverhalen toegevoegd aan de collectie.

Samenwerking
Ten behoeve van het optimale hergebruik van publiek videomateriaal voor educatieve doeleinden is de samenwerking met alle omroepen binnen de NPO van groot belang. Ook dit jaar zijn er veel nieuwe video's geproduceerd in samenwerking met omroepen zoals VPRO, BNN/VARA en HUMAN. Onder de titel In de klas heeft Schooltv.nl speciaal voor het voortgezet onderwijs 200 NPO-titels bewerkt. Al deze titels zijn verrijkt met een educatieve lesbrief. Dit jaar is veel energie gestoken in het binnenhalen van educatieve content. De samenwerking met verschillende maatschappelijke en culturele organisaties is verder uitgebouwd, ook zijn er nieuwe samenwerkingsprojecten gestart. Samenwerkingsprojecten met o.a. het Rijksmuseum, comité 4 en 5 mei en méér Muziek in de Klas hebben ruim 30 nieuwe, hoogstaande video's opgeleverd. Het doel van deze samenwerkingen is een betere maatschappelijke verankering, het delen van expertise en een educatieve bijdrage leveren aan relevante projecten.

Schooltv: Idee Puree

ntr: Levensbeschouwing

Frans Jennekens is verantwoordelijk voor Diversiteit & Levensbeschouwing bij de NTR en onder andere organisator van de Unconscious Bias workshops.

‘Met Unconscious Bias hebben we eindelijk iets in handen wat zoden aan de dijk zet en dat geeft mij enorm veel energie! Ik ben al jaren bezig met diversiteit binnen de omroep, heb met de afdeling diversiteit veel programma’s gemaakt en geprobeerd diversiteit zowel in beeld en geluid als binnen de organisatie te realiseren. Diversiteit is lange tijd geassocieerd geweest met minderheden helpen. En dat is dus bijna altijd de ‘ander’. Mensen zijn minder geneigd iets voor een ander te doen maar voor je zelf loop je altijd wat harder. Unconscious Bias gaat nu precies om ons zelf, over de mogelijkheden en onmogelijkheden van ons zelf, over onze vooroordelen. En het maakt ons bewust van wat ons creatieve handelen beïnvloedt. Afgelopen jaar zijn er verschillende succesvolle en drukbezochte personeelsbijeenkomsten georganiseerd onder andere over afkomst en vrouwen.

De talkshow De Nieuwe Maan werd in 2018 op de vrijdagmiddag uitgezonden en kreeg een nieuwe presentatrice: Fidan Ekiz. De Nieuwe Maan is vooral online aanwezig, via de sociale kanalen van het programma en op YouTube wordt er een breed en groot publiek bereikt. Regelmatig zijn er video’s die online meer dan 500K worden bekeken. De inhoud maakt vaak veel los, en roept veel reacties op. De achterban van het programma is online erg betrokken, social posts hebben gemiddeld een hoge interactie.

Rondom alle wedstrijden van Marokko op het WK in Rusland werd, vanuit de koffiezaak van oud-international Dries Boussatta, de online voetbalshow ‘Alle ballen op Ziyech’ live uitgezonden op de facebook pagina van De Nieuwe Maan. Willem van Hanegem, Ali B, Kees Jansma, Humberto Tan, Najib Amhali en vele anderen waren te gast bij de talkshow.

De Nieuwe Maan

ntr: Levensbeschouwing

In 2018 bestond het Caribisch Netwerk 5 jaar. In het kader daarvan organiseerde de NTR in Amsterdam, Willemstad (Curaçao) en Kralendijk (Bonaire) drukbezochte debatten met burgers, politici en journalisten over de berichtgeving in de Nederlandse media over de Caribische eilanden en rondom de Caribische gemeenschap in Nederland. Uit de websitestatistieken kon geconcludeerd worden dat het Caribisch Netwerk in de lift zit, vergeleken met het jaar ervoor is er sprake van een stijging met ruim 30%. In totaal bezochten de afgelopen 12 maanden 370.000 unieke browsers de site. Per maand zijn dit zo'n 35.000 bezoekers, en per week ca 9.000 unieke bezoekers een stijging met een derde vergeleken met de voorafgaande periode. Ook vond er een kwantitatief en kwalitatief onderzoek plaats naar de site van de Caribische Nieuwsvoorziening waaruit bleek dat het aantal bezoekers fors gegroeid is het afgelopen jaar.

In december werd de bijzondere serie **Moslims zoals Wij** uitgezonden op NP02. Bijna twee weken gingen 8 moslims met een zeer diverse achtergrond samenwonen in een herenhuis in Limburg. Ze konden zelf bepalen welke leefregels er in het huis golden. De serie kreeg veel inhoudelijke en positieve reacties zowel binnen als buiten de Islamitische gemeenschap. Op YouTube is de serie een groot succes.

Moslims zoals Wij

Verlossing in Varanasi

In april werd het bijzondere drieluik Verlossing in Varanasi uitgezonden. Presentator Narsingh Balwantsingh schetste de rituelen rondom de dood vanuit de historische stad aan de Ganges. Volgens de Volkskrant; " Niet de voor de hand liggende freakshow over mensen die in het openbaar hun lijken verbranden, maar een integer en warm document dat fraai laat zien hoe in het Hindoeisme de dood integraal onderdeel is van het leven en ook gevierd moet worden. Wat daarbij helpt, zijn de indrukwekkende beelden: er zit een stillevenachtige schoonheid in bijna elk shot. Explosies aan kleuren, vuur, mist, verstilde gezichten, steeds weer wisselend van tempo".

Kwesties

Kwesties op NPO Radio 1 is een wekelijks debatprogramma over maatschappelijke onderwerpen met speciale aandacht voor de multiculturele samenleving. Bijvoorbeeld over discriminatie op de arbeidsmarkt, jihadisme en de vergrijzing van Nederland. Het programma komt wekelijks vanuit een ander deel van Nederland waar in de grote gele NTR bus gasten uit de regio ontvangen worden. Kwesties wordt sinds 1 januari 2019 gepresenteerd door Marianne van den Anker, criminoloog en voormalig wethouder.

ntr: Speciaal voor Iedereen

INTERNATIONALE SAMENWERKINGEN EN SALES

De grappigste juf op het gebied van seksuele voorlichting, Dokter Corrie, maakte het afgelopen jaar internationaal furore met haar Dokter Corrie Show. De NTR nam op diverse internationale festivals en conferenties deel aan paneldiscussies over het belang van programma's over seksuele voorlichting voor kinderen. Het format is inmiddels in ontwikkeling genomen in Canada er is interesse uit Australië, Nieuw-Zeeland, Zuid-Afrika en Frankrijk voor een lokale adaptatie.

In het najaar van 2018 is de dertiendelige jeugdserie Dieren Detectives in première gegaan op kindermediafestival Cinekid. De serie is uitgezonden op ZAPP en gaat dit najaar in première in Vlaanderen en Duitsland.
De afdeling Mediazaken heeft als doel om internationale samenwerkingen en coproducties te bevorderen en formats en readymades te exploiteren.

De Dokter Corrie Show

SPECIAAL VOOR IEDEREEN

De NTR is er speciaal voor iedereen en heeft een centrale rol binnen het publieke bestel. De kernwaarden en taken van de NTR sluiten naadloos aan op de prioriteiten van de NPO. Omdat de NTR een landelijke publieke omroep is zonder leden en met wettelijke taken, is de NTR onafhankelijk en ongebonden. De waardering van onze maatschappelijke partners en het publiek is voor de NTR maatgevend. En die waardering is groot en groeit nog steeds.

De NTR biedt een breed scala aan informatieve, culturele en educatieve programma's, gericht op publiek van alle leeftijden, opleidingsniveaus en sociale achtergronden. De NTR wil op die manier bijdragen aan een samenleving van actieve, zelfstandige en nieuwsgierige burgers, waarbij niemand wordt buitengesloten. De NTR heeft dan ook speciale aandacht voor jeugd en diversiteit. In dat kader neemt de NTR het voortouw bij projecten als Unconscious Bias, om de bewustwording in het denken over en omgaan met diversiteit te stimuleren en worden programma's voor moslims en hindoes, die voorheen een eigen omroep hadden, bij de NTR geproduceerd.

Door de samenwerking met maatschappelijke en culturele organisaties heeft de NTR een breed maatschappelijk draagvlak en dat uit zich in de waardering van onze programma's op radio en televisie en in de bezoekers van onze online platforms en social media kanalen.

ntr: Prijzen

Publiek en experts waarderen de programma's en content van de NTR. Dat blijkt uit deelname en kijkcijfers, maar ook uit het aantal gewonnen prijzen in 2018. Zelfs een prestigieuze International Emmy Award® hebben wij afgelopen jaar in onze prijzenkast mogen zetten.

NTR documentaire Etgar Keret - Een waargebeurd verhaal wint prestigieuze International Emmy® Award en de Prix Italia

Het geestige, originele portret van de Israëlische schrijver Keret won een Emmy® in de categorie 'Art Programming'. Regisseur Stephane Kaas, schrijver Rutger Lemm en namens Het Uur van de Wolf Marloes Blokker namen in New York de prestigieuze prijs in ontvangst. De film werd door BALDR Film gemaakt voor Het Uur van de Wolf.

Prix Italia

Etgar Keret – Een waargebeurd verhaal won de prestigieuze prijs in de categorie Performing Arts. De jury van de Prix Italia was onder de indruk van de manier waarop de documentaire animaties, gespeelde scènes en interviews met elkaar verweeft en vond de film "surprising from the first scene to the last". De Prix Italia is een internationale prijs die sinds 1948 jaarlijks wordt uitgereikt aan de beste radio-, televisie- en internetprogramma's.

Twee Tegels voor Nieuwsuur

Nieuwsuur won twee Tegels, de belangrijkste journalistieke jaarprijzen. In de categorie Nieuws won verslaggever Bas Haan voor zijn reportage over politieke druk bij het WODC, het wetenschappelijk onderzoeksinstituut van het ministerie van Justitie en Veiligheid. De Tegel voor het beste camerawerk (de Storimans-Tegel) ging naar cameraman Dennis Hilgers die met verslaggever Eelco Bosch van Rosenthal door de VS reisde voor een serie reportages na één jaar president Trump.

© Reuters/Andrew Kelly

ntr: Prijzen

De Loep
De Loep is de prestigieuze prijs voor onderzoeksjournalistiek in Nederland en Vlaanderen van de Vereniging van Onderzoeksjournalisten (VVOJ). Nieuwsuur werd de grote winnaar van De Loep 2018. Bekroond met een Loep werden Onderzoek naar steun aan Syrische strijdgroepen (Milena Holdert i.s.m. Trouw-journalist Ghassan Dahhan) in de categorie Controlerend en Hackteam AIVD gaf FBI cruciale info over Russische inmenging verkiezingen (Eelco Bosch van Rosenthal i.s.m. Volkskrant-journalist Huib Modderkolk) in de categorie Opsporend. Eerder won Nieuwsuur-verslaggever Bas Haan een Loep voor zijn boek De rekening voor Rutte in de categorie controlerende onderzoeksjournalistiek.

Vind die domme trut en gooi haar in de rivier
Op het Greenwich International Film Festival werd de NTR-Telefilm Vind die domme trut en gooi haar in de rivier van regisseur Ben Brand uitgeroepen tot Best Narrative Feature Film. De door Submarine Film geproduceerde Telefilm, tot stand gekomen met steun van CoBo, gaat over de 15-jarige Remco, zijn vader en jongere zusje Lizzy (13). Zij onderhouden een illegale puppyhandel. Remco doet er alles aan om gezien te worden door zijn vrienden en zijn vader. In één van zijn vele pogingen om zichzelf te bewijzen, zet hij een choquerend filmpje van zijn zusje op het internet waarin te zien is hoe zij een aantal zieke puppy's in een rivier gooit. De impact van het filmpje op het internet is veel groter dan dat hij ooit had kunnen bedenken.

Snapje?

In Blue

Speelfilm In Blue wint drie Gouden Kalveren
Tijdens het L'OR Gouden Kalveren Gala won de speelfilm In Blue, waar de NTR coproducent van was, maar liefst drie Gouden Kalveren: Beste Regie (Jaap van Heusden), Beste Actrice (Maria Kraakman) en Beste Scenario (Jaap van Heusden & Jan Willem den Bok). Een doorgewinterde stewardess moet tijdens een vlucht naar Boekarest helpen met een bevalling. In de nasleep rijdt haar taxi een vijftienjarige jongen aan die in de tunnels onder de stad woont. Ze raakt verwikkeld in een verwarrende relatie met hem. Producent was IJswater Films en de film kwam tot stand met steun van CoBO en Filmfonds.

Vlag en Wimpel 2018 voor Dokter Corrie
Bij de uitreiking van de Griffel prijzen werd in de categorie informatie de Vlag en Wimpel 2018 (de eervolle vermelding) dit jaar toegekend aan het boek Dokter Corrie geeft antwoord van Niki Padidar in samenwerking met de NTR. De Griffeljury 2018 bestond uit: Cathy Spierenburg (voorzitter), Nina Schouten, Anouk van der Zee, Marjolein Meijvis en André Kuijpers.

Willem Wilmink Prijs 2018
Het NTR Snapje? Kilo, pond en ons won de Willem Wilminkprijs 2018. Doel van deze prijs is het stimuleren van het kwalitatieve kinderlied. Snapje? is een serie liedjes met videoclip met kleine kennishacks waardoor je basisprincipes makkelijker begrijpt of onthoudt. Voor het Snapje? Kilo, pond en ons schreef Katinka Polderman de tekst en verzorgde Kenny B. de muziek.

ntr: Prijzen

Lovie Award voor hollandshoop.nl
De interactieve website hollandshoop.nl, een samenwerking tussen NTR/BNN-VARA/Q42, won de Zilveren Lovie Award in de categorie Televisie & Film. De Lovie Awards, een zusje van de internationale Webby Awards, belonen het beste, meest creatieve digitale werk in Europa. Projecten die de NTR de afgelopen twee jaar naast hollandshoop.nl heeft gelanceerd zijn de interactieve documentaires Jheronimus Bosch, de tuin der lusten, De metamorfose van Escher en Focus Midden-Oosten.

Cinekid en Prix Jeunesse 2018
De Nederlandse korte jeugdanimatiefilm Polska Warrior heeft in 2018 maar liefst drie prijzen in de wacht gesleept: op Cinekid de prijs voor Beste Nederlandse Korte Animatie en de Nationale Publieksprijs Bovenbouw en tijdens het Prix Jeunesse International festival de International UNESCO Special Prize. In Polska Warrior is Eryk, alias Polska Warrior, de onbetwiste held in de game Goldhunter. In het dagelijks leven merkt niemand hem echter op. Zijn game-buddy Laura laat zien dat hij zijn game-vaardigheden ook buiten het spel kan gebruiken. Polska Warrior is door Armadillo Film geproduceerd in coproductie met de NTR, met steun van Mediafonds en Filmfonds. Scenario: Christa de Graaf, Pepijn Moors, Camiel Schouwenaar. Regie: Camiel Schouwenaar, animatie: Happy Ship/Bigpixel. Productie: Armadillo Film/NTR

Hollands Hoop

Jacco de Wit,
Marlijn Aarts en Luc Willems.

Zilveren YouTube Playbutton voor Het Klokhuis
Het Klokhuis mocht de Zilveren YouTube Playbutton in ontvangst nemen vanwege het behalen van de 100.000 abonnees op YouTube. In twee jaar tijd is het Het Klokhuis-kanaal uitgegroeid tot het grootste YouTube-kanaal van de NTR. Per maand heeft het kanaal gemiddeld 550.000 unieke kijkers, en in totaal zijn de video's meer dan 100 miljoen keer bekeken.

Radio Doc 'De Zin van het Zingen' wint tweede prijs Prix Europa
De Zin van het Zingen van documentairemaker Fatos Vladi won de tweede prijs bij de Prix Europa in Berlijn, in de categorie Radio Music. De NTR was coproducent van deze radiodocumentaire, die tot stand kwam met steun van het NPO-fonds.

Orkestwerk NTR ZaterdagMatinee bekroond
Jan-Peter de Graaff won met zijn orkestwerk Le café de nuit de eerste prijs bij het International Rostrum of Composers in de categorie 'jonge componisten onder dertig'. Hij schreef zijn werk in opdracht van de NTR ZaterdagMatinee, waarmee dit programma zich opnieuw als belangrijk initiator in de internationale nieuwe-muziekscene bewijst.

Mother's Ball

Mothers Balls

De documentaire Mothers Balls Catherine van Campen en Ottilie Maters werd diverse malen bekroond. Amber Vineyard is de oprichter van het eerste ball-roomhuis in Nederland. Daar zijn LGBTQ+-performers vrij om zich op de dans-vloer te uiten. In Amerika leerde Amber Vineyard zichzelf kennen op de dansvloer van ballroomhuizen, waar de LGBTQ+-gemeenschap volledig wordt omarmd. Een productie van Blackframe, tot stand gekomen met steun Mediafonds en Filmfonds.

- Best Documentary ARTS TRIANGLE - Dance Film Festival, USA 2018
- Best Documentary, Ciudad del Este Independent Film Festival, Paraguay 2018
- Best Documenatry Feature, Rethink Dance Festival, USA 2018
- Best Director - Catherine van Campen , Divulge Dancers' Film Festival, USA 2018

Greenaway Alphabet

Deze documentaire van Beeld BV, gemaakt met steun van Mediafonds, werd uitgeroepen tot beste documentaire op het Tirana International Film Festival . Cineast en kunstenaar Peter Greenaway (75) ademt kunst. 'Art is life and life is art' is niet voor niets zijn levensmotto. Nu hij in de winter van zijn leven is aan-gekomen, maakt hij voor zijn zestienjarige dochter Zoë een alfabet, waarin zijn grootste fascinaties aan bod komen.

Otherland

Otherland is het biografische verhaal van vogue-danser Elvin Elejandro Marti-nez,verteld door regisseur Jan Pieter Tuinstra en choreograaf Keren Levi door documentaire elementen te combineren met geënsceneerde dansscènes. De productie van Blackframe, die tot stand gekomen met steun Mediafonds en Filmfonds, werd diverse malen bekroond.

Shortcutz - Monthwinner June Amsterdam 2018
Best Experimental Spring 2018 Short of the Year Film Festival - Spain 2018
Young Audience Award (Premio del publicio joven) Incinerante
Festival de Cine 2018 - Columbia 2018
Best International Short Dance Film Award 2018 -
Choreoscope International Dance FilmFestival Barcelona - Spain
Best Documentary Short Film, Nahia Short Film Fest, Spain 2018
Best International Short Film, Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva, Colombia 2018
Best Directing - Jan Pieter Tuinstra, Zinetika Festival, Spain 2018
Special Mention 2018 - Da Bounce Urban Film Festival - The Netherlands

Otherland

ntr: speciaal voor iedereen